

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2016.1.1-2016.12.31

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○MEMBER

1117MEMBERS

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください。文字数制限（半角英数 100 文字まで）があります。

例：○○市ボランティア団体等

JCI 大阪 OB、大阪府立整肢学院、大阪府立中津支援学校、なにわ淀川花火運営委員会

Senior associates of JCI Osaka, Osaka Prefectural Seishi-Gakuin, Osaka Prefectural Nakatsu Special School, and Steering Committee of Naniwa-Yodogawa Firework Display.

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1 万円なら ONE HUNDRED DOLLAR

21200 US DOLLAR

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、NONE にしてください

NONE

In which UN MDG best fit (if Apply)?

説明：UN MDGs の該当項目（もしあれば）

NONE

Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

大阪に住み暮らす人々268万人、とくに25歳～38歳までの青年。

2.68 million people living in Osaka, especially young citizens from 25 to 38 years old.

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

【青年】それはあらゆる価値の根源である。

我々はまちの未来を切り拓く為に大阪のまちにリーダーを数多く輩出すること。

【会員拡大】

そのために我々は

- ・メンバーの知識向上及び資質向上。
- ・拡大目標264名を掲げた。
- ・住み暮らす青年に対して、我々の活動を知ってもらい関心・興味を持ってもらう。

【育成】(新人)

そして新入会員に対して

- ・新人により深く活動を理解してもらう。
- ・何事にも挑戦する気持ちを持ってもらう。
- ・他者のために行動する意欲を持ってもらう。
- ・仲間の可能性を引き出す。
- ・多くの機会を提供する。

【会員拡大】(新人)

さらに新入会員は

- ・まちの変革者としての自覚と責任感を持つ。
- ・可能性溢れる青年を広く社会に求める。
- ・我々と地域の若者は持続的に

POSITIVECHANGE する。

[Young citizens]

Young citizens are the origin of all values.

JCI Osaka's objective is to produce many leaders in order to bring a bright future to Osaka.

[Membership growth]

In order to increase membership, JCI Osaka set the following objectives:

- ・To improve members' knowledge and qualifications.
- ・To recruit 264 new members.
- ・To let young citizens know about JCI Osaka's activities and become interested in them.

[Training new members]

JCI Osaka let new members:

- Understand JCI Osaka's activities more deeply.
- Have motivation to try everything.
- Have the willingness to act for others.
- Develop other members' potential.
- Take advantage of many opportunities that JCI Osaka provides.

[Membership growth by new members]

In addition, new members are expected to:

- Have responsibility and self-awareness as an innovation leader.
- Recruit new members full of potential.
- Make continuous positive change with JCI Osaka.

Overview 概要

説明：小学生でも事業内容・運動が理解できるように、簡単な単語のみで事業の大まかな説明をして下さい。

【予定者委員会】（1回）

- ・我々メンバーは

会員拡充の意義を伝え、意識を高める。

拡充草案を作成し、それをメンバーと共有し、方向性を確定した。

【事業説明会】（3回）

- ・大阪に住み暮らす青年に対し事業説明会を開催した。

延べ人数：157名の青年経済人を集め、

JCI 大阪の活動と実績を伝えた。

【異業種交流会】（5回）

・青年経済人を335名集め、テーマを定めたパネルディスカッションの場を設け、地域の発展の為に、青年の力の重要性を伝えた。

【異業種お茶会】（7回）

・多忙な青年経済人が日中に費用も低額で気軽に参加できるように、大阪青年会議所の現役メンバーとの交流の場を設け、青年経済人を312名集めた。

【新入会員の育成】

- ・我々は新入会員に対し様々な機会の提供を行った。

入会式・新人セミナー

整肢学院事業

なにわ淀川花火大会の運営協力

キッズアドベンチャー事業

[1 seminar for current members]

- JCI Osaka told the importance of increasing membership to current members and enhanced their motivation.
- JCI Osaka created a program to increase its membership and decided what they should do.

