

1 ページ 2

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

JUL-2013 TO DEC-2013 (EVENT: 08-SEP-2013)

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

38 MEMBERS

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

荒川フードフェスティバル実行委員会
荒川区内個人ボランティア
荒川区
東京商工会議所荒川支部
ACC 公益財団法人 荒川区芸術文化振興財団
東京荒川西ライオンズクラブ
東京荒川ライオンズクラブ
東京リバーサイドロータリークラブ
東京荒川ロータリークラブ
荒川区中小企業経営協会
あらかわ観光ツーリズム連絡協議会
東京日暮里繊維卸協同組合

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

100 HUNDRED DOLLAR

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目（もしあれば）

説明：

NONE

Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

荒川区に在住・在勤する人々 (APPROX. 250,000 PEOPLE)

Objective 目的

説明：(例 1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

荒川区に在住・在勤する人々が、荒川区の特色である食文化を改めて認識し、それを荒川区への愛着と誇り、地域愛を持って区内外へ伝えられるようになること

Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

荒川区において親しまれている「もんじゃ」という素晴らしい食文化に着目したイベントを行った。このイベントは、荒川区、東京商工会議所、区内飲食店など多くの団体から注目を集めた。これといった特徴が無いと考えられていた荒川区であり、観光目的地にはならないと考えられてきたが、荒川区が誇る素晴らしい食文化、「もんじゃ」を荒川区の観光要素に発展させよう、と多くの団体や有力者が考えるようになった。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

もんじゃ体験ブースを設け、180組 380名が来場した。
アンケート調査によると 70%の来場者が、荒川の特色として「もんじゃ焼」の食文化があることを認識した。
JC 以外に 10 団体が「もんじゃ焼」を荒川区の特色ある食文化として発信することに賛同し、実行委員会を組織することができた。

Actions Taken 行動

説明：

2013年7月より「荒川フードフェスティバル実行委員会」を組織し、荒川区内で活動する10団体を巻き込み4度の実行委員会を開催。また協賛金を得るため7月～8月に区内諸団体の協力を募った。

2013年9月8日事業当日

荒川区の多様な食文化を表現するために、区内を中心に営業する多くの飲食店に出店いただいた。「あらかわもんじゃ体験ブース」において、コンロに鉄板をセットしたものを約50台設置し、来場者自身が自分でもんじゃを焼き、味わって楽しめる様にした。荒川区内約60店舗のもんじゃ店を紹介した「あらかわもんじゃマップ」を配布し、視覚的にも荒川区のもんじゃ店が多くあることを来場者にPRし、フェスティバル後も荒川区のもんじゃ文化を楽しんでもらえるようにした。

荒川区の魅力を伝えるために、ステージ上でも多くの方々に出演いただき、フェスティバルに華を添えていただいた。荒川区のもんじゃのオリジナルキャラクターを作成し、そのキャラクターをあしらったオリジナルののぼりを約40本設置し、「もんじゃのふるさと あらかわ」という文句と共に来場者へ荒川区のもんじゃ文化をPRした。

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

本フェスティバルでは、地域ボランティア団体と計画段階から多くの打合せを行った。当日運営も含め非常に積極的に参加をいただき、全てのスタッフの力があって無事に成功に導けたと思われる。荒川区の行政およびの有力な団体を 10 団体も巻き込むことができ、地域において「もんじゃのふるさと荒川」ののぼりも 40 本立てることができ、目的の多くは達成できた。今後も反省会や実行委員会を開催し、次年度以降もよりよい事業になるようにしていく。まだ多くの団体がある中で 10 団体のみの巻き込みである。告知が不足していたことと、多くの目的があるので、的を絞りきちんとした説明を添えることで、さらに多くの団体を巻き込み、より目的の達成に近づけていきたい。

ページ 3

部門 Best Local Economic Development Program

What were the objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい（使用英単語 200 語）

荒川区に在住・在勤する人々が、荒川区の特色である食文化を改めて認識し、それを荒川区への愛着と誇り、地域愛を持って区内外へ伝えられるようになること。区行政や区内各種団体も荒川の食文化の観光要素としての「もんじゃ」の可能性に気付く、荒川を「もんじゃの街」として区民・行政が一体となって高めていく事で荒川のブランディングにつなげる。

How does this program align to the JCI Plan of Action

この事業は、どのように J C I の活動計画と合っていますか？（使用英単語 200 語）

活動計画のどの部分に合致しているのか？合致している部分の詳述してください。

*JCI Action plan のシートを参照

荒川区の経済環境をポジティブチェンジする方法として、観光資源としての食文化に着目し、荒川区に住み暮らす人々や有力な団体を巻き込んだ。これは JCI ACTIVE CITIZEN FRAMEWORK に合致している。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？（使用英単語 150 語）

