

最優秀 LOM 持続可能な開発目標プロジェクト
Best Local Global Goals Project

LOM 名
公益社団法人名古屋青年会議所

申請担当者名
J C I N A G O Y A

基本情報

Basic Information

事業名
クールでホットなNAGOYAを創造する事業「8-shiboru (エシボル) プロジェクト」

Name
Project to create cool and hot NAGOYA "8-shiboru (Eshiboru) Project"

目的
このプロジェクトの目的は以下の3つです。
①市民に対し、フェアトレードによる製品を購入することで国際貢献ができることを周知すること
②市民がフェアトレードによる製品を継続的に購入して、国際貢献すること
③フェアトレードによる製品を継続して購入することで、発展途上で産業が根づくこと

Purpose
This project has three purposes:
1. Citizens become aware that they can make international contribution by purchasing fair trade products.
2. Citizens continually purchase fair trade products and make international contribution.
3. Through continuous purchase of fair trade products, industry in developing countries arises and grows.

開始日※日付で記載
2017年4月1日

Start date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

終了日※日付で記載
2017年9月30日

End date
JCI ウェブフォームは、カレンダーから選択方式なので記載不要

事業対象者
名古屋市民

Target
Citizens of Nagoya

SDGs の該当項目
該当項目を1つのみ選択
8「働きがいも経済成長も」

Sd goal
8 "Both Job Satisfaction and Economic Development"

発展段階
Active Citizen Framework「展開」の項目での3項目の発展段階から選択 ①健康な身体と精神 ②教育と経済力強化 ③平和・繁栄・持続可能性

Development stage
"Health and Wellness"・"Education and Economic Empowerment"・"Peace, Prosperity, and Sustainability"から選択

持続可能性
概要

Sustainability
Overview

このプログラムは、フェアトレードで輸入したオーガニックコットンを利用し、名古屋伝統の有松絞の技術を用いて、トートバック・ポーチといった製品を開発・販売するというものです。このプログラムの概要は以下のとおりです。
①メンバーは、オーガニックコットンを輸入するカンボジアを訪問しました。
②メンバーは、カンボジアにおけるオーガニックコットン栽培の問題点を調査しました。メンバーは、オーガニックコットンの輸送コストが高いため、カンボジアから海外にオーガニックコットンの輸出ができないという問題点を発見しました。
③メンバーは、413名の名古屋市民に対し、フェアトレードの製品を購入することにより、発展途上国の生産者支援につなげました。
④メンバーは、生地輸入業者と協力して、オーガニックコットンの生産者に対して利益がより還元されるルートを選択して、オーガニックコットンを輸入しました。
⑤メンバーは、有松絞の職人と協力して、有松絞の技術とオーガニックコットンを掛け合わせることで斬新な生地をデザインしました。
⑥メンバーは、有松絞の職人と協力して、デザインした生地を用いたトートバックとポーチを90個製作しました。
⑦メンバーは、名古屋市のイベント・インターネットを通じて、製品を販売しました。
⑧メンバーは、名古屋のシンボルである「8」と有松絞の「シボリ」を掛け合わせて「8-shiboru (エシボル)」というロゴを開発して、製品のブランディングを推進しました。

This project develops and sells tote bags and pouches made of imported fair trade organic cotton with Arimatsu Shibori (Tie Dyeing) technique. The overview of this project is:
1. The members visited Cambodia where they import organic cotton from.
2. The members explored issues with cultivation of organic cotton in Cambodia. They discovered the problem of high transport cost, which prevented Cambodian organic cotton from being exported to other countries.
3. The members informed 413 Nagoya citizens that they could support producers in developing countries by purchasing fair trade products.
4. The members imported organic cotton with cooperation of a fabric import company through a selected route that enabled more profit return to the organic cotton producers.
5. The members cooperated with Arimatsu Shibori craftspeople and designed an innovative fabric with the tie dyeing technique and the organic cotton.
6. The members cooperated with Arimatsu Shibori craftspeople and made a total of 90 tote bags and pouches with the originally designed fabric.
7. The members sold the products at a Nagoya City event and through the internet.
8. The members created the logo of "8-shiboru (Eshiboru)", which derived from the symbol number of Nagoya "8" and "shibori" of Arimatsu Shibori to promote the product branding.