[3 program sessions]

- JCI Osaka held 3 program sessions for young businesspeople living in Osaka.

The total of 157 young businesspeople took part in the sessions and JCI Osaka introduced its activities and achievements.

[5 Pan-industry social events]

JCI Osaka had panel discussions with 335 young businesspeople and stressed the importance of young people's help for the local development.

[7 pan-industry tea parties]

JCI Osaka held tea parties during the day and at low cost so that busy businesspeople could easily take part in the party. JCI Osaka members and 312 businesspeople interacted with each other there.

[Training new members]

JCI Osaka provided many opportunities for new members as follows:

- Entrance Ceremony and Orientation.
- Seishi-Gakuin program.
- Naniwa-Yodogawa Fireworks Display program.
- Kids Adventure program.

Results結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

我々は、一人でも多くのリーダーを地域へ輩出する為に、新入会員を受け入れ、より深く我々の活動を知ってもらい前向きな意識と行動力を身に付け成長をしてもらい、成長した新入会員が更に会員拡大を行うことで次年度以降の拡大事業への仕組みも構築できた。

【会員拡大】

・メンバーへのセミナーを開催しJCI 大阪の歴史、目的を理解し意識が高まった。

・我々は、3回の事業説明会、5回の異業種交流会、7回のお茶会を開催し、我々の活動を知ってもらい関心・興味を持ってもらった。

・2016 年度入会人数：291 名

【育成】

・新人セミナーを2 日間開催し、歴史・目的を深く学んでもらった。

・新人セミナーを2 日間開催し、ディベートや仮想選挙を経験していただき何事にも挑戦する気持ちを持ってもらいました。

・ハンディーキャップを持っている子供たちの学校で、イベントを開催し実際に彼らと触れ合うことで、他人への思いやりから生まれる行動をすることができた。

・新入会員に企画・運営・検証までを一貫して実施してもらい、チームワークの大切さを学んでもらった。

・新入会員に、研修期間を設け、各種事業への参画する仕組みを構築した。

・大阪のまちの人びとと協力し、なにわ淀川花火大会の運営をおこなった。

・大阪のまちの子どものチャレンジ精神を呼び起こす事業を行った。

JCI Osaka received new members in order to produce many leaders in the community and helped them understand JCI Osaka's activities deeper. JCI Osaka also helped them make positive change and take action. Through this program, the new members learned all about JCI Osaka and grew up to be experienced ones. Then the experienced ones recruited another new members and created a system to increase membership for the next year.

[Membership growth]

・JCI Osaka held seminars for its members. They obtained a deeper understanding of JCI Osaka's history and objectives through the seminars, and made positive change.

・JCI Osaka held 3 program sessions, 5 pan-industry social events and 7 tea parties. Through these events, many people knew about JCI Osaka's activities and became interested in them.

・JCI Osaka got 291 new members in 2016.

[Training]

- JCI Osaka held a two-day seminar for new members. They learned about JCI Osaka's history and objectives there.
- They had a debate and virtual election at the seminar and had motivation to try everything.
- They held an event for handicapped children. Through interacting with the children, new members could act with consideration toward others.
- New members experienced all the things like organizing, running, and verifying the program. They learned the importance of teamwork through this program.
- JCI Osaka gave a training course to new members and created a system where they could participate in various programs.
- JCI Osaka ran Naniwa-Yodogawa Firework Display program in cooperation with local citizens.
- JCI Osaka ran the program through which local children could take on new challenges.

