

ページ2

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2016. 9. 3 ワールドエキスポ2016～心のつながりが世界を変える  
2016. 9. 1～2016. 9. 7 TOYP 事業

2016 September 3. World EXPO 2016 -Emotional connections change the world-.

2016 September 1 - September 7. TOYP program.

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

JCI メンバー35 人

35member

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：〇〇市ボランティア団体等

Japan Asian Association & Asian Friendship Society

Japan Asia Promotion Foundation

AMNESTY INTERNATIONAL JAPAN

HUTAN Group

OSAKA INTERNATIONAL PEACE CENTER

WaterAid Japan

Osaka Association for UNICEF

Kansai NPO Alliance

kansai NGO Council

Kyoto Environmental Activities Association

MEDECINS SANS FRONTIERES

Southeast Asia Exchange Association

SERVICE GRANT

Save the Children JAPAN

PACIFIC RESOURCE EXCHANGE CENTER

NICE Never-ending International workCamps Exchange  
Japan International Food for the Hungry  
Japan International Volunteer Center  
NATURAL VALUE  
Borneo Conservation Trust Japan  
Community Road Empowerment  
AM Net  
Ritsumeikan University Fairtrade Organization "beleaf"  
Kinki University  
kwansei Gakuin Univerisity Voluntary Organization Club Geordie  
Doshisha University Voluntary Organization LUCKY  
Infinite Connection  
Consulate-General of the Republic of Korea  
Honorary Consulate of the United Mexican States  
Honorary Consulate-General of the Democratic Socialist Republic of Sri Lanka  
Honorary Consulate of the Lao People's Democratic Republic  
OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU  
The Osaka Chamber of Commerce and Industry  
Kansai NPO Alliance  
AM Net  
NATURAL VALUE  
SERVICE GRANT  
Save the Children JAPAN  
Honorary Consulate-General of the Democratic Socialist Republic of Sri Lanka  
Royal Thai Consulate-General  
Honorary Consulate-General of the Republic of Austria  
SANKEI SHIMBUN CO., LTD.  
Community Road Empowerment

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

\$168,048.07

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目（もしあれば）

説明：

SGDs Goal 6

Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

36名の厳選されたメンバー以下

- ・ 18人の大学生
- ・ 日本在住の6名の学生
- ・ 12名の海外からの学生
- ・ 全体を含めた4,632名の一般参加者

36 carefully selected members are as follows:

- ・ 18 university students.
- ・ 6 students living in Japan.
- ・ 12 students from overseas.
- ・ 4,632 general participants.

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

1. 次代の新たな世界を担う学生(人びと)を対象としています。各々が願う幸せや互いが持つ価値観の相違を多様性として融合し新たな価値観を創造し主体的かつ積極的にアクションを起こす未来のリーダーの育成を目的とし世界平和が私達人類共通の課題であることを理解し国境を越えてしなやかな誠心の連鎖を拓げていく人びとを創出し事業終了後も継続しSNSを通じて交流を継続しています。

1. This program is targeting students/people who are responsible for the new world of the next generation. We aim to foster future leaders who can:

- Regard different set of values as diversity.
- Create new values.
- Take proactive actions.

We also aim to produce people who can:

- Understand that world peace is a common issue for all humanity.
- Expand the circle of sincerity across borders.

Even after the program, we are continuing exchanges through SNS.

## Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

ワールドエキスポ2016～心のつながりが世界を変える～を開催致しました。TOYP事業ではビジネスにおいてイノベーションを起こしている傑出した若者5名を世界の三大陸よりおこしいたき7日間にわたるの濃密なスケジュールの中で大阪の伝統芸能や食文化に触れ、また沢山の人の交流を深めてもらうことにより大阪人並びに日本人が歴史の中で醸成してきた重んずべき精神性を感じていただきました。

We held World EXPO 2016 -Emotional connections change the world-.

In the TOYP program, we invited five outstanding young people from three continents in the world, who are making innovation happen in their business. In the seven-day program, we let people learn about Osaka, Japanese traditional performing arts and food culture, and deepen exchange with many people. By doing so, we let people feel the important spirit that Japanese people have fostered in a long history.

## Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

4000名を超えるとしの人びとにご参加賜りました。著名人による基調講演、そしてメンバーによるプレゼンテーションなどにふれていただく事で、自らの現状を俯瞰的に捉え、受け継がれてきた精神性に誇りを持ち、未来を創造する責任を自覚し異なる背景や価値観から新たな可能性を見出し、世界を持続的な発展へ導く循環の起点となる人びとを創出する事が出来ました。

More than 4,000 people participated in this program. We let the visitors listen to keynote speeches by celebrities and presentations by members. By doing so, we successfully produced many people who can do the followings:

1. Take a bird's-eye view of our current situation.
2. Take pride in a spirit that has been handed down by predecessors.
3. Recognize the responsibility to create the future.
4. Find new possibility from different backgrounds and values.
5. Become the starting point of circle leading the world to continuous development.

## Actions Taken 行動

### 説明 :

我々JCI 大阪は、次代を担う大学生たちが多様性を融合した新たな価値観を育み、世界の問題を解決することに意欲的な姿勢を持ってもらう機会を提供した。

3 参加学生が考えたアクションプランを 4,312 名の市民に発表する機会を提供しました。また彼らのアクションプランをレポートとして世界中の人びとに閲覧して頂ける場を提供した。

1. We JCI Osaka provided opportunities for university students who can be leaders of the next generation to do the followings:

- ・ Regard different set of values as diversity.
- ・ Create new values.
- ・ Positively take action with the aim of solving world issues.

2. We provided opportunities for participating students to do the followings:

- ・ Present the action plan they created to 4,312 Osaka citizens.
- ・ Share their action plan with people all over the world as a report.

## Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

世界との心つながりや世界平和の現状に対して認識する意識が低い、本来の日本の和の心は弱者へのいたわりを持っており平和へ取り組む精神は持っています

One World Festival のブース出展により大阪の人びとに世界とのつながりを認識してもらうことから始まり、学生には選考後に自らの出身国の水問題とその課題解決策を考える論文形式の課題実施、学生と JCI メンバーが水問題をともに学ぶセミナーの実施、世界の水問題を解決するための議論の場となる世界平和会議事業、そして World EXPO2016 のメインフォーラムでの発表といった、一年を通じて取り組むことで意識変革をうながし学生が起点となって人びとの幸せを世界に伝播していくことが大切であるということテーマに込めました。学生たちにはこのテーマに込めた意味を伝えず、彼ら自身の気づきによりテーマの意味を発掘してもらいました。学生たちは最終的に彼ら自身の手によってこのテーマの意味を見出すことが出来ました。それにより学生たちの心に、このテーマが刻み込まれ、その後の彼らの活動の原点となりました。より沢山のひと・団体に参画してもらえオープンな事業を実施しました。国際関係学や、世界平和の問題、SDGs についての知識を高めることが大切であり、学生たちに問題解決への良いアドバイスを行うことだけでなく、学生と共に学ぶ姿勢を持つことが、学生と視線を合わせることになり、学生たちが目標へ達成する近道となります。

Japan has a low awareness of the emotional connection with the world and the current situation of world peace. However, the Japanese originally have a spirit of harmony, consideration for the vulnerable, and a spirit of working on achieving world peace. Firstly we had Osaka citizens recognize the connection with the world by setting up a booth at One World Festival. Then we had participating students do the followings:

- Submit their paper to think about their own country's water related issues and its solutions.
- Learn about water related issues with JCI members by attending a seminar.
- Run the world peace program with the aim of solving water related issues in the world.
- Make a presentation at World Expo 2016 Main Forum.

JCI Osaka encouraged the students' positive change in their mindset by letting them do all the above throughout the year.

It is important for the students to be the starting point and convey people's happiness to the world. We put our thoughts into the theme. We didn't tell the meaning of the theme to students beforehand. Meanwhile we had them find out the meaning by themselves. Finally they were able to find it out by themselves. As a result of this, the theme was engraved in the students' minds and became the starting point of their activities. We implemented an open program so that more people and

organizations could easily participate.

It is important to enhance the students' knowledge about international relations studies, world peace issues, and SDGs. Not only giving them good advice on solving problems, but also having a posture to learn with them will be a shortcut to achieve their goals.

