

2018「日本JCクラウドファンディング」

プロジェクト募集要項

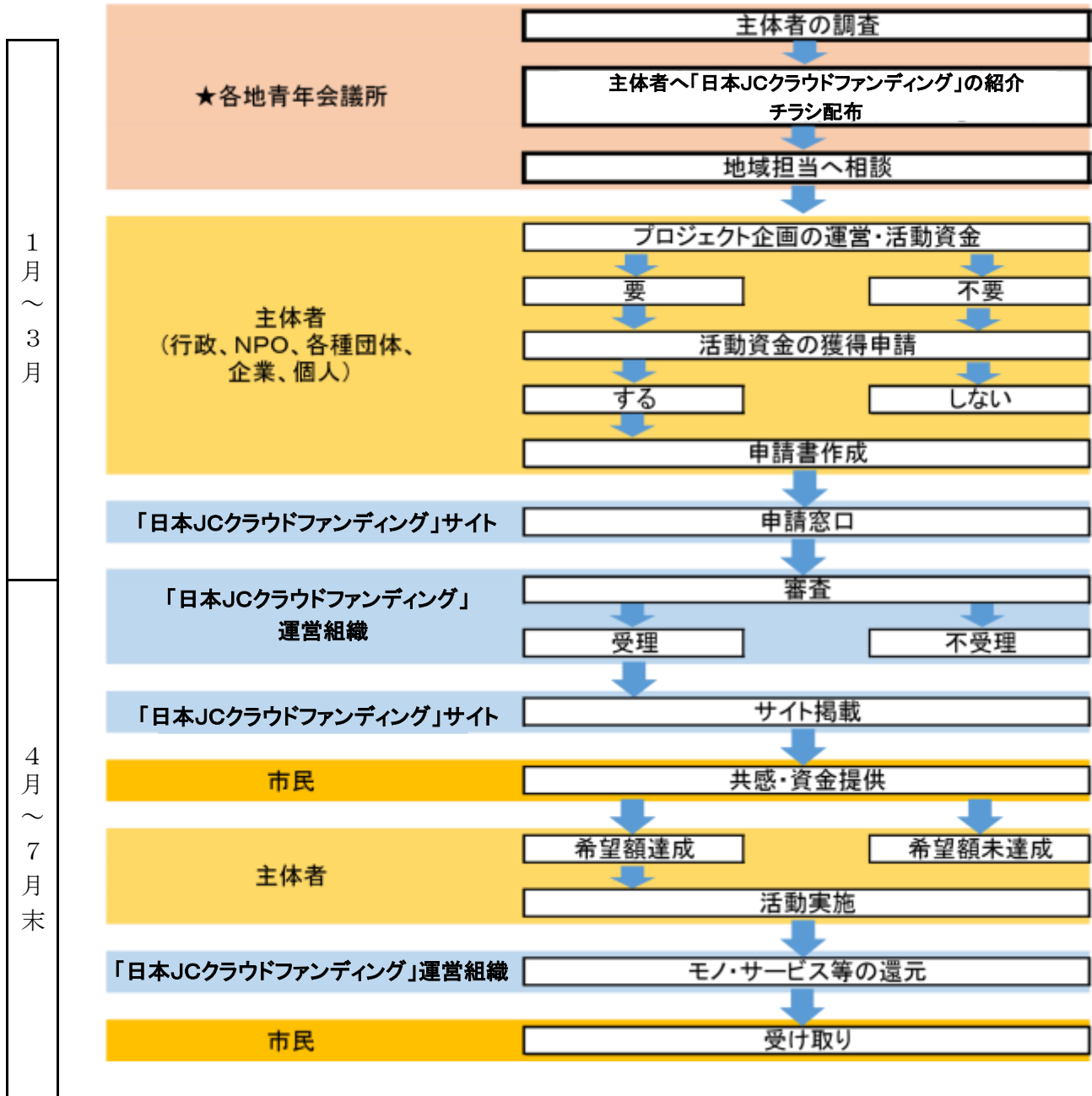
■ 日本JCクラウドファンディング ビジョン

社会への心と共感が循環する潤いある住み暮らしやすい地域の創造を目指します。

■ 日本JCクラウドファンディング 目的

日本JCクラウドファンディングの活用を推進し、各地会員会議所の社会問題を解決する事業に賛同する人が集まり、資金が集まることで、地域の問題が解決することを目的とします。

■ 日本JCクラウドファンディング 概要 フロー



■ 「日本JCクラウドファンディング」活用 メリット

地域のLOM：

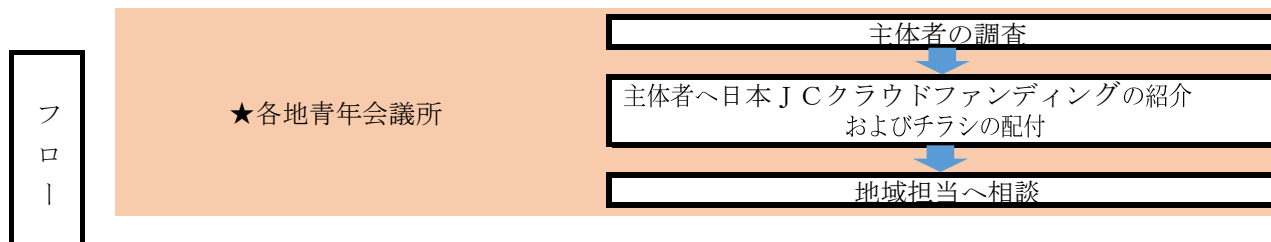
- ① 地域の主体者とLOMとの共感が深まり、連携が高まります。
- ② LOMに対する認知、評判、信頼を醸成し、ブランディングにつながります。
- ③ LOMと主体者による協働事業の資金獲得ができ、社会的活動が拡充されます。
- ④ LOMの事業費捻出の一助となります。