Actions Taken 行動

説明：大まかに、事業の調査、立案、会議の流れ、実施活動、事業後の活動について

書いて下さい。日付も入れて下さい。箇条書きでも構いません。

【会員拡大】

- 10月1日スタッフ会議

会員拡大草案を作成

- 12月3日 予定者委員会（旧人向けセミナー）

草案発表。拡充の意義を伝える。

- 10月1日～2月29日 OB への協力要請。

2758名のOB へご紹介のお願いの電話。

- 10月1日～2月29日 PR 活動

各種会合に拡充PR 活動

- 12月24日 第一回異業種お茶会
- 1月8日 第二回異業種お茶会
- 1月13日 第一回異業種交流会
- 1月18日 第三回異業種お茶会
- 1月21日 第二回異業種交流会
- 1月27日 第四回異業種お茶会
- 1月28日 第一回事業説明会
- 2月2日 第三回異業種交流会
- 2月5日 第五回異業種お茶会
- 2月12日 第六回異業種お茶会

- ・ 2 月 16 日 第二回事業説明会
- ・ 2 月 19 日 第四回異業種交流会
- ・ 2 月 24 日 第五回異業種交流会
- ・ 2 月 26 日 第七回異業種お茶会
- ・ 2 月 29 日 第三回事業説明会

【育成】

- ・ 4月4日～5日入会式・新人セミナー
- ・ 6 月 11 日 整肢学院事業
- ・ 7 月 30 日 キッズアドベンチャー
- ・ 8 月 6 日 なにわ淀川花火大会
- ・

[Membership growth]

- ・ Staff Meeting on Dec. 1.

JCI Osaka created a program for membership growth.

- ・ Seminar for current members of the next year on Dec. 3.

JCI Osaka released the draft and stressed the importance of membership growth.

- ・ Call for cooperation on senior associate from Oct. 1 to Feb. 29.

JCI Osaka made a phone call to 2,758 senior associates and called for cooperation.

- ・ PR activities from Oct. 1 to Feb.29.

JCI Osaka held the following events to do PR activities:

1st Pan-industry Tea Party on Dec. 24.

2nd Pan-industry Tea Party on Jan. 8.

1st Pan-industry Social Event on Jan. 13.

3rd Pan-industry Tea Party on Jan. 18.

2nd Pan-industry Social Event on Jan. 21.

4th Pan-industry Tea Party on Jan. 27.

1st Program Session on Jan. 28.

3rd Pan-industry Social Event on Feb. 2.

5th Pan-industry Tea Party on Feb. 5.

6th Pan-industry Tea Party on Feb. 12.

2nd Program Session on Feb. 16.

4th Pan-industry Social Event on Feb. 19

5th Pan-industry Social Event on Feb. 24.

7th Pan-industry Tea Party on Feb. 26.

3rd Program Session on Feb. 29.

[Training]

- Entrance Ceremony and Orientation on Apr. 4 and 5.
- Seishi-Gakuin program on Jun. 11.
- Kids Adventure program on Jul. 30.
- Naniwa-Yodogawa Fireworks Display program on Aug. 6.

Recommendations 考察や推奨

説明：目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

会員拡大はJCI 大阪メンバーの意識も大切だが、新入会員を受け入れてからの活動・目的を正しく理解してもらい、成長した新入会員が更に新たな同志を追い求めることで次年度以降の継続的な拡充成果も期待できる。

【拡充】（旧人）

先ずは、我々JCI 大阪全体での拡充に向けた意識を高めた。

メンバーへの知識の向上、資質の向上を図り

JCI 大阪の活動を、正確に伝えることができるようにした。

- ・目標値を明確化。

【育成】

- ・全てのメンバーに役割を決めることで、

責任感や期待感・モチベーションを保った。

新入会員が目的を正しく理解し

様々な経験の中から成長することで、

我々の存在意義を認識し、新たな仲間を増やして行く為の原動力となる。

JCI Osaka members' positive actions are important to increase membership. However, it is also important for JCI Osaka to help new members understand its history and objectives properly. Once they can do so, they'll grow up to be experienced members. Then they will recruit another new members. In this way, continuous membership growth is expected for the next years.