### ページ 3

部門 Best Local Economic Development Program  
Objectives, Planning, Finance and Execution  
目的・計画・財務・実施

What were the objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい ※200語まで

日常生活の中にある国際社会とのつながりを認識し、公のためにつくす精神に誇りを持ち、世界で起きている事象の本質を捉え、世界平和を実現する為の新たな可能性を見出し、国境を超えて人びとの心を響き合わせる事ができる、その連鎖の起点となる人材を創出することを目的としています。

This program's objective is to produce many people who can do the followings:

1. Recognize the connection with the international community in daily life.
2. Take pride in contribution to the public.
3. Capture the essence of events occurring in the world.
4. Find new possibilities for realizing world peace.
5. Resonate people's minds across national borders.
6. Become the starting point of all the above.

How does this program align to the JCI Plan of Action

この事業は、どのようにJCIの活動計画と合っていますか？

活動計画のどの部分に合致しているのか？合致している部分の詳述してください。

\* JCI Action planのシートを参照 ※200語まで

多くは、争い、兵器、貧困、環境、人権、統治、弱者の権利、衛生を基本に SDGs のゴール 6（水問題）に対し、積極的に関わる意識を人びとに広める活動や世界中より選考された次代のリーダーである参加学生の行動意欲を高め、国境を超えて世界に貢献する意識を生みだし、次世代のリーダーとして、多様性を受け入れ新たな価値観を創造できる人材となり、他者に影響を与え更なる運動を拓げる人になる為の投資をし地域の人々、平和貢献活動を推進する団体とも持続的につながりを持ち、高めあう関係となっている。

We are targeting conflict, weapons, poverty, environment, human rights, governance, rights of the vulnerable based on SDGs' goal 6, water related issues.

We did the followings:

1. Conducted activities to promote people' s proactive actions toward the above.
2. Selected students from around the world as a leader of the next generation and raised their motivation to take proactive actions.
3. Created positive change in their mindset to contribute to the world across borders.
4. Had them accept diversity and create new values.
5. Impacted others.
6. Invested in order to become a person who can promote JCI movement.
7. Built a sustainable connection with local citizens and organizations that are promoting peace contribution activities.
8. Helped each other develop.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？

予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください ※150語まで

世界平和は全ての人々にとっての共通の課題であるという位置づけから、対象者を P 参加学生だけに絞らず、大阪青年会議所メンバーや地域の人々にも世界とのつながりや、平和貢献活動への参加意識を向上するプログラムを組み込むことで意識変革を実施できた。

- ・ “ World Expo2016 ”
- ・ TYOP事業

● 長年に渡る意識変革のために

できるだけ多くの人に意識変革を促すために長期間に渡るプログラムを実施した。

- ・ 2016/02/06～09/03

● 原体験の提供

事業にて学生が創出したプランを多くの人びとに発信する機会を提供することに予算



を充てた。

World EXPO の開催

事業概要 : <https://youtu.be/NsOP5RbaV1Y>

WorldEXP02016 学生発表 : <https://youtu.be/zN5JrJv4Lo4>

World peace is a common issue for all people. So we held this program for not only PCY students but also JCI Osaka members and local citizens. In this program we encouraged them to strengthen the connection with people all over the world and participate in activities to realize world peace. As a result of this, we could create positive change in their mindset.

・ ” World EXPO 2016”

・ TOYP program

●Long-term positive change in mindset.

We implemented a long -term program to encourage as many people as possible to make positive change in their mindset.

・ 2016 February 6 - September 3.

●Providing formative experience.

The budget was spent on providing opportunities for students to share the action plan they created with many people.

Holding the World EXPO.

Overview video of the program : <https://youtu.be/NsOP5RbaV1Y>

Students' presentation video in WorldEXP02016: <https://youtu.be/zN5JrJv4Lo4>

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、JCI のミッションと、ビジョンを推進しましたか？  
ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください ※200語まで

● JCI のミッション推進として

SDGs の目標に取り組むことを通じて対象となる学生への行動の機会を提供することで次世代のリーダーを開発した。さらには、一般参加者に向けた心につながりという意識を発信できた。

● JCI ビジョン推進として

参加した学生がその後継続的に作成したプランを実行に移し、様々な社会貢献活動において活躍しています。

これらにより JCI ミッション、ビジョンの推進が達成できた。

・ Advance of the JCI Mission

Through working on achieving SDGs, we provided opportunities for participating students to take action and fostered leaders of the next generation. In addition, we shared the awareness of emotional connections with participants.

