

宮城ブロック協議会
みやぎJCアカデミー委員会
閉校式

アカデミー生発表資料

一般社団法人 あぶくま青年会議所
結城 佳之



事業名

「伝統文化で地域創生」



1. 事業実施に至る背景 (抽出した地域の問題点)

あぶくまには様々な伝統文化がありますが、全国的に有名な伝統文化がないのが現状です。

理由としてそれらのPRがうまくいっておらず、魅力を発信しきれていないことが考えられます。

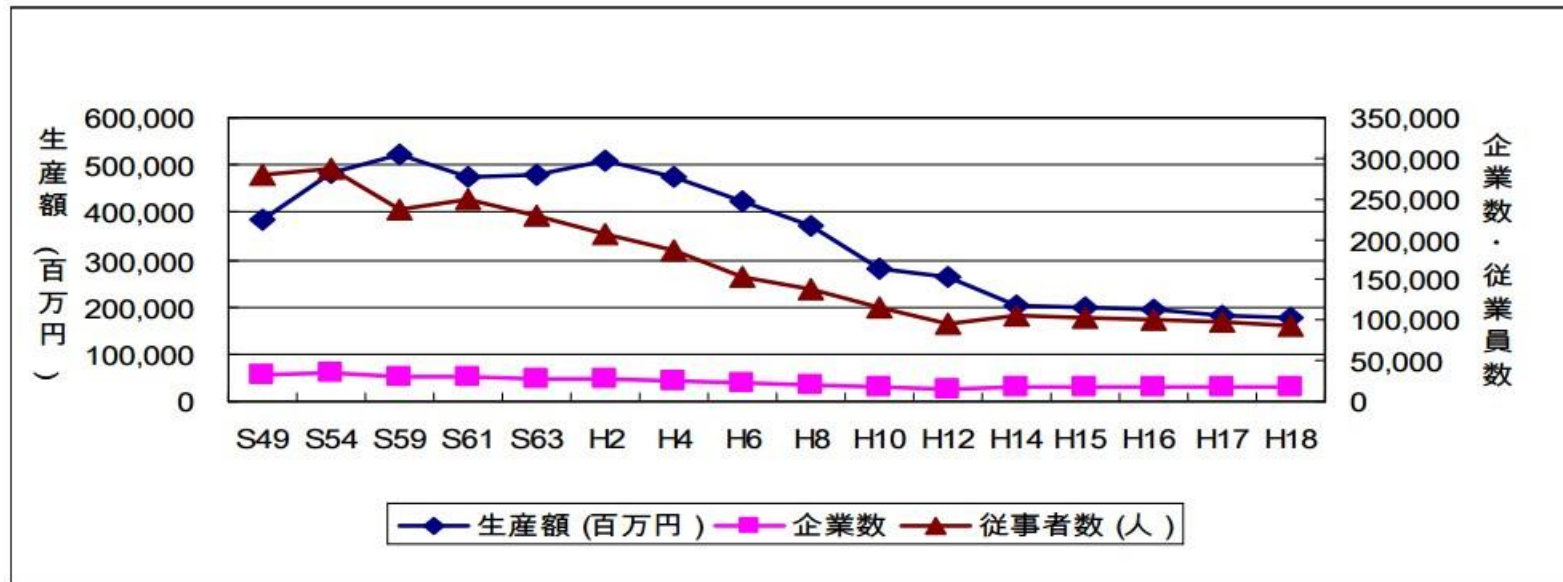
全国から名取市・岩沼市・亶理町・山元町に足を運びたくなるような伝統イベントPRを開催し地域創生の役に立てることが必要です。