[Membership growth by current members]

- JCI Osaka enhanced current members' motivation to increase membership.
- JCI Osaka enhanced the level of members' knowledge and qualifications so that they can tell

about its activities properly to others.

- JCI Osaka set a clear target number.

[Training]

- By assigning roles to all members, JCI Osaka made them keep holding their responsibility, hope and motivation.
- New members understood JCI Osaka's objectives properly and improved themselves through many experiences. Through the experiences, they realized the significance of JCI Osaka and had motivation to recruit another new members.

Best Local Growth & Development Program

個別項目

Strategic Plan 戦略計画

What were the objectives of the program

何はそのプログラムの目的？ ※200語まで

【青年】それはあらゆる価値の根源である。

我々はまちの未来を切り拓く為に大阪のまちにリーダーを数多く輩出すること。

【会員拡大】

そのために我々は

- メンバーの知識向上及び資質向上。
- 拡大目標264名を掲げた。
- 住み暮らす青年に対して、我々の活動を知ってもらい関心・興味を持ってもらう。

【育成】（新人）

そして新入会員に対して

- 新人により深く活動を理解してもらう。
- 何事にも挑戦する気持ちを持ってもらう。
- 他者のために行動する意欲を持ってもらう。
- 仲間の可能性を引き出す。
- 多くの機会を提供する。

【会員拡大】（新人）

さらに新入会員は

- まちの変革者としての自覚と責任感を持つ。
- 可能性溢れる青年を広く社会に求める。
- 我々と地域の若者は持続的に

POSITIVECHANGE する。

[Young citizens]

Young citizens are the origin of all values.

JCI Osaka's objective is to produce many leaders in order to bring a bright future to Osaka.

[Membership growth]

In order to increase membership, JCI Osaka set the following objectives:

- To improve members' knowledge and qualifications.
- To recruit 264 new members.
- To let young citizens know about JCI Osaka's activities and become interested in them.

[Training new members]

JCI Osaka let new members:

- Understand JCI Osaka's activities more deeply.
- Have motivation to try everything.
- Be willing to act for others.
- Develop other members' potential.
- Take advantage of many opportunities that JCI Osaka provides.

[Membership growth by new members]

In addition, new members are expected to:

- Have responsibility and self-awareness as an innovation leader.
- Recruit new members full of potential.
- Make continuous positive change with JCI Osaka.

How does this program advance the plan of action of the Local Organization? どのように、このプログラムは、LOMの活動計画を推進しますか? ※200語まで

○LOM 行動計画

私たちの運動に対する共感を高め、心を動かし、共にひとつひとつ行動へと移し、愛する大阪をより豊かなまちへと変えていく。

○拡大事業・育成事業・新入会員による拡大事業

我々の活動を地域の青年へと伝え、共感を広げ

仲間を増やし愛するこの大阪のまちをより良いまちへと変える為に拡大・育成・新入会員による拡大事業を推進した。

•Plan of action of the Local Organization

JCI Osaka shares its activities with more people, moves them, lets them take positive actions, and makes the beloved city of Osaka richer.

・"Membership growth", "Training", and "Membership growth by new members" program

JCI Osaka tells about its activities to local young people and gets their empathy.

JCI Osaka advances this program to increase membership and change the beloved city of Osaka into a better community.

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どのように、このプロジェクトは、JCI ミッションとヴィジョンを推進しますか？

※200語まで

○ミッション

我々の活動を地域の青年に広く知ってもらおう。(会員拡大)

新入会員に様々な事業を構築・参画してもらった。(育成)

○ビジョン

新入会員は、我々の活動を深く理解し、ASPAC や世界会議に積極的に参画し世界との繋がりや関係を構築した。(育成)

[JCI Mission]

JCI Osaka lets more local young people know about its activities. (Membership growth)

JCI Osaka provides opportunities for new members to create their programs and participate in various other programs. (Training)

[JCI Vision]

JCI Osaka helps new members understand its activities deeply, and provides opportunities for them to participate in various meetings such as ASPAC and World Congress so that they can build relationships with people from around the world. (Training)

画像4枚

Involvement of Local Board of Directors and Members

LOM理事とメンバーの参加

By number, how many members were involved?

