

宮城ブロック協議会
みやぎJCアカデミー委員会
閉校式

アカデミー生発表資料

公益社団法人塩釜青年会議所
佐藤 裕也



事業名

観光地 松島の活性化



1、事業実施に至る背景 (抽出した地域の問題点)

LOM活動地域である「観光地松島」の宿泊客の増加や観光地としての発展の協力をしていき、周辺市町村の活性化の協力をしていきたい

観光客のほとんどが日帰り客である



観光客のほとんどが日帰り客である

1 観光客入込数

単位：千人

年度	入込数	四半期別入込数			
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
H19	3,703	907	1303	908	585
H20	3,475	830	1127	931	587
H21	3,686	890	1379	879	538
H22	3,472	817	1298	916	441
H23	2,237	433	710	654	440
H24	2,647	619	910	682	436

資料：産業観光課調べ

2 宿泊者数

単位：千人

年度	宿泊者数	四半期別宿泊者数			
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
H19	674	165	193	184	132
H20	646	152	167	185	142
H21	679	162	189	184	144
H22	665	155	193	198	119
H23	921	284	256	225	156
H24	626	134	172	173	147

資料：産業観光課調べ



2、考えられる課題

夜間の松島の魅力を発信していく事が
必要

観光地としての松島のほかに温泉地と
しての魅力を発信していく



3、具体的手法

夜間のライトアップやイベントの開催情報や松島温泉の魅力を発信していく事で、観光客を宿泊客へとつなげていきたい







SNSを活用するなどして魅力を発信していくことで多くの人に知ってもらえることができるのではないか



4、連携できるパートナー

- ・ 松島湾ダーランド計画（松島町・東松島市・多賀城市・塩釜市・利府町・七ヶ浜町 3市3町の共同計画）
- ・ その他 観光組合や観光船組合など



5、事業実施による効果

観光地としての魅力を様々な人に知ってもらおう事で日本三景松島をより賑やかにしていく手伝いができる！