データ（客観的な根拠）

売上額の推移

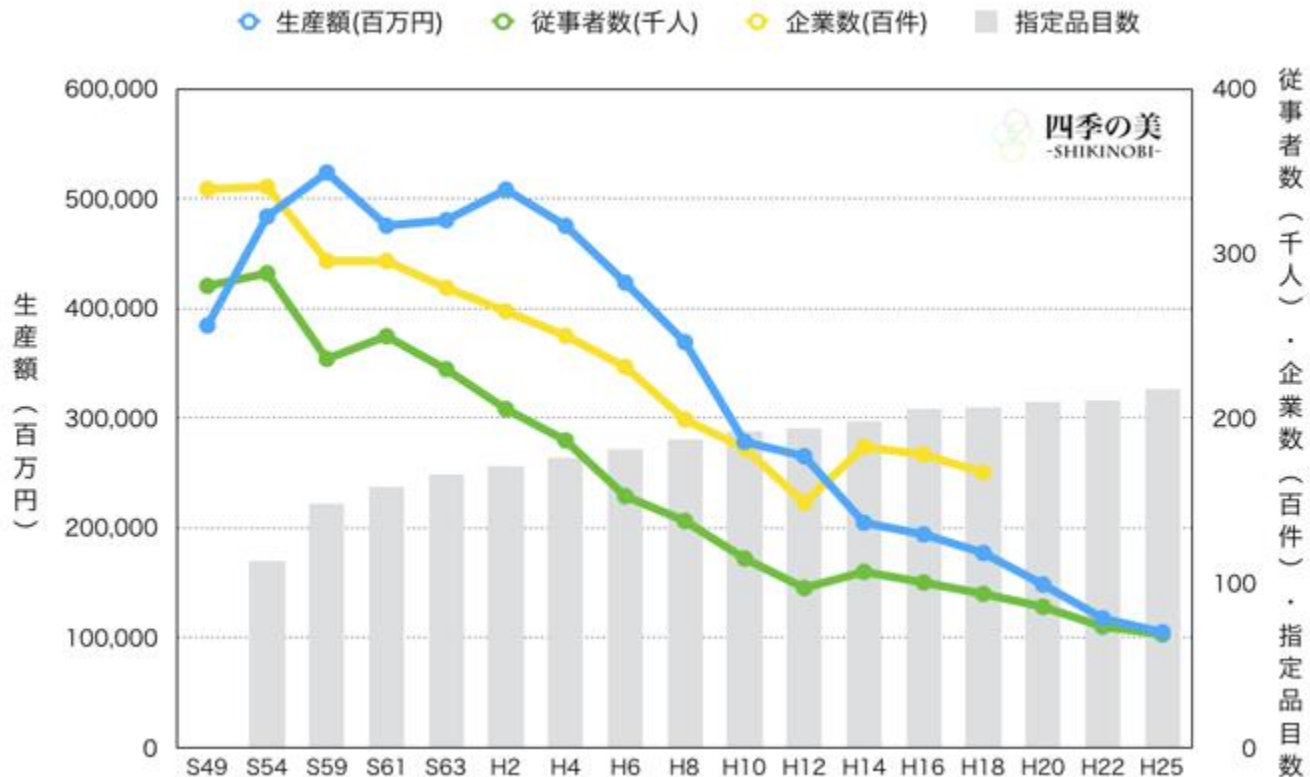
昭和59年（ピーク時）と比較し5分の1に！



データ（客観的な根拠）

交流人口推移

昭和54年（ピーク時）と比較し4分の1以下に！



亘理町 はらこめし・しゃこめし

山元町 いちご・ほっきめし

名取市 赤貝・せり

岩沼市 きゅうり



2. 事業の目的・対象者

- 事業の目的

地元の人々が自身の住む地域の魅力に気づくこと
地元の魅力が発信され、多くの人々が地元を訪れること
地域の未来のため

- 事業対象者

国内、国外の旅行者
地域の人々



3. 具体的手法

Dentou-1グランプリ

- ・ 『あぶくまの伝統・文化』 をテーマにしたWeb上でのPR動画コンテストを行い、多くの人に地域の知られざる伝統の魅力を知ってもらいます。



3. 具体的手法

- ・ 新聞折り込みとSNSによる事業告知を行い『あぶくまの伝統』PR動画の募集を行います。



3. 具体的手法

- ・ 応募された動画は Y o u t u b e で公開し、再生数をもとに順位を決める。
上位入賞者には商品を贈呈する。
(賞品は地域の特産品などを送る)



3. 具体的手法

動画の内容

- ・ 伝統の紹介
- ・ 開催時期
- ・ 開催場所
- ・ 期限、歴史…等
- ・ 内容・PRコメント



4. 連携することができるパートナー

- あぶくまの各地域行政
- あぶくまの各地域商工会



5. 事業実施による効果

- ・自身の地域をPRする動画の作成を通じて、必然的に自身の住まう地域への関心が高まります。
- ・事業を通じて自分の地元やそれ以外の地域の魅力に触れた若者の郷土愛を醸成します。

