

ページ 2

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2015年8月8日

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

173人

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

地方公共団体3団体、他国の領事館・大使館6カ国、報道関係6社、公益財団法人2団体、報道関係以外の株式会社12社、合資会社1社、まちづくり実行委員会（7つの団体と○○名の個人で構成）、個人2名、岐阜市内の幼稚園21園、その他15団体。

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

Thirty-two thousand two hundred dollar

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目（もしあれば）

説明：

--

Who is benefited? 誰の為に?

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

岐阜市及び岐阜市近郊に住み暮らす人々 104.8万人

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

<目的1>

市民に、自らが属するコミュニティが、実は世界と繋がりうる国際性を有することに気付いてもらう。

<目的2>

市民に、国際性を生かすことが、コミュニティ発展の契機となりうることに気付いてもらう。

<目的3>

市民が、自らが属するコミュニティに対する視点や態度を変えて、能動的市民となるための意識の変革を促す。

Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

岐阜市内において、市民が中心となって、国際交流がテーマの、誰でも来場できるイベント「WORLD FESTA GIFU」を開催した。

このイベントは、

①体験型ブース

来場者が他国の文化を体験できるブースがあるエリア

②ステージイベント

他国の音楽・踊りを来場者に対して発表できるエリアとプログラム

③ワールドフードマルシェ

来場者が他国の食文化を体験できるエリア

④上記①～③を有機的に結合するプログラム

で構成される。

1 まちづくり実行委員会の開催 (2015年2～5月 4回開催)

岐阜JCは、岐阜市内で、まちの発展の為に活動している団体と、国際交流の為に活動している団体とともに事業の企画・立案を行う組織を設立・運営した。

2 まちづくりサポーター会議の開催（2015年6～8月 4回開催）

岐阜JCは、岐阜市及びその近郊に在住する高校生以上の人を対象として、イベント当日の運営に協力してくれるボランティアを「まちづくりサポーター」として募集した。

岐阜JCと「まちづくりサポーター」で以下の点を協議する組織を設立し運営した。

①「まちづくり実行委員会」で示された事業の基本部分の企画を、事業当日に来場した市民に対して、さらに効果的にアピールできるイベントとするための協議

② 当日の協議により決定されたブースの設営、運営方法について

3. 企業への参加要請

岐阜JCは、岐阜市内およびその近郊の企業に対し、本事業への協賛、ブース出展を勧誘した。

勧誘に応じて、十数社が協賛、ないしブース出展をした。

4. WORLD FESTA GIFU開催（2015年8月8日）

岐阜JCメンバーと「まちづくりサポーター」で協力してイベント「WORLD FESTA GIFU」の準備をし、運営をした。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

<結果1>

本事業まで岐阜市の地方公共団体や国際交流団体は、独自にまちづくり活動、国際交流活動を行っていた。

これらの団体の一つの組織としてまとめ、一つのイベントとして運営したとして組織し運営したことで、多数の市民に対して自分の住暮らすコミュニティが実は国際的なかわりを有し、魅力あるコミュニティであることわか

りやすく伝えることが出来た。

参加団体 89 団体（1,904 名）来場者 32,577 名（動員目標 50,000 人）

外国の食を販売するためにワールドフードマルシェに出店した店舗 20 店舗。

ブラジルのサンバなど各国の音楽やダンスを紹介するステージイベント 19 ステージ

外国文化の体験ができる屋内ブース 11 ブース

<結果 2 >

本事業を行った場所は、岐阜市の中心市街地から離れた位置にあり、賑わいがなかった場所だった。

そのような場所で、本事業では来場者数 32,577 名を集めて新たな賑わいを創出できた。

<結果 3 >

「まちづくりサポーター」に対するアンケートでは、「今後もまちづくりのイベントの設営に関わりたい。まちの賑わいを作るために何かしたい。」という意見が多くあり、市民に対して能動的な意識への変革を促すことができた。

Actions Taken 行動

説明：

- 1 まちづくり実行委員会の開催（2015年2～5月 4回開催）
岐阜 J C、岐阜市内で、まちの発展の為に活動している団体および、国際交流の為に活動している団体で事業の企画・立案を行う組織を設立・運営した。
市民の主体的な行動を促すために岐阜 J C は調整役として活動した。
- 2 まちづくりサポーター会議の開催（2015年6～8月 4回開催）
岐阜 J C と事業当日の運営に協力してくれるボランティア「まちづくりサポーター」で以下の点を協議する組織を設立し運営した。
市民の主体的な行動を促すために岐阜 J C は調整役、サポート役として活動した。
まちづくりサポーター自身が主体となって広報活動も行った。

