

開催期間:

2012,8,6～8,12

一回目の送付の際は文字は黒で 2回目以降は修正部分を赤字にしてください

スタッフ:

18Members

簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止

支援者:

石川県、金沢市、金沢 21 世紀美術館、北國新聞社(地方購読率70%)

簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止

予算:

24472 US dollar

簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止

利益／損失:

None

簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止

誰の為に？

金沢市に住み暮らす人々46万人の為

主語を忘れないように「我々 JCIOOは、」「我々委員会は、」です。

目的:

この事業は地域社会が持続的に発展するために
市民が能動的に行動することを目的とします。

<p>3 行程度 400 字以内</p>	<p>本事業は以下を目的とします。</p> <ul style="list-style-type: none">①市民が地域に誇りを感じ、自らの地域の発展の為に能動的に行動すること。②市民が地域の独自の魅力を再認識すること。③JCI 金沢は金沢市がユネスコクラフト創造都市であることを活かし、地域の国内外の認知度向上をはかること。 <p>(クラフト創造都市:2004 年ユネスコが創設した創造都市ネットワークプロジェクト。 ユネスコが 2009 年に金沢市をクラフト部門において創造都市として認定した。)</p>
	<p>最初に目的、後半に背景説明を簡単に書いて下さい。</p>
<p>簡潔な短い文章にして下さい。やっつけ仕事禁止</p>	
<p>概要:</p>	

全部で400字以上

金沢市には街の歴史とともに発展してきた様々な工芸品がある。この伝統工芸品は国内外において美術品として高い評価を得ている。また、金沢市には地域に残る歴史上価値の高い建造物や歴史的な街並みがある。

我々は地域独自の魅力であるこの二つを組み合わせ、新たな魅力を創造した。

我々は、上記の地域独自の魅力の発信を手法とした、地域社会向上プログラムを市民と協力して行った。

詳細を下記に示す。

①我々は事前調査として下記を行った。

- ・我々は、地域社会の向上のための調査研究を行った。
- ・我々は、有識者及び市民と今後の地域社会向上に向けての対話を行った。
- ・我々は、地域社会向上のために今ある地域独自の魅力を活かすことを決定した。

②我々は市民に対し我々の運動の意義を伝え、能動的に活動するように推進した。

- ・我々は、我々の事業に参画する市民及び団体を募った。
- ・我々は、市民へ向けた運動発信の為 地元報道機関に我々の運動の趣旨を掲載した。
- ・我々は、地域社会向上について研究している大学教授を招き、講演会を開催した。

我々の地域独自の魅力と運動発信の必要性及び今後の可能性について市民に説明した。

・JCI 金沢は繁華街において有識者と地域独自の魅力である伝統的な美術工芸について公開トークショーを行った。我々は市民へ向けた運動発信を行った。

・我々は、協力者に対し再度事業の重要性を説明し、ポジティブチェンジを促した。

③我々は地域独自の魅力を発信する為、協力団体及び市民と連携し下記の事業を行った。

- ・我々は地域独自の魅力を発信する会場として、歴史的な町並みが残る地域において事業を行った。
- ・会場となる地域の市民が、我々の事業に賛同し、26 箇所の伝統的な建物 (traditional building) を会場として無償提供した。
- ・70名の伝統工芸作家が建物と作品の魅力を生かした美術工芸の展示を行った。
- ・我々は地域独自の魅力を効果的に伝えるため、美術工芸作家が来場者と直接触れられる機会を提供した。
- ・我々は、地域及び地域独自の魅力の認知度向上のため、国内外に広報活動を行った。

④我々は市民が継続して能動的に運動を行えるように有識者と会議を行った。

主語を忘れないこと、単語は7つ以下で1文とすること

結果をキチンと確認しないとココは書けません。
解らない場合はすぐに関係者、参加者にアンケートをとり
関係者からのプラスとマイナスの評価を入手して下さい。

結果：

- ①JCI 金沢の趣旨に賛同した行政・地域住民・企業・NPO が能動的に事業に参画した。アクティブシチズンが増加した。
- ②今年度協力頂いた団体及び市民が、JCI 金沢の事業に今後も継続的に協力したいとの申し出があった。運動に持続発展性が備わった。
- ③今年度協力頂いた団体から、青年会議所の事業をモデルとした独自の事業を行いたいとの申し出があった。運動が広がった。
- ④来場した市民が、我々の地域独自の伝統的な美術工芸の魅力について再認識できた。市民が地域の魅力発信のための知識を得られた。
- ⑤JCI 金沢の事業により、国営 TV が制作した番組を通じて地域独自の魅力である伝統的な美術工芸と街並み (street and building) を世界に発信することで、金沢市の知名度向上に繋がった。