数で答えて下さい。参加メンバー数は？ ※2語まで

1177MEMBERS

By percentage, how many members were involved in this program?

%で答えて下さい。メンバーの事業参加割合は？ ※1語まで

100%

・How many Local Board members were involved in the project?

数で答えて下さい。LOMの理事の参加人数は？

※1語まで

30名

30

画像4枚

Methods of Implementation

実施方法

What methods and/or activities were used to grow and develop the Local Organization?

どのような方法や活動が成長と開発の為に用いられましたか？ ※300語まで

【新入会員の育成・開発】

☆我々は新入会員に対し様々な機会の提供を行った。

○入会式・新人セミナー

我々は新入会員に、1泊2日のセミナーに参加してもらい、JCI大阪の歴史・目的を深く学び、更に様々な経験を通して、チームワークの大切さ、何事にも挑戦する意識を高めてもらった。

○新入会員事業

・我々は新入会員に、ハンディーキャップを持った学校の児童に対し企画・運営・検証まで一連のスキームを理事会形式で行い事業構築の全てを学んでもらった。

・我々は新入会員に、地域の人びとと協力して、地域の活性化につながる事業を実施した。

○JCI 大阪の事業へ参画

・我々は新入会員に、1年を通してJCI 大阪の全ての事業への参画回数を設け、1年間通しての新入会研修を行った。

[Training and developing new members]

JCI Osaka provided the following opportunities for new members:

1. An entrance ceremony and an orientation

JCI Osaka helped new members to understand JCI Osaka's history and objectives in a two-day seminar, realize the importance of teamwork, and have motivation to try everything.

2. New members' program

・JCI Osaka let new members organize, run and verify the program for handicapped children. They did all the above in the form of a board meeting. Through these experiences, they learned all the things on how to create a program.

・JCI Osaka let new members implement programs that lead to activation of local community. They did it in cooperation with local citizens.

[Participation in JCI Osaka's programs]

JCI Osaka encouraged new members to participate in many programs by setting the target number of participation. In this way, JCI Osaka trained new members throughout the year.

Which method/activity was the most effective in recruiting new members?
Why? どの方法や活動が、新メンバーを入れることに最も効果的でしたか?
なぜ?

※150語まで

現役メンバーには、より深くJCI 大阪の歴史や活動、挑戦や目的を再認識する場を提供した。

そして個々のメンバーが成長することはJCI 大阪全体のブランディングが高まることに繋がった。

【現役メンバーセミナー】2回

- ・メンバーの知識向上及び資質向上。
- ・会員拡大目標262名を掲げた。

【指導・育成】

・旧人たちも新入会委員と1年間行動を共にし、改めて会員拡充の重要性を再認識した。

JCI Osaka helped current members understand JCI Osaka's history, activities, challenges and objectives much deeper by providing many opportunities.

Each member's development led to the enhancement of JCI Osaka's brand values.

[2 seminars for current members]

- JCI Osaka tried to improve members' knowledge and qualifications.
- JCI Osaka aimed to get 262 new members.

[Training]

Current members re-realized the importance of recruiting members through working with new members for a year.

Which method/activity was the most effective in developing current members? Why? どの方法や活動が、現在のメンバーを成長させることに最も効果的でしたか? なぜ? ※150語まで

現役メンバーには、より深くJCI 大阪の歴史や活動、挑戦や目的を再認識する場を提供した。

そして個々のメンバーが成長することはJCI 大阪全体のブランディングが高まることに繋がった。

【現役メンバーセミナー】2回

- メンバーの知識向上及び資質向上。
- 会員拡大目標264名を掲げた。

【指導・育成】

• 旧人たちも新入会委員と1年間行動を共にし、改めて会員拡充の重要性を再認識した。

JCI Osaka helped current members understand JCI Osaka's history, activities, challenges and objectives much deeper by providing many opportunities.

