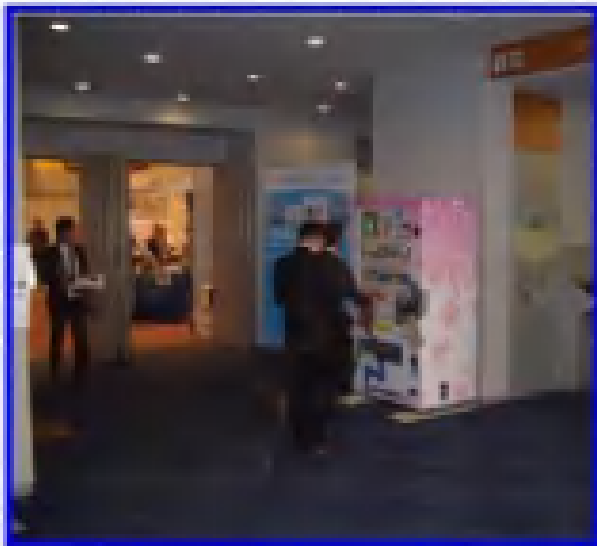
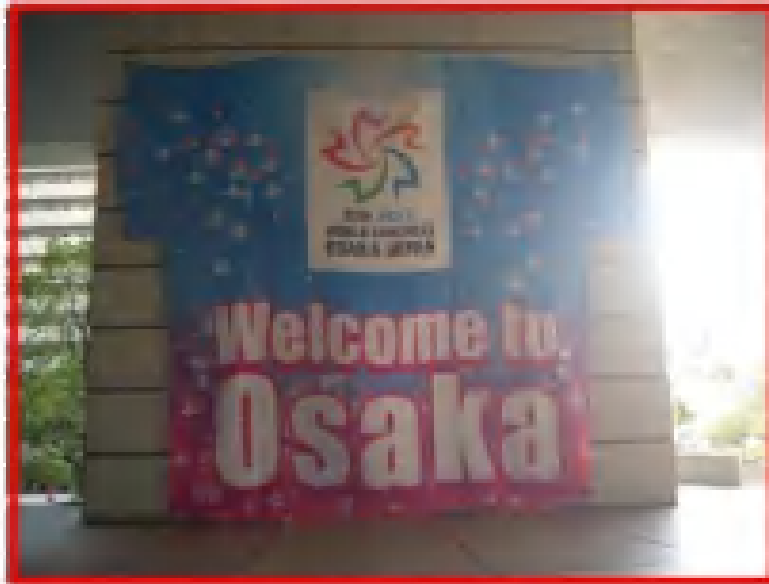


# サントリーの飲料自動販売機での マラリア撲滅型自販機のご提案



JCI世界会議-大阪大会- ご報告  
(社)大阪青年会議所 事例

JCI世界会議 - 大阪大会 - 設置状況



# JCI世界会議 - 大阪大会 - 大阪JC 募金実績

計算期間: 2010/11/1 ~ 2010/11/6

(単位: 本, 円)

得意先名	売価	売上数量	売上金額	募金額
大阪青年会議所 大阪世界大会(1F屋外ホール) 1	110	54	5,940	1,485
	120	882	105,840	26,460
	150	86	12,900	3,225
		1,022	124,680	31,170
大阪青年会議所 大阪世界大会(1F屋外ホール) 2	110	89	9,790	2,448
	120	1,073	128,760	32,190
	150	96	14,400	3,600
		1,258	152,950	38,238
大阪青年会議所 大阪世界大会(3Fイベントフロアー)	110	89	9,790	2,448
	120	395	47,400	11,850
	150	82	12,300	3,075
		566	69,490	17,373
大阪青年会議所 大阪世界大会(3Fイベントフロアー)	110	138	15,180	3,795
	120	396	47,520	11,880
	150	107	16,050	4,013
		641	78,750	19,688
大阪青年会議所 大阪世界大会(5F受付フロアー) 1	110	103	11,330	2,833
	120	249	29,880	7,470
	150	97	14,550	3,638
		449	55,760	13,941
大阪青年会議所 大阪世界大会(5F受付フロアー) 2	110	141	15,510	3,878
	120	371	44,520	11,130
	150	160	24,000	6,000
		672	84,030	21,008
大阪青年会議所 大阪世界大会(10F J C 会員控入室)	110	127	13,970	3,493
	120	405	48,600	12,150
	150	129	19,350	4,838
		661	81,920	20,481
大阪青年会議所 大阪世界大会(12F J C 会員控入室)	110	3	330	83
	120	61	7,320	1,830
	150	1	150	38
		65	7,800	1,951
		5,334	655,380	163,848

