

2 ページ

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2016年5月20日から2016年9月18日まで

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

105人

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

高松市教育委員会
人間力大賞受賞者，高松人間力大賞受賞者

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

10,697 dollar

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

100 dollar

Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目（もしあれば）

説明：

目標1：極度の貧困と飢餓の撲滅
目標7：環境の持続可能性確保

Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

高松市民 420,000人

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

目的：

- ① 子供たちに地域の歴史、文化、食の大切さを学んでもらい、地域貢献や環境保全の意識をもった人材を育成する。
- ②地域の資源を知る機会を高松市民に提供する。

Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

- ①高松市内の小学生4年から6年生を対象に参加募集を行い、参加した35名と男木島で1泊2日の農業体験、漁業体験、調理実習を行った。また、地域の歴史・文化・美しさを教えた。
- ②参加した小学生にレポートを作成させ、プレゼンテーションにて高松市民42万人に対し発表した。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

- ① 参加した35名の子供たちに食べ物を確保することの難しさや食の大切さに気づいてもらい、地域の環境問題・文化・歴史を学び、話し合い、発表することで、地域貢献についての意識が POSITIVE CHANGE したことをアンケートを元に検証。
- ② 子供たちが作成したレポートを高松市民活動センターのギャラリースペースにて発表内容の展示（9月1日～9月30日の1か月間）し、高松青年会議所の60周年記念事業（参加者1万人予定）でも発信。

Actions Taken 行動

説明：

- ・2016年02月02日（火）～2016年09月18日（日）
高松青年会議所のホームページ・フェイスブックにて告知
- ・2016年04月18日（月）
高松市小学校校長会にてPR
- ・2016年05月15日（月）～2016年05月20日（金）
高松市内小学校（対象4～6年生）約12,000人に募集チラシを配布
- ・2016年05月20日（金）～2016年06月30日（木）
参加者募集
- ・2016年07月04日（月）

- 各メディア 20 社にプレスリリース
- 2016 年 07 月 19 日 (火) 07 月 20 日 (水)
- 各メディア 20 社に取材依頼
- 2016 年 07 月 22 日 (金) ~2016 年 07 月 23 日 (土)
- 宿泊体験学習 (男木島)
- 2016 年 08 月 01 日 (月)・2016 年 09 月 15 日 (木)
- レポート作成
- 2016 年 09 月 01 日 (木) ~2016 年 09 月 30 日 (金)
- 市民活動センターのギャラリースペースにて発表内容を展示
- 2016 年 09 月 18 日 (日)
- プレゼンテーション発表会

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

高松市内の小学生 35 名に地域の歴史・魅力を 1 泊 2 日の体験学習で学んでもらい、地域の問題等に興味を持つきっかけを与えることができた。そして、その経験を多くの市民へとプレゼンテーションで発信し地域資源を知る機会を提供することが出来た。

NHK には取り上げて頂いたが SNS やメディアをもっと有効に使うべきだった。事業までの準備期間にもっと多くのメディアにアプローチをかけ、早い段階から SNS 等を通じて事業の内容を発信する。

Best Local empowerment program

3 ページ

Objectives Planning Finance and Execution

目的・計画・財務・実施

What were the long term objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい ※200 語まで

高松市に住む子どもたちが男木島で様々なことを学習し、その体験を周囲の子どもや大人達に発信することにより、地域の魅力を知る高松市民を増やし、地域への愛着心を育むこと。

How does this program align to the JCI Plan of Action?The service

tohumanity is the best work of life.

この事業は、どのように J C I の活動計画と合っていますか？

※ 2 0 0 語まで

「The service to humanity is the best work of life.」

- ・ 高松市内の小学校や行政に連携を働きかけ、市民の地域への愛着心を育む。
- ・ 未来を担う子どもたちが島々の歴史・魅力を学び、その経験を市民に発信し、地域への愛着心をもつ市民を増やす。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？

※ 1 5 0 語まで

- ・ 2016 年 02 月 02 日 (火)
高松青年会議所のホームページ・フェイスブックにて告知
- ・ 2016 年 04 月 18 日 (月)
高松市小学校校長会にて P R
- ・ 2016 年 05 月 20 日 (金) までに
高松市内小学校 (対象 4~6 年生) 約 12,000 人に募集チラシを配布
- ・ 2016 年 07 月 04 日 (月)
各メディア 20 社にプレスリリース
- ・ 2016 年 07 月 19 日 (火) 07 月 20 日 (水)
各メディア 20 社に取材依頼
- ・ 2016 年 07 月 22 日 (金) 18:00 から NHK 「ゆうロクかがわ」にて放送
- ・ 2016 年 09 月 01 日 (木) ~2016 年 09 月 30 日 (金)
市民活動センターのギャラリースペースにて発表内容を展示

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、J C I のミッションと、ヴィジョンを推進しましたか？
ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください

※ 2 0 0 語まで

ミッション

地域の子どもたちに漁業体験、農業体験、調理実習などの体験を通して成長の機会を与え、子供たちによるプレゼンにより高松市民に対しても地域の魅力を知る機会を与えることが出来た。

ヴィジョン

過疎化が進む地域の住民と子どもたちを繋ぎ、島々の生活や環境を学ぶことで地域の魅力を知る子どもたちが島々と本土との繋がりとなる。

※写真4枚

ページ4

Membership Participation メンバーの参加

By number, how many members were involved in this program?