予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください

会場設営費に約 70HUNDRED DOLLAR と多くの予算をかけた。広告宣伝費・当日パンフレットに 30HUNDRED DOLLAR となっている。予算の 75%は地域企業や団体、行政からの協賛で賄った。協賛を得るために事業の必要性を説明し、それが結果的に事業の理念を伝えることにつながった。

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、J C I のミッションと、ビジョンを推進しましたか？

ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください（使用英単語 200 語）

VISION: 荒川区内の青年団体が行うイベントで最大なものを区外の JCI メンバーの多くの協力の下行った。結果として区の行政や諸団体に、LEADING GLOBAL NETWORK OF YOUNG ACTIVE CITIZENS であることを示すことができた。

MISSION: 多くの JCI メンバーと YOUNG POTENTIAL MEMBERS に役割を与え、事業を成功に導くことで DEVELOPMENT OPPORTUNITY を与えた。

※画像 4 つ必要

ページ 4

Promotion of Free Enterprise 自由企業の普及促進・振興・奨励・助成

How did this program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"?
どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？（使用英単語 200 語）

荒川区内の企業は、これといった特徴の無い荒川区において、企業活動で観光目的地化し利益を増やすことなどできないと信じていた。これは「FREE」ではない状態であった。本事業は、食文化を観光資源としてとらえることに気づくためのプログラムであった。
彼らは、企業の自由な意思で、1つの方向に向かいビジネスをすすめることで、社会の発展に役立つということに気づいた。

How was free enterprise promoted during the project?

どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？（使用英単語 200 語）

参加企業や協力団体は、本事業を通じて、経済発展による社会貢献の機会を与えられた。
「もんじゃ」という食文化を提供することが観光資源になり得ることに気づいた。
もんじゃという荒川区の「ソウルフード」を再評価することは、区民にとっても自身の住む荒川区を改めて誇りに思うきっかけになった。区内の 60 店舗以上の「もんじゃ」店に、「あらかわもんじゃマップ」とのぼりを提供した。

※画像4つ必要

ページ5

Impact on Local Economy 地域経済への影響

How was the impact on the local economy measured?

どのように、LOM は、このプログラムのために地域経済への影響を測りましたか？（使用英単語 200 語）

荒川区の観光資源として「もんじゃ」というものがある、ということを知っているかどうか、につき事前及び事後のアンケート調査を行った。
事前: 荒川にもんじゃ点が多くあることを知っていた 10% 知らない 90%
事後: 荒川にもんじゃ点が多くあることを認識した 81% 認識できなかった 19%

What was the intended impact on the local economy? What goals were originally

set?

地域経済への意図された影響は、何でしたか？ どんなゴールが、当初決められましたか？（使用英単語 300 語）

地域における行政や経済団体において、特に観光資源が豊富ではない荒川区の観光資源として「もんじゃ」がある、ということ認識させ、区内中小企業の半数以上が加盟している東京商工会議所荒川支部における最重点事業として取り上げてもらい「荒川=もんじゃ」という事業を行ってもらおうこと、また一般新聞に取り上げられることを目標とした。

What was the actual economic impact produced by this project?

このプロジェクトによって生み出される実際の経済的影響は、何でしたか？（使用英単語 300 語）

荒川区内に 60 店舗以上ある「もんじゃ店」で統一の「のぼり」を掲げることができた。荒川もんじゃマップも多く場所で配布された。結果として、多くのメディアでも取り上げられた。そして、各「もんじゃ店」のヒアリングでも、過半数のお店で売上に良い影響があったと回答している。非常に高い経済的影響があった。

※画像 4 つ必要

ページ 6

Impact on Community and Participants 地域社会と参加者への影響

How was community and participant impact measured for this project?

地域社会と参加者への影響の測定方法は？（使用英単語 200 語）

地域社会においては、各種協力団体及び区内もんじゃ店へのヒアリング調査を行った。参加者にはアンケート調査を行った。
荒川にもんじゃ点が多くあることを認識した 81% 認識できなかった 19%

Describe the actual impact on the local community and the participants.

