

## 2018年度拡大褒賞審査方法

●集計方法：日本青年会議所事務局が集計したデータを基準とし、9月15日までに褒賞委員会で取り纏めます。

### <会員拡大【純増】部門>

#### ①「真の日本一拡大LOM賞」(グランプリ)

対象：全LOM

審査方法：会員の拡大率に拡大人数を掛け合わせた拡大ポイントを審査する。

受賞：全LOMの中から、拡大率に拡大人数を掛け合わせた拡大ポイント最上位LOMが、一番会員拡大運動に成功したLOMとしてグランプリとなります。

対象期間：2017年08月01日～2018年07月31日

審査基準： $2018年07月31日会員数 \div 2017年08月01日会員数 - 1.0 = 拡大率$   
 $拡大率 \times 拡大人数 = 拡大ポイント$

なお、拡大ポイントが同数の場合は会員拡大人数が多いLOMとします。また、さらに会員拡大人数が同数の場合は、2017年08月01日会員数が多いLOMとします。

#### ②優秀拡大LOM賞(準グランプリ)

対象：695LOM(20名以下部門、30名以下部門、50名以下部門、75名以下部門、110名以下部門、111名以上部門)

審査方法：会員の拡大率に拡大人数を掛け合わせた拡大ポイントを審査する。

受賞：部門別に分けた695LOMの中から、拡大率に拡大人数を掛け合わせた拡大ポイント最上位LOMが、拡大運動に成功したLOMとして準グランプリとなります。

対象期間：2017年08月01日～2018年07月31日

審査基準： $2018年07月31日会員数 \div 2017年08月01日会員数 - 1.0 = 拡大率$   
 $拡大率 \times 拡大人数 = 拡大ポイント$

なお、拡大ポイントが同数の場合は会員拡大人数が多いLOMとします。また、さらに会員拡大人数が同数の場合は、2017年08月01日会員数が多いLOMとします。

#### ③34%以上拡大率達成LOM賞

対象：拡大率34%以上対象の全LOM(20名以下部門、30名以下部門、50名以下部門、75名以下部門、110名以下部門、111名以上部門)

審査方法：会員の拡大達成率を審査する。

受賞：全LOMを部門別に分けた中から、拡大率が34%以上のLOMがすべて34%以上拡大率LOM賞となります。

対象期間：2018年01月01日～2018年07月31日

審査基準： $2018年07月31日会員数 \div 2018年01月01日会員数 - 1.0 = 拡大率$

### <会員拡大【パワー】部門>

#### ①20代拡大達成LOM賞

対象：全LOM

審査方法：20代会員の拡大率に20代拡大人数を掛け合わせた拡大ポイントを審査する。

受賞：全LOMの中から、拡大率に拡大人数を掛け合わせた拡大ポイント最上位LOMが、一番会員拡

大運動に成功したLOMとしてグランプリとなります。

対象期間：2017年08月01日～2018年07月31日

審査基準：2018年07月31日20代会員数÷2017年08月01日20代会員数-1.0=拡大率  
拡大率×拡大人数=拡大ポイント

なお、拡大ポイントが同数の場合は会員拡大人数が多いLOMとします。また、さらに会員拡大人数が同数の場合は、2017年08月01日会員数が多いLOMとします。

#### <会員拡大【手法】部門>

##### ①最優秀拡大支援ブロック賞

対象：全ブロック

審査方法：全ブロックを対象とし、ブロック内拡大平均率が最も高いブロックを審査。

受賞：全ブロックの中から、LOM拡大率の平均値が最上位ブロックを、一番会員拡大支援に成功したブロックとして、拡大手法を申請していただきます。

対象期間：2017年08月01日～2018年07月31日

審査基準：2018年07月31日ブロック内LOM拡大率合計÷2018年07月31日ブロック内LOM数=ブロック内拡大平均率

なお、拡大率の平均値が同率の場合は会員拡大人数が多いブロックとします。また、さらに会員拡大人数が同数の場合は、2017年08月01日会員数が多いブロックとします。

##### ②3年連続純増LOM賞

対象：3年連続で会員拡大できているLOM

審査方法：会員の拡大率に拡大人数を掛け合わせた拡大ポイントの合計を審査する。

受賞：3年連続で会員拡大できているLOMの中から、拡大率に会員拡大人数を掛け合わせた拡大ポイントの合計が最上位LOMを、3年連続で会員拡大運動に成功したLOMとして、拡大手法を申請していただきます。

対象期間：2015年08月01日～2018年07月31日

審査基準：1. 2018年07月31日会員数÷2017年08月01日会員数-1.0=拡大率  
拡大率×拡大人数=拡大ポイント

2. 2017年07月31日会員数÷2016年08月01日会員数-1.0=拡大率  
拡大率×拡大人数=拡大ポイント

3. 2016年07月31日会員数÷2015年08月01日会員数-1.0=拡大率  
拡大率×拡大人数=拡大ポイント

※2018年会員拡大ポイント+2017年会員拡大ポイント+2016年会員拡大ポイント  
=3年間トータル会員拡大ポイント

なお、拡大ポイントが同数の場合は会員拡大人数が多いLOMとします。また、さらに会員拡大人数が同数の場合は、2015年08月01日会員数が多いLOMとします。