※各地会員会議所の定款・各種規程に則り、予算処理を行ってください。

地域の主体者：

- ① 多様な主体者の活動を支え、地域の課題解決の進展につながります。
- ② 資金不足に陥りがちな主体者の持続的な活動を支えます。
- ③ 日本J Cクラウドファンディングが地域に普及することで、新たな主体者を育むきっかけになります。

■各地会員会議所様への依頼事項



1. 主体者の調査

- ① 別紙の「規定・補足資料」を基に、行政、NPO、各種団体、企業、個人といった社会的課題プロジェクトに取り組む主体者をご調査ください。
- ② サマーコンファレンス（7/21（土）22（日））までを一つのメドとして実施予定の社会的課題プロジェクトをご調査ください。
- ③ なお、8月以降～10月末まで日本J Cクラウドファンディングは運営致しますので、その期間に実施予定されている社会的課題プロジェクトも併せてご調査ください。
- ④ 社会的課題プロジェクトの運営・実施に資金が必要な主体者の抽出をお願い致します。

※別紙

「規定・補足資料」に基づき絞り込みをお願い致します。

2. 主体者への日本J Cクラウドファンディングの紹介

- ① PDF配信致しましたチラシ並びに日本J Cクラウドファンディングをプリントし、主体者へご配付ください。
- ② 推進事業として結果検証するため、チラシ並びに日本J Cクラウドファンディングガイドを配付された主体者（団体、個人）情報のリスト化のご協力をお願い致します。 ※別紙「規定・補足資料」

3. 地区担当へ相談

- ① 各地会員会議所様には、「1. 社会的プロジェクトを有する主体者の調査・抽出」、「2. チラシ並びに日本J Cクラウドファンディングガイドの配付に伴う一定の概要説明」が主な依頼内容となります。それ以降の流れや各種相談は、褒賞委員会担当者または地域の「日本J Cクラウドファンディング」の運営者会が対応させていただきます。
- ② 褒賞委員会担当者または地域の日本J Cクラウドファンディングの運営者が問い合わせ窓口となり、主体者からの相談を受けます ※なお、全国規模の対応となるため、各地LOM様で主体者の絞り込みや一定の概要説明をしていただきますようお願い致します。
- ③ 相談窓口担当として、褒賞委員会担当者以外に、各都道府県の日本J Cクラウドファンディングの運営者としてクラウドファンディング管理・運営代理店「(株)サーチフィールド（サイト名：F a a v o）」が提携する地域オーナーが相談窓口として対応するケースがあります。

主な相談内容（地区担当が承ります）

- ・各種手続きの流れ・方法
- ・プロジェクト内容のブラッシュアップ
- ・プロジェクト掲載のブラッシュアップ
- ・資金提供や還元（モノ・サービス）の管理、対応

担当者連絡先：

北海道地区、東北地区、関東地区褒賞委員会

副委員長 福井 謙一 携帯電話 090-9394-9554

E m a i l staygold17177@gmail.com

北陸信越地区、東海地区、近畿地区褒賞委員会

副委員長 和久田 惣介 携帯電話 090-7951-0837

E m a i l koyasu@asc-end.com

中国地区、四国地区、九州地区、沖縄地区褒賞委員会

副委員長 戎 健太郎 携帯電話 090-3054-7981

E m a i l k-ebisu@ebisu-k.co.jp

■規定・補足資料

日本JCクラウドファンディングは、公益社団法人日本青年会議所が主管し、運営代理として F A A V O が企画募集者の管理を行います。

1. 主体者の定義

1. 「主体者」とは、自らが提案する企画（以下「プロジェクト」といいます。）の実行を目的として、本投資を利用し、一定の募集期間内に一定の目標金額のサポートを募集する者をいいます。
2. 「主体者」は、LOMが所在する地域を中心として社会的活動を従事、企画実施している組織・団体である者をいいます。

2. プロジェクトの定義

1. プロジェクトは、地域（LOMが所在する地域周辺）の課題解決に資する活動であること。

2. 分野

- ・観光・まちおこし
- ・コミュニティ・場所づくり
- ・ご当地キャラ・アイドル
- ・お祭・ローカルイベント
- ・農業・漁業・林業
- ・伝統・名所
- ・ものづくり・デザイン
- ・ローカルマガジン・出版
- ・映像・音楽
- ・ご当地食材・料理・グルメ
- ・スポーツ
- ・IT・テクノロジー・企業
- ・子供・教育・ママ
- ・国際交流
- ・医療・福祉・ボランティア
- ・災害支援
- ・行政
- ・学生

3. 主体者リスト

1. 日本JCクラウドファンディングに積極的な関心を持ち活用する意思のある組織・個人
2. 日本JCクラウドファンディングのチラシや「日本JCクラウドファンディングガイド」を配付した組織・個人

	団体名	分野	申請結果	成立結果
例	まちづくり協議会	観光・まちづくり	済	成立
例	農業協議会	農業・漁業・林業	済	不成立
例	わくわく育児サークル	子供・教育・ママ	未	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				