① 目的・財務計画・実施
このプログラムの目的を記述してください。

Objectives, Planning, Finance and Execution
What were the objectives of this program? ※200 単語まで

このプロジェクトの目的は以下の3つです。
①市民に対し、フェアトレードによる製品を購入することで国際貢献ができることを周知すること
②市民がフェアトレードによる製品を継続的に購入して、国際貢献すること
③フェアトレードによる製品を継続して購入することで、発展途上で産業が根づくこと

This project has three purposes:
1. Citizens become aware that they can make international contribution by purchasing fair trade products.
2. Citizens continually purchase fair trade products and make international contribution.
3. Through continuous purchase of fair trade products, industry in developing countries arises and grows.

このプログラムが、どのように JCI 行動計画に準じているかを記述してください JCI Plan of Action を参照して、インパクト Impact (影響力) ・モチベート Motivate (意欲) ・インベスト Invest (投資) ・コラボレート Collaborate (協働) ・コネクト Connect (つながり) についてそれぞれ記載してください

フェアトレードによる製品を購入することで、発展途上国に産業が根づき、持続可能な経済発展につながります。これは JCI 行動計画の「COLLABORATE」と合致します。

How does this program align to the JCI Plan of Action? ※200 単語まで

Through purchase of fair trade products, industry in developing countries arises and grows, which results in sustainable economic development. This program marches "COLLABORATE" of the JCI Plan of Action.

予算計画通りにプロジェクトを実行できましたか？

予算上の工夫や、予算の内訳の概算を記述してください

このプロジェクトは、計画された予算のとおり実行されました。内訳は以下のとおりです。
販売ブース設置費用 85ドル
製品開発費 11,400ドル
広告費 7,300ドル

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? ※150 単語まで

This project was conducted in accordance with the planned budget. The breakdown is as follows:
Sales booth set up fee \$85
Product development fee \$11,400
Advertisement fee \$7,300

このプロジェクトはどのように JCI ミッション・ビジョンを推進しましたか

ミッションとビジョンに分けて記載

ミッション：より良い変化をもたらす力を青年に与えるために、発展・成長の機会を提供すること

ビジョン：若き能動的市民の主導的なグローバル・ネットワークになること

JCI ミッション

このプロジェクトは、フェアトレードによる製品を購入するという国際貢献の形を示しました。このプロジェクトにより、発展途上国における持続可能な経済発展へとつながります。

JCI ビジョン

このプロジェクトは、フェアトレードによる製品開発を通じて、名古屋とカンボジア・インドのつながりを構築することに貢献しました。

How does this project advance the JCI Mission and Vision? ※200 単語まで

【参考】

JCI Mission : To provide development opportunities that empower young people to create positive change

JCI Vision : To be the leading global network of young active citizens

JCI Mission

This project presented the purchase of fair trade products as a way of international contribution. This project will lead to sustainable economic development in developing countries.

JCI Vision

This project contributed to building a connection between Japan and Cambodia/ India through the development of the fair trade products.

② メンバーの参加

LOM メンバーの事業参加人数を記述してください。(数字で記載)

5,823人

LOM メンバーの参加率を記述してください (%で記載)

42.7%

このプログラムにおいて、メンバーの主な役割を記述してください。

このプログラムにおけるメンバーの役割は以下のとおりです。

- ①メンバーは、フェアトレードの調査のため、カンボジアのオーガニックコットン畑を訪問しました。
- ②メンバーは、オーガニックコットン栽培における問題点を調査して、輸送コストが高いために、海外へオーガニックコットンを輸出できないという問題点を発見しました。
- ③メンバーは、オーガニックコットンの商社の協力を得て、インドのオーガニックコットン栽培の問題点を調査しました。
- ④メンバーは、フォーラムを主催して、413名の名古屋市民に対し、フェアトレードの製品を購入することにより、発展途上国の生産者支援につながることを発信しました。
- ⑤メンバーは、オーガニックコットンの生産者に対して利益がより還元されるルートを選択して、オーガニックコットンを輸入しました。
- ⑥メンバーは、名古屋伝統の有松絞の技術とオーガニックコットンを掛け合わせることで斬新な生地をデザインしました。
- ⑦メンバーは、デザインした生地を利用して、トートバックとポーチを90個製作しました。
- ⑧メンバーは、名古屋市のイベント・インターネットを通じて、製品を販売しました。
- ⑨メンバーは、名古屋のシンボルである「8」と有松絞の「シボリ」を掛け合わせて「8-shiboru (Eshiboru)」というロゴを開発して、製品のブランディングを推進しました。