3. 企業への参加要請

岐阜JCは、岐阜市内およびその近郊の企業に対し、本事業への協賛、ブース出展を勧誘した。

4. WORLD FESTA GIFU開催（2015年8月8日）

岐阜JCメンバーと「まちづくりサポーター」で協力してイベント「WORLD FESTA GIFU」の準備をし、運営をした。

体験ブースの運営は「まちづくりサポーター」を中心として行ってもらった。

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

<目的を達成した部分>

- ・ぎふのまちが持つ国際性を来場した32,577人および、事業運営に参加した市民（まちづくりサポーター、ブース出展者、ステージイベント参加者1,904名）に、知ってもらった。
- ・市の中心部から離れた地域に多数の参加者が集まる事業をおこない、町にあらたな賑わいを創出した。
- ・市民に対して、自らのコミュニティに、それまでクローズアップされていなかった価値があることを示すことが出来た。
- ・市民がブースの運営をおこない、ステージイベントにも多くの市民が歌や踊りを発表した。参加した市民は、市民による、市民のための事業として多くの来場者を獲得したという成功体験を得た。この成功体験が市民が自らのコミュニティに対して能動的にかかわりたいという考えを持つきっかけになった。

ページ 3

部門 Best Local Economic Development Program

Objectives, Planning, Finance and Execution

目的・計画・財務・実施

What were the objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい ※200語まで

<目的1>

市民に、自らが属するコミュニティが、実は世界と繋がりうる国際性を有することに気付いてもらう。

<目的2>

市民に、国際性を生かすことが、コミュニティ発展の契機となりうることに気付いてもらう。

<目的3>

市民が、自らが属するコミュニティに対する視点や態度を変えて、能動的市民となるための意識の変革を促す。

How does this program align to the JCI Plan of Action

この事業は、どのようにJCIの活動計画と合っていますか？

活動計画のどの部分に合致しているのか？合致している部分の詳述してください。

*JCI Action planのシートを参照 ※200語まで

2015 JCI Plan of ActionのConnectという点に以下のよう
に合致する。

岐阜JCが主催し、岐阜市民が中心となって運営する国際交流イベントに岐阜市民を中心とする多数の外部参加者を招くことができた。岐阜市民に地域的なつながりをもたらすとともに、市民に自己のコミュニティが持つ国際的なつながりを認識してもらえたこと。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？

予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください ※150語まで

予算上の工夫

市民にインパクトを与えるためにステージイベント、体験ブースの設営に予算を重点的に配分した。

インパクトあるステージ、興味ある体験ブースを作れば来場者が増え、来場者が増えれば顧客を求めてブースの出店者が増え、事業がさらに魅力ある物となり、目的を達成することが出来るからである。

予算3, 221, 000円

ステージイベント体験ブースの設営関連費 2, 629, 897円(81%)

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、JCIのミッションと、ビジョンを推進しましたか？
ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください ※200語まで

JCIビジョン

能動的に事業運営に参加したボランティアが自ら協力して異文化体験のブースの企画・設営を行うことに対して、助言し、人的・物的なサポートをした。

JCIミッション

ボランティアに、自ら異文化体験ブースを企画・運営する機会を与えた。

そして、事業で多くの来場者を得たことにより、ボランティア自身が、国際性というコミュニティの持つ潜在的な価値を体感し、さらなる能動的な行動へとつながるきっかけとなった。

※画像4つ必要

ページ4

Promotion of Free Enterprise 自由企業の普及促進・振興・奨励・助成

How did this program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"?

どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？

※200語まで

岐阜市近郊で、飲食店を営んでいる外国人を中心に屋台の出店を勧誘し、出店してもらった。

また、岐阜市近郊で経営する企業に対して、事業の趣旨を説明し、協力を依頼した。企業の協力の仕方は、物品の協賛、ステージイベントによるアピール等様々であった。本事業が多彩なコンテンツを内包するという特徴があったことから、企業の協力の方法の幅が広がり、企業において比較的自由に自らの経済活動に利益となる協力の方法を選択できた。

How was free enterprise promoted during the project?

どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？

※200語まで

ワールドフードマルシェでは、20店舗の外国の食を扱う店舗が出店した。

出店者にとっては、日本人の嗜好、経済観念などを知る機会となり、今後の日本において事業運営するにあたり参考とすることが出来た。

※画像4つ必要

ページ5

Impact on Local Economy 地域経済への影響

How was the impact on the local economy measured?

どのように、LOM は、このプログラムのために地域経済への影響を測りましたか？ ※200語

事業来場者数 32,577人

事業運営に参加した人数 1,904人

飲食店ブースの出店者数 20店舗

What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set?

地域経済への意図された影響は、何でしたか？ どんなゴールが、当初決められましたか？ ※200語まで

それまで賑わいがなかった場所に50,000人が集う事業を創出する。
この50,000人に対して直接経済活動を行える場を創出する。
また、この事業自体を広告媒体として地域の企業のプロモーションの場とする。

What was the actual economic impact produced by this project?