Each member's development led to the enhancement of JCI Osaka's brand values.

[2 seminars for current members]

- JCI Osaka tried to improve members' knowledge and qualifications.
- JCI Osaka aimed to get 264 new members.

[Training]

Current members re-realized the importance of recruiting members through working with new members for a year

画像4枚

Results Achieved

成し遂げられた結果

By number, how many new members were recruited by this program?

数字でお答えください。この事業によって何名の新しいメンバーを獲得できましたか？

※ 2 語まで

291 MEMBERS

Which objectives did the program achieve?

プログラムは、どの目的を達成しましたか？ ※ 200 語まで

我々は、3 つの目的を達成した。

- 1、291 名の新入会員を受け入れた。
- 2、新入会委員に数多くの機会の提供を行い、前向きな意識と行動力を身に付け成長してもらった。
- 3、成長した新入会員は更に新たな仲間を追い求め会員拡大の事業を行い、次年度以降の会員拡大事業への仕組みを構築した。

【会員拡大】

- ・メンバーへのセミナーを開催しJCI 大阪の歴史、目的を理解し意識が高まった。
- ・我々は、3 回の事業説明会と5 回の異業種交流会、7回の異業種お茶会を開催し、我々の活動を知ってもらい関心・興味を持ってもらった。
- ・2016 年度入会人数：291 名

【育成】

- ・新人セミナーを2 日間開催し、歴史・目的を深く学んでもらい、ディベートや仮想選挙の経験をしてもらい何事にも挑戦する意欲を持ってもらった。
- ・ハンディーキャップを持っている子供たちの学校で、イベントを開催し実際に彼らと触れ合うことで、他人への思いやりから生まれる行動をすることができた。
- ・新入会員に、研修期間を設け、各種事業への参画する仕組みを構築した。

JCI Osaka achieved the following 3 objectives:

1. JCI Osaka received 291 new members.
2. JCI Osaka provided many opportunities for new members. Thanks to that, they made positive change and acquired ability to take action.
3. New members grew up to be experienced ones and created a system to recruit another new members for the next years.

[Membership growth]

- JCI Osaka held seminars for its members. They obtained a deeper understanding of JCI Osaka's history and objectives through the seminars, and made positive change.
- JCI Osaka held 3 program sessions, 5 pan-industry social events and 7 tea parties. Through these events, many people knew about JCI Osaka's activities and became interested in them.
- JCI Osaka got 291 new members in 2016.

[Training]

- JCI Osaka held a two-day seminar for new members. They learned about JCI Osaka's history and objectives there.
- They had a debate and virtual election at the seminar and had motivation to try everything.
- They held an event for handicapped children. Through interacting with the children, new members could act with consideration toward others.
- JCI Osaka gave a training course to new members and created a system where they could participate in various programs.

What was the most important outcome of this program?

このプログラムで最も重要な結果は、何でしたか？ ※150語まで

会員拡大はJCI 大阪メンバーの意識も大切だが、新入会員を受け入れてからの活動・目的を正しく理解してもらい、成長した新入会員が更に新たな同志を追い求めることで次年度以降の継続的な拡充成果も期待できる。

【拡充】（旧人）

- 先ずは、我々JCI 大阪全体での拡充に向ける意識を高めた。
- メンバーへの知識の向上、資質の向上を図りJCI 大阪の活動を、正確に伝えることができるようにした。
- 目標値を明確化。

【育成】

- 全てのメンバーに役割を決めることで、

責任感や期待感・モチベーションを保った。

・新入会員が目的を正しく理解し様々な経験の中から成長することで、我々の存在意義を認識し、新たな仲間を増やして行く為の原動力となる。

JCI Osaka encouraged its members to make positive change and helped them understand its activities and objectives properly. The new members grew up to be experienced ones, and recruited another new members. In this way, continuous membership growth is expected for the next years, too.