## 期間募金総額

163,848円



蚊帳182張分

(約900人分)

## 期間売上本数

5,334本

## 期間売上高

655,380円

会場への設置VDについて、各企業様への設置を進めさせて頂きました。

担当理事	会社名	住所	設置日
近藤理事長	不二熱学工業	大阪府中央区南船場2丁目1番1号	2010/12/13
	不二熱学サービス	大阪府大阪市西区南堀江3丁目12番23号	2010/11/25
池田副理事長	八光倉庫 放出営業所	大阪市城東区永田1丁目3番16号	2010/11/26
			2010/11/29
	八光倉庫 異営業所	大阪市生野区巽南2丁目6番27号	2010/11/26
草刈副理事長	日之出塗装工業(株)	大阪府岸和田市八阪町1-5-43	2010/11/30
藤井直前理事長	南久宝寺 大阪産業ビル	大阪府中央区南久宝寺町4丁目3番5号	2010/11/30
杉野副理事長	三紀運輸(株)	大阪府吹田市江坂町5-20-3	2010/11/19
大阪JC事務局	大阪JC事務局内	大阪府港区弁天1-2-30オーク4番街401号室	2010/12/15

公益社団法人 日本青年会議所  
マラリア撲滅募金型自販機のご提案

【JCIメンバーマラリア撲滅募金活動目標】 - JCIHP抜粋 -

**2015年までに1000万ドル**

(殺虫剤処理した蚊帳100万張に相当)

2008年JCIリーダーシップサミット決定事項

《今回の世界大会でのご報告実績》

**JCI Nothing But Nets (マラリア撲滅運動) での収益募金  
約24万ドル(約1,900万円)**

毎月確実に募金実績が上がる『マラリア撲滅募金型VD』の拡大により、  
活動目標達成の一助にお役立て下さい。

# マラリア撲滅募金型自販機 ご提案内容



全台の売上本数 × 2円  
を別途お支払いします。

JCI® 公益社団法人 日本青年会議所

日本JCI様の全国推薦を受け、  
今回追加にて設定させて頂いた条件です。  
お支払い方法は別途ご相談させていただきます

各青年会議所様



業務委託

自販機  
管理会社

募金  
売上の5%

通常手数料  
売上の20%

手数料お支払い総額 25%

サポーター様

企業  
団体  
個人

手数料の総額の中から、サポーター様に寄付額とコミッション  
額の内訳を決定頂きます。

注) 上記例は定価販売(缶120円、PET150円)の場合です。値下げ販売時には、値下げ単価を差し引いた金額を総額手数料とします。

EX) 100円販売(20円引き)の場合: 定価販売時120円 × 25% = 30円の総額の内値引き額20円を減額。手数料総額10円を募  
金と通常手数料とに振分け。(上記例の場合 手数料総額10円 = 募金2円 + 通常手数料 8円となります)