このプロジェクトによって生み出される実際の経済的影響は、何でしたか？

※300語まで

事業には32,000人を超える人が集まり、その人々に対して出店者は直接事業をアピールし、販売活動を行うことが出来た。
また、協力企業は、販促活動、広告活動を行うことができた。

※画像4つ必要

ページ6

Impact on Community and Participants 地域社会と参加者への影響

How was community and participant impact measured for this project?

地域社会と参加者への影響の測定方法は？ ※200語まで

来場者にアンケートを実施し、事業を通じて以下のようなことを感じられたかを調査した。

- ・ぎふのまちが高い国際性を有するまちであるかを体感できたか。
- ・他国との文化の違いを感じる事ができたか。
- ・能動的にまちづくりに取り組もうと感じられたか。

その結果、ぎふのまちが国際性に富んだまちであり、他国との文化を感じる事ができたとする人がいずれも75%以上を占める結果となった。一方

で、まちづくりに積極的に参加する意思を示した人は46%に留まった。

Describe the actual impact on the local community and the participants.
地元のコミュニティと参加者への実際の影響を記述してください。

※300語まで

地元のコミュニティに対して

それまで行ってこなかった多文化共生をテーマとした事業で、多くの市民の参加があったことで、コミュニティが持つあらたな価値を発見した。

参加者に対して

自らのコミュニティが実は世界とつながっているというあらたな側面を発見し、コミュニティのことをもっと深く知りたいという興味につながった。

能動的にコミュニティに関わる意識の変化のきっかけをもたらした。

※画像4つ必要

ページ7

Partnerships and Public Relations 協力者・協働者と広報活動

What was the promotional strategy for this program?

このプログラムに対するプロモーションの戦略は、何でしたか？

※500語まで

そこで、あえて事業の内容を詳しく説明せず、「国際的」「楽しい」「アクティブ」「おいしい」というイメージとともに事業日を強調するプロモーション活動を行った。

特に初めての試みとしてはSNSを利用したプロモーションを行った。(ポスターをもって事業を紹介する写真をSNSを通じて友人に送信してもらい、送られた友人もそれを繰り返す方法(ポスターリレー)やフェイスブック広告)

その他

- ・新聞・テレビ・ラジオでのPR
- ・「まちづくりサポーター」事業協力者による情報発信
- ・国際イベントや人の集まる場所でのビラの配布、PR活動
- ・ぎふ新聞への折り込み広告（71,850部）

How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable.
 プロモーションは、どれくらい成功しましたか？ 該当する場合、数字を示してください。 ※250語まで

来場のきっかけを問うアンケートの結果によれば
 チラシ 22%
 ポスター 4%
 ホームページ 3%
 SNS 5%
 新聞 3%
 知人の紹介 36%
 演者及びその関係者 14%
 その他情報誌、ラジオ、偶然
 という結果になった。

List the partners that participated in this program. (write N/A if none)
 このプログラムに参加したパートナーをリストしてください。（何もない場合はN/Aを書きます） ※100語まで

岐阜市
 岐阜日伯協会
 岐阜日中協会
 G×DOOR（学生の国際交流サークル）
 岐阜市内幼稚園21園
 FC岐阜
 まちづくり実行委員会
 まちづくりサポーター会議
 その他多数

How did partners participate in the program?

どのように、パートナーはプログラムに参加しましたか？ ※250語まで

岐阜市

事業会場の提供

岐阜日伯協会、岐阜日中協会、G×DOOR（学生の国際交流サークル）

他文化体験ブースの設営

FC岐阜

当日、試合が別会場であったため、試合のハーフタイムに回線で繋いでともに乾杯を行った。

まちづくり実行委員会

事業の企画立案に参加。

岐阜市内幼稚園21園

園児に世界をテーマとした絵をかいてもらい展示。

※画像4つ必要

ページ8

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？ ※200語まで

事業を通じて、32,000人を超える市民にぎふのまちが国際性に富んだ都市であることを実感していただいた。今後は、その国際性を活かし、ぎふのまちに眠っている魅力と掛け合わせることで新たな魅力を持続的に生み出していく根源となる。

What changes would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※300語まで

この事業では、市民にまちの国際性について知っていただく場として大きく寄与した。半面、アンケートの結果から約半数の人々にとって、他国のことを調べたり、まちづくり活動に参加しようとするなどの能動的な市民活動への意欲の醸成にはつながらなかった。

よって、市民により能動的なまちづくり活動への参加を促していくためには、市民に事業の一部として参加していただけるようなコンテンツを用意し、自身もまたまちづくりを行える人財であることを実感していただき、自分たちにもできると感じていただく。そうすることで、能動的な活動への意欲に繋げる。

また、例年この時期は酷暑日になることが多く、屋外をメイン会場にする場合は無料の給水ステーションを多数設置するなど、熱中症対策が欠かせない。

※画像4つ必要