地元のコミュニティと参加者への実際の影響を記述してください。（使用英単語

語 300 語)

出店者の方々・ステージイベントへ参加していただいた方々、当日運営に協力いただいた地域ボランティアの皆様、更にはご来場いただいた一般参加者のほとんどが参加して良かったと感想を持ち、また、荒川区の観光資源として「もんじゃ」の食文化を認識した。

もんじゃといえば荒川という観光要素を PRするとともに、今後の活動において協力をしていただけそうな地域ボランティアとコラボレート出来た事は非常に大きな価値があった。

※画像 4 つ必要

ページ 7

Partnerships and Public Relations 協力者・協働者と広報活動

What was the promotional strategy for this program?

このプログラムに対するプロモーションの戦略は、何でしたか？（使用英単語 200 語）

地域の行政や有力な経済団体、地域ボランティアを巻き込み、ロコミ・冊子やポスター作成・ホームページ作成などを複合的に行った。今まで JC 運動で培った人脈を駆使し、荒川区内で活躍する人物をフードフェスティバル実行委員会へ参画していただけるよう、説明を重ねた。

同時に東京都から東京商工会議所を通じて地域振興の補助金を申請し、荒川区のもんじゃ文化発展のための様々な試みを企画し、その一番の盛り上がりを見せることを計画していった。

How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable.

プロモーションは、どれくらい成功しましたか？ 該当する場合、数字を示してください。（使用英単語 300 語）

区行政や区内の有力な 10 団体が協力してくれた。広告媒体では、荒川ケーブルテレビ（区内普及率 48%）や朝日新聞（購読率 30%）・日暮里 WALKER（発行 5 万部）にて、荒川もんじゃという形で取り上げられた。

このフェスティバルで配布を開始した「あらかわもんじゃマップ」が多くのマスコミの目にとまり、フードフェスティバルだけでなく、このもんじゃマップに関しても様々な形で報道された。

新聞は「朝日新聞」「日経新聞」「読売新聞」などに写真付きで掲載され、そして TBS ラジオ「森本毅郎・スタンバイ！」（ラジオ聴取率 1 位）内の「現場にアタック」というコーナーでも地域の取り組みという視点で報道され、

文化放送の「ドコモ団塊倶楽部」でももんじゃマップだけでなく荒川区のもんじゃ文化そのものにも焦点をあてた放送がなされることとなり、荒川区のもんじゃ文化が着実に浸透していると考えられる。

List the partners that participated in this program. (write N/A if none)

このプログラムに参加したパートナーをリストしてください。（何もない場合は N/A を書きます）（使用英単語 100 語）

荒川フードフェスティバル実行委員会
荒川区内個人ボランティア
荒川区
東京商工会議所荒川支部
ACC 公益財団法人 荒川区芸術文化振興財団
ステージ出演者

How did partners participate in the program?

どのように、パートナーはプログラムに参加しましたか？（使用英単語 250 語）

「荒川フードフェスティバル実行委員会」は、荒川区内で活動する 7 団体から代表者を中心に 11 名が集まり組織され、その中からフードフェスティバル実行委員長も排出された。この実行委員会が中心となってあらかわもんじゃ体験ブースが運営され、多くの来場者ともんじゃを通じてコミュニケーションがなされる場面も多く見られた。荒川区の多様な食文化を表現するために、区内を中心に営業する多くの飲食店に出店いただいた。また、荒川区の魅力を伝えるために、ステージ上でも多くの方々に出演いただき、フェスティバルに華を添えていただいた。

※画像 4 つ必要

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？（使用英単語 200 語）

地域団体による文化振興の成功例として周知され、多くの観光要素に乏しい地域が新たな魅力を発信する事が出来るモデルケースとして受け入れられる。その結果、多くの地域でその地場特有の文化が脚光をあび、そこに住む人々がさらに地域を愛し、そのすばらしさを誇りを持って伝える事が出来るようになれば、地域が輝き、東京が輝き、そして日本が輝く原動力と成る。東京オリンピックが開催される 2020 年には、東京のみならず日本中に故郷の文化を誇る人々が生まれ、その一人一人が来日される海外の方に向けて日本の魅力を発信していく。そうすることにより、世界からも日本が「輝く文化の国」として認識され、今度はその認識が日本に伝わる事により、さらに日本人が誇りを持って日本の文化を発信できるという正のスパイラルを生み、日本の魅力はより増していく事となる。

What changes would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？（使用英単語 300 語）

更に、荒川区民への事業に対する事前周知に力を注ぎ、さらに地域が一丸となって事業に協力をいただける仕組み作りを行う。金銭面での問題や人手の問題、どの様にしたら巻き込みを図れるかなど様々な点を、区内各団体が問題認識していくことが必要である。今回取り上げられた結果を、区内で継続してアピールしていくことで、継続的に良い影響が出てくると考えます。

※画像4つ必要