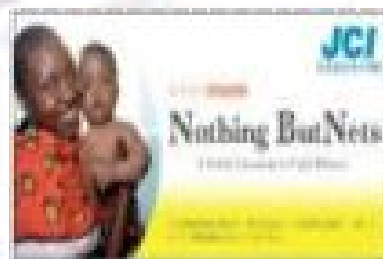
# 募金型自動販売機 デザイン

Vender Design Plan

Image Parts



IN PANEL  
Design Image



今回の大阪JCI様向けにご提供させて頂きましたデザインです。

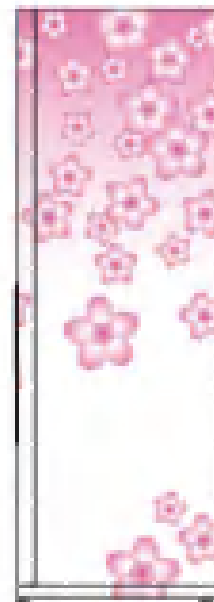
Design



L SIDE



FRONT



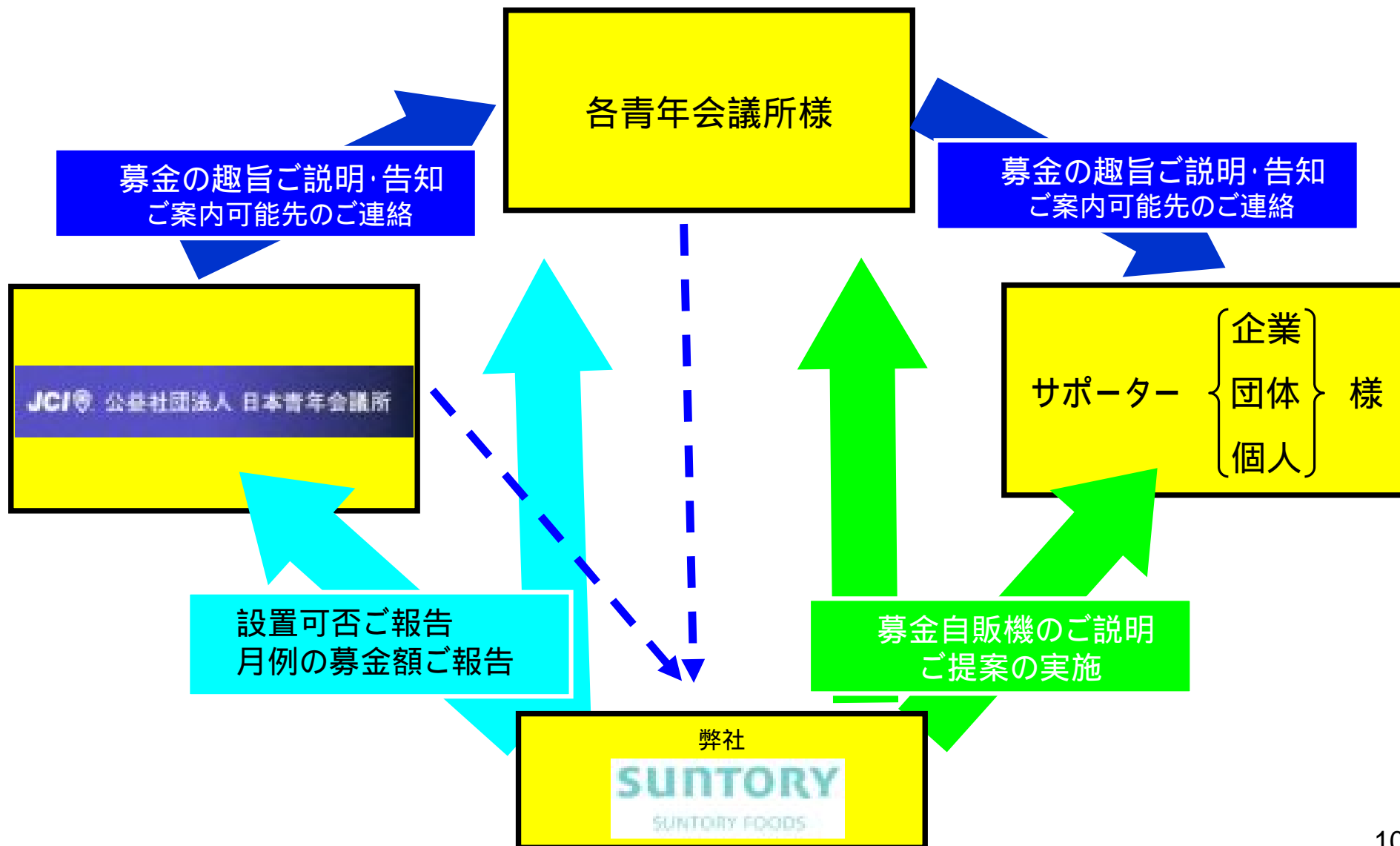
R SIDE

さくらをモチーフにした、明るく爽やかなイメージのデザイン

Scale 1:20  
1/4A Paper

