

## ページ 2

### Basic Information / 基本情報

#### Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2014年9月13日

#### Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

158名

#### Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：〇〇市ボランティア団体等

- ①青山総本舗
- ②ママンブアール
- ③富山やくぜん倶楽部
- ④立山山麓森林セラピー基地
- ⑤夢響村塾とやま
- ⑥NPOきんたろう倶楽部
- ⑦富山県 農林水産部 農産食品課
- ⑧富山県「食の匠」滑川漁協女性部
- ⑨富山県「食の匠」くろべ漁協女性部
- ⑩富山県民会館 料理教室講師 密田裕子氏
- ⑪梅かま
- ⑫いきいき亭
- ⑬玉旭酒造
- ⑭富山県 知事政策局 新幹線開業対策担当
- ⑮北陸酒販
- ⑯立山舟橋商工会青年部
- ⑰手羽先「てば壺」
- ⑱カフェ「エムクラウド」
- ⑲ハニーナッツ「ハニーナッツ」
- ⑳コーヒー「シルバージョー」

- ① ジュース「ビバジュース」
- ② 韓国料理「チョンソル」
- ③ (株)富山地方鉄道
- ④ 富山大学
- ⑤ アサヒビール(株)富山支社
- ⑥ 富山県 まちづくり課
- ⑦ 富山市 中心市街地活性化推進課
- ⑧ (株)まちづくりとやま
- ⑨ 地場もん屋
- ⑩ 富山まちなか研究室

### Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

31,500 US DOLLAR

### Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

### In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目（もしあれば）

説明：

### Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

富山市に住み暮らす約 42 万人

### Objective 目的

説明：(例 1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

市民一人ひとりが、自分の言葉でまちの魅力を伝えることが出来るように、まちの魅力を深く理解していただくこと

(背景)

とやまをよりよいまちにしていくためには、とやまに行きたい、住みたい！と考える人を増やすことが大事である。

とやまに住む我々自身が、とやまの持つ魅力を深く理解し、一人でも多くの人にとやまの魅力を伝えていくことが必要である。

## Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

とやままちなかコレクション 2014 ～五感で楽しむ！自然・食・くすり～ と題し、次のことを行った。

### 【各コンテンツ】

- ・さかなクンのおサカナ授業
- ・基調講演・トークセッション
- ・ワークショップ

## Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

参加した市民の方が、より深くとやまの魅力を理解することができた。

#### 理由

- ・参加いただいた市民の方へアンケートを実施したところ、とやまの魅力を再発見・再確認できたとの感想が多く寄せられた。
- ・各ワークショップブースでは講師同士の交流が生まれ、市民の方にとやまの魅力をより深く理解してもらうために「協力して新しいことをやっていきましょう」という声も聞かれた。

#### 想定外の結果

2,106名の参加を得ることができた。様々な方向から繰り返し広報を行うことによって、市民に事業が記憶され結果として大きな伸びに繋がった。

### Actions Taken 行動

説明：

2014年4月	参加団体、個人と打ち合わせ（相互理解、協力要請）
2014年5月～7月	個別に5回から10回程度の打ち合わせを行った
2014年8月	事業説明会（全体）
2014年9月	参加団体への事業報告

### Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

より深くとやまの魅力を理解することができた。

- ・参加団体と個別に打ち合わせを行ったことで、各々が主体的意識を持ち、とやまの魅力を市民へ発信することができた。
- ・各ワークショップブースでは講師同士の交流が生まれ、市民の方にとやまの魅力をより深く理解してもらうために「協力して新しいことをやっていきましょう」という声も聞かれた。

とやまの魅力を理解してもらうために複数のコンテンツを用意していたにも関わらず、ひとつのワークショップにしか参加されない方がいた。

- ・各コンテンツの情報をまとめた冊子を配布できれば改善できた。

What were the objectives of this program?

このプログラムの目的は？

市民一人ひとりが、自分の言葉でまちの魅力を伝えることが出来るように、まちの魅力を深く理解していただくこと

How does this program align to the JCI Plan of Action?