事業のスタッフは、何人？数字で記載してください ※2語まで

34人

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program?

LOMメンバーの参加率は、何パーセントですか？%で記載してください

※1語

32%

Describe the main roles of the participating members in this program

このプログラムで参加しているメンバーの主要な役割を簡潔に記述してください ※300語まで

子どもたちがプログラムに集中出来るよう、環境を整え、事故・怪我のないようサポートを中心に行いました。また、担当委員会メンバーは6つに分けた班を統括し、目的に向かって誘導や安全確認、プレゼン資料のアドバイス、精査を行いました。

※写真4枚

ページ5

Community Impact 地域社会への影響

How did the Local Organization measure community impact for this program
どのように、LOMは、このプログラムのために地域社会への影響を測りましたか？ ※200語まで

2016年9月18日(日)100名以上の観客の前で、参加者が事業の報告を行いました。その際アンケート調査を実施し、事業の趣旨が市民に伝わったのかどうか、子どもたちが地域の島々について学び、協調性を育みどのように成長が出来たのかを来場者アンケートをもとに地域社会への影響を測りました。

【アンケート結果】

当日観客者数	100名
アンケート回収枚数	34枚
アンケート回収率	34%

事業目的に達した点：

- ・子どもたちに島々の魅力を伝え、学びと発信の場を設けることで、地域の魅力を知る市民を増やすことができた。
- ・発表本番で100名以上の市民に地域の魅力を発信し、地域への愛着心を育むことができた。
- ・男木島での体験、資料作成、発表と言う場を通して協調性や責任感など子ども達の生きる力を育むことができた。
- ・体験事業に参加頂いたメンバーには島々の魅力を知ることによって地域の魅力を再認識して頂き、地域への愛着心を育むことができた。
- ・体験事業に参加頂いたメンバーには人間力溢れる若者の活動に触れて頂き、人間力の向上に繋げることができた。
- ・ホームページやSNSにて事業を発信することができた。

事業目的に達しなかった点：

- ・プレスリリースや直接各メディアにアプローチをかけたが、7月22日(金)・23日(土)の事業を取り上げて頂いたのがNHKの1社のみ、9月18日(日)の発表会がRNC・ケーブルメディアの2社に留まりメディアを通じて事業を広く発信し多くの市民を巻き込むことができなかった。
- ・男木島での宿泊の関係もあり、全てのメンバーに参加頂くことができなかった。

Describe the actual community impact produced by this project

このプロジェクトによって発生される実際の地域社会への影響を記述してください

さい ※300語まで

事業に参加した地域の未来を担う子どもたちが地域の島々の歴史・魅力・美しさを学び、地域への愛着心を育むことで、家族や友人、その他多くの市民を巻き込み地域への愛着心をもつ市民の増加へと繋がります。

※写真4枚

ページ6

Impact on Local Organization LOMへの影響

How did the Local Organization benefit from running this project?

どのようにLOMは、この事業を運営することから利益を得たか？

※200語まで

高松青年会議所は、多くの市民に地域の魅力を発信した結果、テレビ局、ホームページやSNSを通じてJC活動の目的を広げるに至った。また、人間力大賞受賞者との協働事業によりその繋がりを強くすることが出来た。

How did the program advance the JCI Mission?

どのようにJCIミッションを推進したのか？ ※200語まで

高松市内の小学生4~6年生約12,000人を対象に参加した35名が男木島で地域の歴史・文化・美しさを学習し、農業体験・漁業体験・調理実習を通して食の大切さを学び、その経験を自分たちの力でまとめ資料を作成し、高松市民420,000人に対し発信することを推進した。

※写真4枚

ページ7

Long-term Impact of the Programプログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期的な影響は、なんですか？

※200語まで

未来を担う子どもたちから地域の魅力を再確認し地域への愛着心を育んだ市民が、過疎化が進む島々を訪れ、地域を活性化させることが出来ます。

What changes Would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※300語まで

もっと多くの市民に地域の魅力を再確認してもらうには、県や市が連携し多くのメディアを通じて発信していかななくてはならない。そのために、今後も青年会議所がそのパイプ役として橋渡しを進めていかななくてはならない。

※写真4枚