[Membership growth by current members]

- ・JCI Osaka enhanced current members' motivation to increase membership.
- ・JCI Osaka enhanced the level of members' knowledge and qualifications so that they can tell about its activities properly to others.
- ・JCI Osaka set a clear target number.

[Training]

- ・By assigning roles to all members, JCI Osaka made them keep holding their responsibility, hope and motivation.
- ・New members understood JCI Osaka's objectives properly and improved themselves through many experiences. Through the experiences, they realized the significance of JCI Osaka and had motivation to recruit another new members.

画像 4 枚

Long-term Impact of the Program

プログラムによる長期的影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？ ※200語まで

我々、JCI 大阪の活動と目的をメンバーが理解し、地域の人びとへ伝える事により、地域の人びとの意識改革ができる。

更にJCI 大阪のブランディングが高まり会員拡大の成果も期待できる。

【会員拡大・育成・新入会員による会員拡大】

○拡大⇒育成⇒新人による会員拡大

上記の循環を継続することにより、メンバーの知識の向上や

資質の向上を図ることができる。

○育成

新入会員は、JCI 大阪の活動や目的を正しく理解することにより、次の世代へと正確に伝えていくことができる。

○2017 年度実績

会員拡大目標：217名

(現在 205 名の新入会員を獲得)

JCI Osaka members understood JCI Osaka's activities and objectives properly, and told them to local citizens. As a result of this, JCI Osaka can create positive change in local citizens. In addition, JCI Osaka's brand value will be enhanced, which leads to membership growth.

[Recruiting new members → training them → getting another new members.]

As a result of repeating the cycle above, JCI Osaka's brand value was enhanced and JCI Osaka successfully made a beneficial impact on young citizens. In this way, JCI Osaka could create a system where young citizens make positive change continuously.

[Training]

Once new members understood JCI Osaka's activities and objectives properly, they can tell about what they learnt to the next generation properly.

[Achievements in 2017]

Target number of getting new member is 217.

JCI Osaka got 205 members so far.

What changes would you make to improve the results of this project?

あなたは、このプロジェクトの結果を改善するために、どんな変更を計画していますか？ ※300語まで

1年間を通して、メンバー一人ひとりがJCI 大阪への愛着や誇りを胸に、仲間を追い求めることで、JCI 大阪のブランディングが高まり、地域の青年も持続的にPOSITIVECHANGE する機会を多く提供できると考える。

【メンバーの成長⇒JCI 大阪の価値⇒会員拡大】

我々JCI 大阪は、地域と密接な関係にありながら、認知度としては低い。

その要因としては、メンバーそれぞれがJCI 大阪の活動の趣旨・目的及び役割を認識していないのが現状であると考えます。

現役メンバーへのセミナーを定期的で開催し、成長を繰り返し組織への愛着や誇りを持ち、自信を持って地域の人びとへ我々の存在を伝える事が必要だと考えます。それが、組織のブランディングを高め、会員の拡大に繋がり、地域の人びとの意識も変革される。

If each member keeps recruiting new members throughout the year with affection and pride in JCI Osaka, JCI Osaka's brand value will be enhanced. We also think that we can provide many opportunities for local young citizens to make continuous positive change.

[Members' growth → enhancement of brand value → membership growth]

JCI Osaka has a close relationship with the local community. However, not so many people know about it. The reason is that members do not understand its objectives and roles properly. To improve the situation, JCI Osaka thinks the followings are necessary:

- JCI Osaka holds a seminar regularly for its members and promotes their continuous growth.
- All members hold affection and pride in JCI Osaka.
- All members stress the significance of JCI Osaka to the local citizens with confidence.

All the above will lead to enhancement of JCI Osaka's brand value, membership growth, and then local citizens' positive change.

画像データ四つ必要