・ Advance of the JCI Vision

Participating students are continuously implementing the action plan they created and are playing an active role in various social contribution activities.

Through these, we could advance the JCI Mission and Vision.

※画像 4 つ必要

ページ 4

Promotion of Free Enterprise 自由企業の普及促進・振興・奨励・助成

How did this program seek to exhibit JCI Values, especially “free enterprise”?

どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？

※200語まで

SNS、アンケートを通じて実施しました。

It was promoted through SNS and questionnaires.

How was free enterprise promoted during the project?

どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？

※200語まで

SNS、アンケートを通じて実施しました。

It was promoted through SNS and questionnaires.

※画像4つ必要

ページ5

Impact on Local Economy 地域経済への影響

How was the impact on the local economy measured?

どのように、LOM は、このプログラムのために地域経済への影響を測りましたか？ ※200語

World EXPO を開催しました。

1. 学生が価値観を融合して新たに創出したアクションプランを大阪の人びとに聞いて頂き新たな賛同者を増やしました。
2. 世界に貢献することの必要性を大阪の人びとに伝えました。
3. 世界にて平和貢献活動をしている学生団体、国際交流団体、NPO、NGO、諸外国の領事館、大使館に、ブースを開設して頂き、各団体の活動を来場者に紹介し触れて頂く機会を創出しました。

We held World EXPO.

1. Students harmonized various values and created the new action plan. They introduced the action plan to local citizens and got new sponsors.
2. We told Osaka citizens the necessity of contributing to the world.
3. We asked student groups, international exchange organizations, NPOs, NGOs, foreign consulates and embassies to run a booth. They are doing peace contribution activities in the world. We provided opportunities for visitors to learn about each organization's activities.

What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set?

地域経済への意図された影響は、何でしたか？ どんなゴールが、当初決められましたか？ ※200語まで

来場者数

World EXPO への来場者数 : 4,312 名

合計 : 4616 名

世界との見えないつながりを意識し World EXPO 事業期間を通じて多くの人びとに平和貢献への大切さを訴えることができた。

アンケート、意識調査への結果

全ての参加学生に意識の向上が見られ、次代への発展へ貢献できた。

・ Number of visitors.

The number of visitors to World EXPO was 4,312 people.

The total number of visitors was 4,616.

Through this program, we became aware of invisible connections with the world and were able to stress the importance of contributing to world peace to many people.

・ Results of questionnaires and consciousness survey showed that all students made positive change in their mindset. We could contribute to development to the next generation.

What was the actual economic impact produced by this project?

このプロジェクトによって生み出される実際の経済的影響は、何でしたか？

※300語まで

世界に向けて貢献する活動の意識と展開を考え取り組み始めました。ある関係者の方は、カンボジアで栽培されているレモングラスという香り豊かな原料をカンボジアの貧困村で指導を行い、日本に輸入しの食品業界に向けて販売を展開しています。彼はJCIメンバーとして参加し行動にうつしました。これからも継続していくそうです。さらには日本で加工し海外に向けて展開も計画しています。

We thought about the awareness and development of activities that contribute to the world and started taking action. A JCI member is providing guidance on how to

cultivate fragrant herbs, Lemongrass at the poor village in Cambodia. He is importing Lemongrass to Japan and developing sales to the food industry. He joined as a JCI member and actually took action. He will continue the business from now on. Furthermore, he is planning to process Lemongrass in Japan and export it to foreign countries.

※画像4つ必要

ページ6

Impact on Community and Participants 地域社会と参加者への影響

How was community and participant impact measured for this project?

地域社会と参加者への影響の測定方法は？ ※200語まで

SNS、フォーラムを通じてアンケート調査を行いました。

We conducted questionnaire survey through SNS and Forum.

Describe the actual impact on the local community and the participants.

地元のコミュニティと参加者への実際の影響を記述してください。

※300語まで

SNSを通じて継続した交流と次年度へのさらなる波及効果が期待できました。心とのつながりがテーマですので、触れ合おう心と継続した意識が芽生えました。

Continuous exchanges through SNS and ripple effects to the next year were expected. Since this program's theme is emotional connections, a spirit of interacting with each other and continuous positive change in mindset were built.

※画像4つ必要

What was the promotional strategy for this program?