# マラリア撲滅募金型自販機 拡大フロー(案)

日本JCIの活動にご協力すべく、募金拡大のサポートをして参ります。



# 募金の趣旨ご説明・告知 ご案内可能先のご連絡



各会議所様への  
募金VDの主旨  
仕組みの説明

各青年会議所様

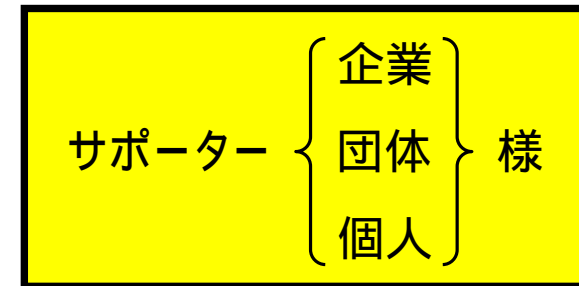
ご案内可能先のご連絡

募金の趣旨ご説明・告知  
ご案内可能先のご連絡

サポーター { 企業  
          { 団体 } 様  
          { 個人 }

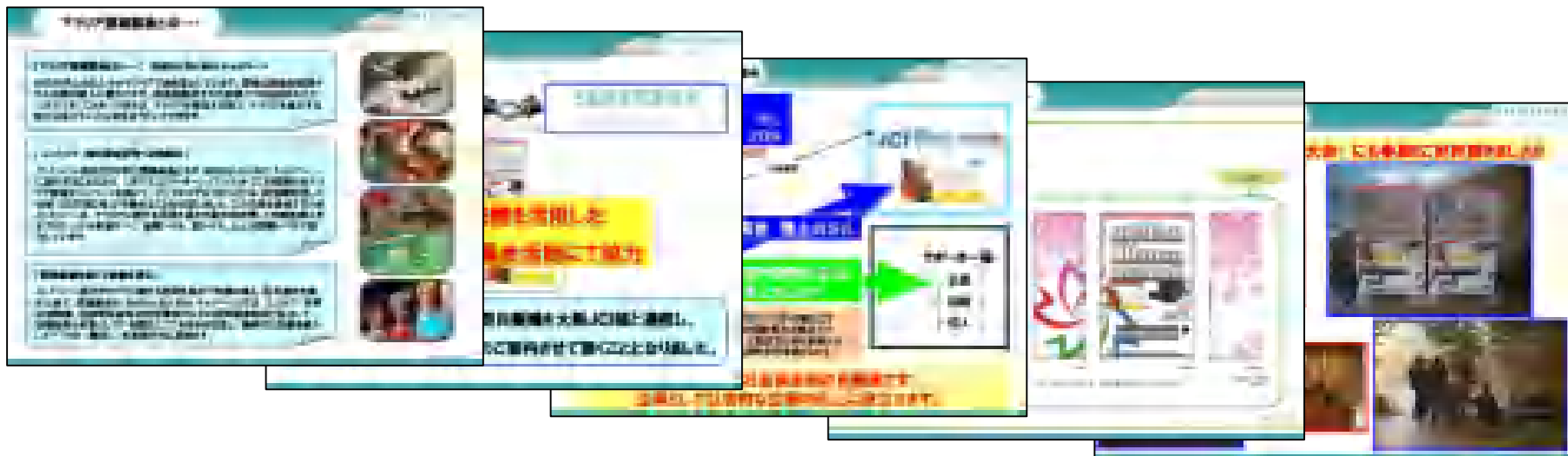
ご担当者並びにご連絡先を頂ければ、  
弊社よりご訪問させていただきます。  
**弊社にて趣旨を含め改めて  
ご案内させていただきます。**