この事業は、どのように JCI の活動計画と合っていますか？

この事業は、2014年度の行動計画にある【影響力】【意欲】【投資】【協力】【つながり】の行動のうち、事業に参加した市民一人ひとりに、とやまの魅力を深く理解してもらうことで【影響力】【意欲】を与え、市民一人ひとりが、自分の言葉でとやまの魅力を伝えることで【協力】【つながり】に合致する。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理の為に効果的なガイドになりましたか？

31,500 US DOLLARの内訳は、

会場設営費	7,651 US DOLLAR
企画演出費	4,064 US DOLLAR
本部関係費	180 US DOLLAR
講師関係費	16,402 US DOLLAR
広報費	1,124 US DOLLAR
資料作成費	1,227 US DOLLAR
保険料	333 US DOLLAR

雑費	104 US DOLLAR
予備費	374 US DOLLAR
決算	31,105 US DOLLAR

計画の際に適正な見積もりを取っていたため、予算と決算の大まかな差異が発生していないので効果的なガイドになったと思われる。

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業はJCIのミッションとヴィジョンを推進しましたか？

JCI ミッション	各団体が行うワークショップをメンバーが手伝うことで、参加した市民と直接触れ合い、とやまの魅力を伝えることができた。
JCI ビジョン	富山青年会議所と行政、各関係団体とのネットワークをより深めることができた。

ページ 4

Cooperation between the Local Organizations 地域組織同士の協力関係について

How did the two organizations work together?

どのように2つの組織は協働しましたか？

市民一人ひとりにより深くとやまの魅力を理解していただくために、各参加団体が開催するワークショップなど様々な手法を通じ、協働してとやまの魅力を発信した。
---

Describe how the tasks and planning of the project were divided between the organizations.

プロジェクトの仕事と計画がどのように組織で分けられたかについて述べてく

ださい。

- ・参加団体、個人と個別に打ち合わせを行い、事業の主旨説明等、相互理解を図った。
- ・あわせて、参加団体、個人の方々のネットワーク（広報誌、FACEBOOK等）を通じ、事業の発信を行った。

ページ 5

Impact on Members and Contribution to the JCI Vision

メンバーへの影響と JCI ヴィジョンへの貢献

メンバーへの影響

- ・参加いただいた市民と直接触れ合うことで、メンバー個々が、とやまの魅力を伝えることができた。

J C I ビジョンへの貢献

- ・とやまの魅力を理解し直接伝えることで、より大きなネットワークを持つことができる。

How did the members of the Local Organizations benefit from running this project?

どのように、LOM メンバーは、このプロジェクトを運営することから利益を得ましたか？

各団体が行うワークショップをメンバーが手伝うことで、参加した市民と直接触れ合い、とやまの魅力を伝えることができた。

How did the program advance the JCI Vision?

どのように、プログラムは JCI Vision を進めましたか？

参加団体が自ら他団体と関わることで、団体同士がネットワークを広げ、やがては大きなネットワークになる。

ページ6

Community Impact 地域社会への影響

How did the Local Organization measure community impact?

どのように、LOM は、このプログラムのために地域社会への影響を測りましたか？

・各団体が行うワークショップをメンバーも手伝い参加した市民と触れ合うことで、とやまの魅力を伝え、再認識いただくことができた。

Describe the actual community impact produced by this project

このプロジェクトによって発生される実際の地域社会への影響を記述してくだ



さい

・各参加団体や個人が、今後の活動を協働して行うことで、より多くの市民にとやまの魅力を理解してもらうことができる。

ページ7

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？

参加団体が自ら他団体と関わっていき、団体同士のネットワークが広がることで、とやまの魅力を発信できる場が増え、市民の方々がとやまの魅力をより深く理解できる。

What changes would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

とやまの魅力を理解してもらうために複数のコンテンツを用意していたにも関わらず、ひとつのワークショップにしか参加されない方がいた。

・各コンテンツの情報をまとめた冊子を配布できれば改善できた。