このプログラムに対するプロモーションの戦略は、何でしたか？

※500語まで

世界を持続的な発展へ導く循環の起点となる人びとを創出し、国際社会における自らの現状を俯瞰的に捉え、受け継がれてきた精神性に誇りを持ち、未来を創出する当事者として責任を自覚し、異なる背景や価値観から新たな可能性を見出し、世界を持続的な発展へと導く循環を起点となる人びとを創出するためにプロモーションを実施しました。

We conducted promotion activities in order to produce many people who can do the followings:

1. Take a bird's-eye view of our current situation.
2. Take pride in a spirit that has been handed down by predecessors.
3. Recognize the responsibility to create the future.
4. Find new possibility from different backgrounds and values.
5. Become the starting point of circulation leading the world to continuous development.

How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable.

プロモーションは、どれくらい成功しましたか？ 該当する場合、数字を示してください。 ※250語まで

参加していただきやすい場所、注目が集まりやすい場所を事前に調査し、早い段階でプレゼンテーションを実施していきました。その結果として、特に一般参加者の計画人数1403人が約3.3倍の4632人と多大ある一般参加者にお越しいただきました。これにより、講師、TYOPメンバー、学生の士気も高まりました。事前の準備と場所の選定による効果とさらには心のつながりをテーマに活動したことで想像以上の結果となりました。

We conducted preliminary surveys on the places where people could easily participate and the places where people could easily pay attention to, and made presentations at an early stage. As a result of this, the number of general participants was 4,632, about 3.3 times compared to the expected number of 1,403. This raised the morale of lecturers, TOYP members and students. We could make a bigger achievement than

we had imagined by preparing beforehand, selecting a good venue, and working on the theme “emotional connections” .

List the partners that participated in this program. (write N/A if none)  
このプログラムに参加したパートナーをリストしてください。（何もいない場合はN/Aを書きます） ※100語まで

- ・ 妙心寺 退蔵院 副住職 松井 大耕 氏
- ・ 株式会社ユーグレナ 代表取締役 出雲 充 氏
- ・ 元株式会社ライブドア 代表取締役 堀江 貴文 氏
- ・ 世界三大陸から傑出した5名の若者
- ・ 日本の大学生18名
- ・ 日本在住の6名の学生
- ・ 12名の海外からの学生
- ・ 全体を含めた4632名の一般参加者

Mr. Daiko Matsui, Vice Chief Priest of Myoshinji Temple Taizo-in.

Mr. Mitsuru Izumo, President of Euglena Co., Ltd.

Mr. Takafumi Horie, former President of Livedoor Co., Ltd.

5 outstanding young people selected from three continents in the world.

18 Japanese university students.

6 students living in Japan.

12 students from overseas.

4,632 general participants.

How did partners participate in the program?

どのように、パートナーはプログラムに参加しましたか？ ※250語まで

心のつながりが世界をかえるをテーマに呼びかけを行いました。講師につきましては、事前にテーマ依頼を基調講演をお願いしました。学生及び一般参加者につきましては、JCIメンバーにより訪問、依頼を行い参加していただきました。

Setting the theme, "Emotional connections can change the world," we called for participation. We called for keynote lectures and gave lecturers a theme beforehand. Regarding students and general participants, we visited them and called for participation.

※画像4つ必要

ページ8

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？ ※200語まで



心のつながりが世界平和の安定した継続性につながります。お互いに異なる文化を持ち、生活習慣も肌の色もも違います。しかし、心はお互いに日本固有の文化であるオモイヤリの精神性を世界に拡散する事で互いに思いやれます。

Emotional connections will lead to continuous world peace. People have different cultures and various life styles. Skin colors are also different. However, we have a spirit of consideration for other called “Omoiyari” which is a culture unique to Japan. We can respect each other by spreading the spirit to all over the world.

What changes would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※300語まで

実施期間は年に1回しかありませんが、今後継続するさらには波及の効果を上げていくうえでは、開催実施を2回、3回を年間通じて増やしていく必要性があります。人々は思いやりの精神を持ったとしても継続した意識する事で身につき自然と行動、姿勢に現れるからです。

We hold this program only once a year. In order to raise the ripple effect, it is necessary to increase the number of holding the program from once to twice or three times a year. Even if people can have a spirit of consideration, it is necessary to always keep conscious of it because by doing so, the spirit of consideration will appear in their actions and attitudes in nature.

※画像4つ必要