# 募金自販機のご説明ご提案の実施



マラリア撲滅募金の説明から、JCIの取組み趣旨。  
又マラリア撲滅募金自販機のご説明を含めご案内させていただきます。

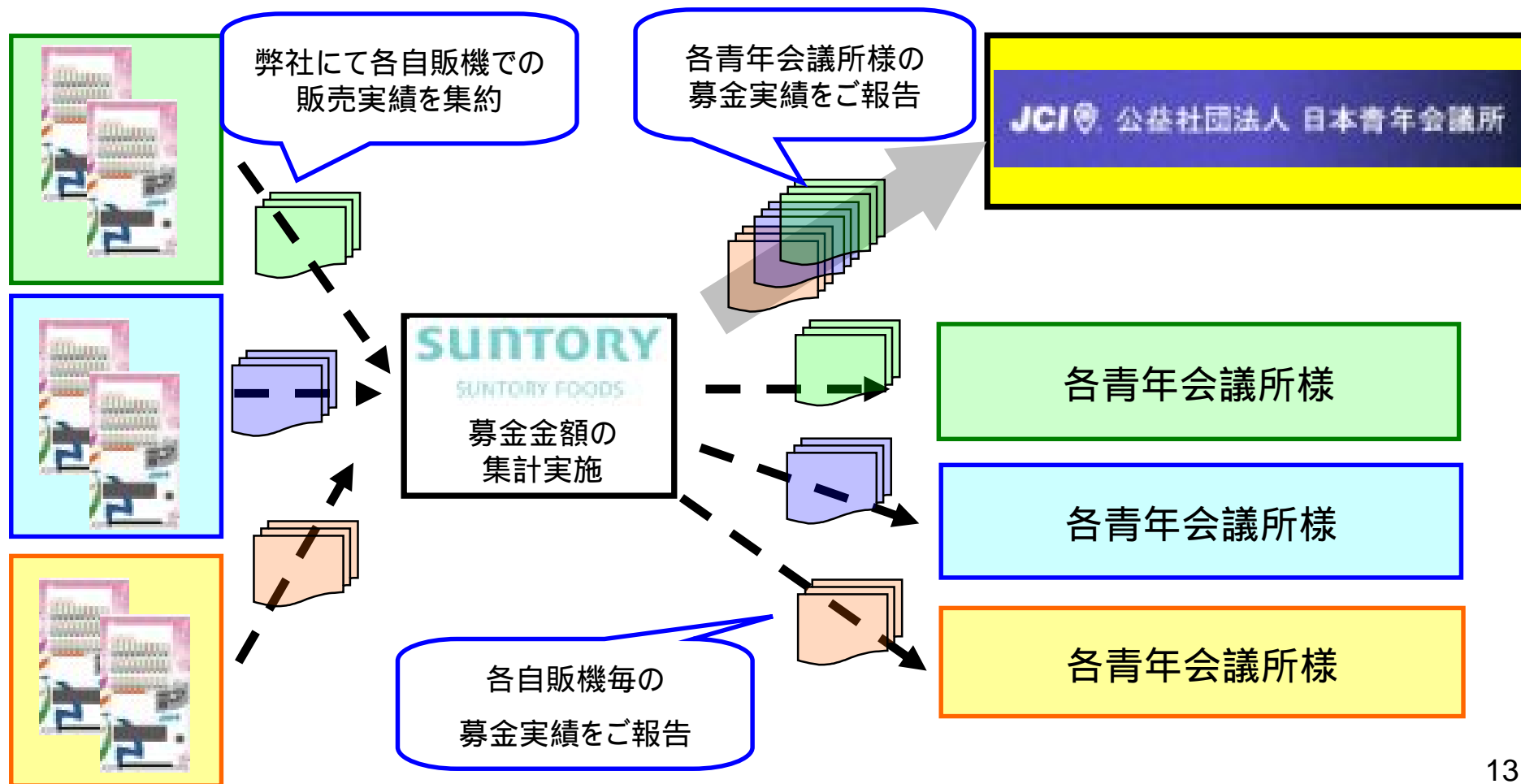
## 【ご提案書 抜粋】



# 設置可否ご報告・ 月例の募金額ご報告



③ご紹介頂きましたサポーター様へのご商談状況については、随時ご報告させていただきます。  
募金自販機設置件数及び募金実績につきましては弊社にて集計し、日本JCI様及び各青年会議所様に集計実績のご報告を致します。



【各会議所様にて実施していただくこと】

- ①各事務局様から会員様(サポーター様)に対して『マラリア撲滅型募金』についての告知・説明をお願いします。

弊社へご案内が可能なサポーター様の住所・ご担当者をご連絡下さい。

設置の了解が得られてなくても結構です。

『お話を聞きたい』 又は『事務局様が聞いて頂きたい先』へ弊社セールスがご訪問します。

EX)事務局様より会員様へ案内をしたので、会員のすべてに訪問・説明に回ってくれ・・・でも可!!

全国の弊社セールスが、下記内容をご案内に訪問します。

マラリア撲滅募金のご説明

JCI様のマラリア撲滅募金への取組み活動のご説明。

マラリア撲滅型募金のシステムのご説明。

自販機設置に関する諸用件のご説明。

## 【各設置先にて実施していただくこと】

設置をご希望される場所をご連絡頂くのみで結構です。  
弊社セールスにて下記内容にて設置までの業務をすべて承ります。

## 自動販売機設置について

### 1、販売機の設置費用

- ・自動販売機本体は弊社からお貸し出しいたします。設置先様の費用負担はございません。
- ・設置作業、撤去費用、補修費用は弊社にて負担致します。

### 2、販売機設置に伴う工事費

- ・自販機関連工事費(コンセント作成工事等)弊社負担致します。

### 3、販売機の定期的保守の頻度と内容、費用

- ・自販機売り上げ度合いに応じて詰換え訪問致します。費用不要。

### 4、販売機より発生するゴミの処理方法

- ・缶、ペット、瓶、全て回収致します。(定期的に訪問し、自販機廻りの環境美化にも努めます)

### 5、盗難等事故の場合の責任の所在、管理責任

- ・自販機内部にある売上金の管理、つり銭の管理、商品品質管理は、管理業者又は弊社にて管理致します。
- ・自販機の故障についても上記同様に管理対応致します。