

## ジャパン・ブランド構築プログラム募集要項

### □趣旨説明並びに募集内容について

本年、公益社団法人日本青年会議所では「和」の精神性が導く 愛と希望溢れる国 日本の創造」を基本理念に政策を展開してまいります。私たち、ジャパン・ブランド確立委員会では、日本各地のブランドがもつ付加価値をさらに高めていくために、地域ブランドがもつ物語を紡ぎ合わせ、世界と勝負できるブランドを構築する事業を展開し、地域の活性化につなげるべく運動展開をしてまいります。その第一歩として、日本全国の各地域における伝統文化、基づいた地域の魅力であるモノやコトを公募し、ジャパン・ブランドとしての付加価値を高めていくことで、世界へ挑戦できる魅力へと昇華させていきたいと考えております。当委員会が掲げるジャパン・ブランドの定義及びコンセプトである「Japan Story」をご理解いただき、本趣旨説明にご賛同いただける地域の魅力を募集させていただきます。下記内容をご覧ください奮ってご参加ください。

### □選考基準(チェックシート)

選考基準内容	(全8項目)
1. 物語について	2項目
2. 感性について	2項目
3. 魅力について	2項目
4. 社会について	2項目

□**選考委員会** (株)アマナ・有識者団体及び民間企業・ジャパン・ブランド確立委員会  
結果通知 対象ブロック協議会・各地会員会議所宛に発表予定

□**公募期間** :第一次募集 平成30年1月20日から平成30年2月20日まで  
第二次募集 平成30年2月21日から平成30年3月20日まで  
(添付資料にて必要事項を記載後、お問い合わせ先までメールにてご送付ください。)

### □選考について

選考期間:平成30年3月21日～4月10日 場所:未定

上記5つの選考基準に基づき、有識者からなる選考委員会が選考いたします。4月中旬からの社会実験に向け、企業を選考させていただきます。

条件:8項目のうち、すべてを満たすものをジャパン・ブランドとして認定

### □ブランディングに向けてのスケジュール

リ・ブランディング期間 平成30年4月16日～5月15日

芸大生(美大生)と選定された企業(商品)をリ・ブランディング。

デザイン性と実用性ある商品案を提供。

※詳細日程は、認定された方へのみお知らせいたします。

## □ジャパン・ブランドの認知に向けてのスケジュール

平成30年4月～平成30年12月

内閣府 知財事務局と連携し、クールジャパンホームページに当委員会で取り組む日本の物語をつなぐジャパン・ブランド政策を発信する。

平成30年7月

サマコンにて当委員会の政策に基づいたフォーラムを開催。事業の中間検証とともに、サマコン後の各地会員会議所に依頼する運動発信。

平成30年9月

クールジャパン・マッチングフォーラムへジャパン・ブランドに選定された企業に働きかけ参加推進を行う。

平成30年12月開催予定

クールジャパン・マッチングフォーラムへジャパン・ブランド現物の発信を行う。

## □世界へ向けてのスケジュール

平成30年5月下旬～9月下旬

ASPAC鹿児島大会での発信

国際アカデミーの海外バディへのジャパン・ブランドの発信。

平成30年11月

世界会議にて日本のものづくりの感性や五感を物語とした冊子を作製し提供。ジャパン・ブランド認定品と世界企業とのマッチング及び販売促進。

※発信のスケジュール及び内容は変更になる可能性があります。

## □当事業に参画するメリット

- ・応募候補に関して、当委員会から日本JCのHPやSNSを通じて広く発信していきます。
- ・立案にあたって対象のモノ・コトに関わる人のみならず、行政・各種地域団体・一般市民と協議することで、近未来の地域ブランドの確立に向けた組織構築及び人財育成につながる取り組みになります。
- ・ジャパン・ブランドに認定されたモノやコトは東京藝大をはじめとする学生の意見を踏まえ、新しい価値の磨き方やリ・ブランディングを通じて、新たな付加価値の創造をすることができます。
- ・国外への発信として、地域固有の物語を世界基準の表現に仕上げたタブロイド冊子にされることになり、JCIのネットワークを通じて世界会議の有識者会議にてジャパン・ブランドの事例として広く発信することが出来、購買やインバウンドの獲得につながります。