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? ※2 単語まで

5,823人

By percentage how many members of the Local Organization were involved in this program? ※1 単語まで

42.7%

Describe the main roles of the participating members in this program. ※300 単語まで

- The roles of the participating members in this program were:
1. To visit organic cotton fields in Cambodia for examination.
 2. To explore issues with cultivation of organic cotton in Cambodia and discover the problem of high transport cost that prevents Cambodian organic cotton from being exported to other countries.
 3. To gain cooperation of trading companies of organic cotton and explore issues with cultivation of organic cotton in India.
 4. To hold a forum and inform 413 Nagoya citizens that they can support producers in developing countries by purchasing fair trade products.
 5. To select a route that enables more profit return to the organic cotton producers and import their cotton.
 6. To design an innovative fabric with the Arimatsu Shibori technique and the organic cotton.
 7. To make a total of 90 tote bags and pouches with the originally designed fabric.
 8. To sell the products via Nagoya City events and the internet.
 9. To create the logo of "8-shiboru (Eshiboru)", which derives from the symbol number of Nagoya "8" and "shibori" of Arimatsu Shibori and promote the product branding.

③ 地域社会への影響

Community Impact

このプロジェクトの地域社会的影響を、どのように測りましたか？

このプロジェクトの社会的影響については、以下の手法で測定しました。

- ①製品紹介のホームページ閲覧数 3, 342名
- ②製品紹介のFacebookいいね 301名
- ③製品紹介のInstagramフォロー数 2, 180名
- ④製品の販売数 90個 (完売)
- ⑤製品購入者に対するアンケートの実施
- ⑥フォーラム参加者に対するアンケートの実施

このプロジェクトが与えた地域社会への影響を記述してください。

- ①名古屋市環境局が、名古屋城で販売するお土産として製品を採用したいとの打診がありました。
- ②名古屋の繊維商社と有松絞りの若手職人が新しい製品を開発するために連携することのできる仕組みを構築できました。
- ③製品を販売することを通して、一般市民と倫理的消費活動の重要性を共有しました。
- ④製品購入者のうち、買い物を通じた国際貢献を知らなかった人は2%でした。このプロジェクトの結果、購入者の100%が買い物を通じた国際貢献ができると認識しました。
- ⑤フォーラム参加者の84.9%が発展途上国の生産品の売買について問題があることを認識しました。
- ⑥フォーラム参加者の92.1%がフェアトレードによる製品を購入して国際貢献をしたいと回答しました。

④ 国連機関または協力者との関連

このプログラムに参加したまたは協力した国連関係機関をリストアップしてください。その関係性も記述してください。(なければN/Aと記載)

無し

その他、このプログラムに参加したパートナー(関係者)をリストアップしてください。(なければN/Aと記載)

- ①株式会社チーム・オーリス(オーガニックコットン製品の製造・販売・生産者支援をしている会社)
- ②興和株式会社(繊維関連問屋、生産者支援をしている会社)
- ③IST(有松絞りのデザイナー・職人団体)
- ④株式会社熊谷(有松絞りの商社)
- ⑤NPO法人NSCJ(カンボジアにおける生産者支援をしているNPO法人)
- ⑥名古屋市

パートナーは、どのようにこのプロジェクトに参加することになりましたか？

- ①株式会社チーム・オーリス: 生地仕入れ協力
- ②興和株式会社: 生地の生産・仕入れ
- ③IST: 製品デザイン
- ④株式会社熊谷: 製品販売
- ⑤NPO法人NSCJ: 生地生産
- ⑥名古屋市: 製品販売協力

⑤ プログラムの長期的な影響

このプロジェクトによって得られると予測される長期的な影響を記述してください。

How did the Local Organization measure community impact for this project? ※200 単語まで

The LOM measured community impact of the program by the following techniques:

- 1. Number of views of the product website 3,342
- 2. Number of Likes on the product Facebook page 301
- 3. Number of followers on the product Instagram account 2,180
- 4. Number of product sales 90 (sold out)
- 5. Conducting a questionnaire for product purchasers
- 6. Conducting a questionnaire for the participants of the forum

Describe the actual community impact produced by this project. ※300 単語まで

- 1. Environmental Affairs Bureau of City of Nagoya approached the LOM with the intention to adopt the products as souvenir sold at Nagoya Castle.
- 2. The project established a system which enables the textile trading companies in Nagoya and the young Arimatsu Shibori craftspeople to work together and develop a new product.
- 3. The project shared the recognition of the importance of ethical consumption through sales of the products.
- 4. Of all the buyers, 2% did not know about international contribution through shopping. With this project, 100% of the buyers recognized international contribution through shopping.
- 5. 84.9% of the forum participants stated that they recognized problems with trade of developing countries' products.
- 6. 92.1% of the forum participants answered that they would like to purchase fair trade products and make an international contribution.

Link with UN Agencies or Partnerships

List any UN Agencies that participated in any way. Describe their involvement. (write N/A if note) ※150 単語まで

N/A

List any other partners that participated in this program. (write N/A if none) ※100 単語まで

- 1. TEAM OH THREE Co., Ltd. (Company that manufactures and distributes organic cotton products and supports producers)
- 2. Kowa Co., Ltd. (Textile related wholesale agent that supports producers)
- 3. IST (Organization of Arimatsu Shibori designers and craftspeople)
- 4. Kumagai Co., Ltd. (Trading company of Arimatsu Shibori)
- 5. Incorporated nonprofit organization NSCJ (NPO that supports producers in Cambodia)
- 6. City of Nagoya

How were partners engaged to participate in the program? ※250 単語まで

- 1. TEAM OH THREE Co., Ltd.: Cooperated in purchasing the fabric
- 2. Kowa Co., Ltd.: Produced and purchased the fabric
- 3. IST: Designed the products
- 4. Kumagai Co., Ltd.: Sold the products
- 5. Incorporated nonprofit organization NSCJ: Produced the fabric
- 6. City of Nagoya: Cooperated in selling the products

Long-term Impact of the program

What is the expected long-term impact of this project? ※200 単語まで

- ①このプロジェクトにより、市民がフェアトレードによる製品の購入という国際貢献の方法を意識します。
- ②このプロジェクトにより、市民がフェアトレード製品を選択・購入することで国際貢献に積極的に参加します。
- ③その結果、名古屋が持続的な国際貢献をします。

1. With this project, citizens will become aware that they can make international contribution by purchasing fair trade products.
2. With this project, citizens will continually purchase fair trade products and make international contribution.
3. As a result, Nagoya City will make sustainable international contribution.

このプロジェクトの改善点・改善策を記述してください。

※マイナスな表現はしないでください。前向きな改善点を記載しましょう

さらに多くのオーガニックコットンの輸入ルートを開拓できれば、生産する製品数を多くすることができ、フェアトレードを通じた国際貢献を広く周知することができました。

What changes would you make to improve the results of this project? ※300 単語まで

We could have more widely publicized the international contribution through fair trade products if we had developed more import routes of organic cotton and produced more products.

Problem analysis of organic cotton cultivation



Field study in Cambodia by LOC members



Establishment of support system through fair trade



What is Arimatsu Shibori?



Arimatsu Shibori is tie-dyeing produced around Arimatsu, Midori-ku, Nagoya-shi. Arimatsu Shibori is proud of the history of 400 years.

Interviewed with local producers



Product development with partners



PR strategy meeting with partners



Product sale at Nagoya City event



Gained 301 Likes on Eshiboru Facebook page



Gained 2,210 followers on Eshiboru Instagram account



Gained 14,642 Likes on endorsement of a celebrity with over 1 million followers

【男性観衆】GENKINGさん

GENKING



LIKE数：14,642件
フォロワー数：100万以上

Gained 2,169 Likes on endorsement of business partner on Instagram



Sample selection of Arimatsu Shibori



Product design by craftspeople



Arimatsu Shibori tie dyeing by craftspeople



Lecture by support organization for developing countries



All citizens know about fair trade



Products made with fair trade materials are produced



Fair trade products increase



Support sustainable growth of developing countries