- ①事業来場者アンケートによると、「金沢の地域独自の魅力を再認識できた」と答えた方が 86%であった。
- ②金沢市長のコメントを以下に示す。
この事業は社会的なインパクトを与える事ができる。
JCI 金沢の皆さんが世界的な目線で街に関わる運動が今後も社会的なインパクトを与え続ける事を期待しています。

上記の結果の確認方法を書いて下さい

【①の結果より】

JCI 金沢が掲げる、地域社会の向上の為に能動的に行動するという目的に共感する団体が増加した。(10団体)

【②の結果より】

他団体による今後の継続的な活動が見込める。

【③の結果より】

アクティブシチズンが増加した。

【④の結果より】

市民が地域独自の魅力を再認識できた。市民が地域の魅力発信のための知識を得られた。

【⑤の結果より】

日本国外 150,000,000 世帯に対して放送され、金沢市の知名度向上及び、地域独自の魅力の認知度向上に繋がった。

主語を忘れないこと、単語は7つ以下で1文とすること

行動:

2011 年

12/16 JCI 金沢は地域の問題点解決の為、地域の有識者と意見交換を行った。

2012 年

1/25 我々は地域社会向上について、行政と意見交換を行った。

2/3 我々は地域独自の魅力向上について、工芸の有識者と意見交換を行った。

3/25 我々は地域社会向上について、地域コミュニティーと意見交換を行った。

3/30 我々は我々が行う運動の趣旨について、NPO に説明を行った。

4/10 我々は地域独自の魅力向上について、大学(美術系)と意見交換を行った。

4/17 我々は JCI ムーブメントについて、市長に理解を求めた。

4/18 我々は国内外への認知度向上について、行政に協力を求めた。

4/27 我々は事業への参画について行政に協力を求めた。

5/26 我々は運動に賛同した関係者に説明会を行った。

6/27 我々は運動発信の為、報道各社に対し記者会見を行った。

7/17 我々は運動発信の為、市民及び JCI 金沢メンバーに対し講演会を行った。

7/29 我々は運動発信のため繁華街にて JCI 金沢と有識者による公開トークショーを行った。

8/6~8/12 我々は金沢市にて運動発信の為の事業を行った。

我々は地域独自の魅力を SNS 及び地元メディアを活用し、来場者以外にもリアルタイムに発信を行った。

8/28 地域の魅力を発信する TV 番組が日本国外で放送された。

9/21 我々は検証について、有識者及び関係者と会議を行った。

10/10 我々の地域独自の魅力を発信する TV 番組が日本国内で放送された。

全部で 200 字以上
2000 字以内程度

読めば委員会の事業前から
事業後までの動きが
だいたい、大まかに解るようにして下さい。

考察や推奨

- ・我々の掲げる まちのビジョンが、多くの市民に理解され賛同を得ることができた。
- ・協力団体が地域社会向上の必要性に対して理解することに成功した。
- ・市民に、地域社会向上の意識を高める機会を与えることができた。
- ・市民が、自ら行動を起こすことに成功した。
- ・市民が中心となる地域社会向上プログラムのモデルケースを作ることができた。
- ・地域独自の魅力を TV 放送及び SNS などを通じて国内外に向けて広く発信することができた。
- ・我々の運動の更なる拡大のために、協力団体に対して継続的な働きかけが必要である。
- ・我々は今後、得られた成果を地域全体に広げる取り組みが必要である。
- ・我々は、本事業により市民のポジティブチェンジの重要性を再認識した。アクティブシチズンの増加を今後の事業へ向けての一つの指標とするべきである。
- ・我々の運動発信を効果的に発展させるために、事業直後に関係者全員から意見をもらう機会を設ける必要がある

- ①国営放送TV局の協力が得られたため、国内 16,000,000 世帯、国外 150,000,000 世帯へと広範囲に発信することができた。
- ②我々が運動について発信した結果、10 団体の協力を得られ、多くの市民が我々の運動を理解し、積極的に行動した。
- ③協力団体が地域独自の魅力を発展させ、発信することに成功した。
- ④我々が行った SNS での発信について 45,595 人が閲覧し、地域独自の魅力の発信を広く行うことができた。

	<p>【①の要因】 我々の運動が予想を上回る広がりを見せ、国営放送 TV 局が我々の運動に興味を持ったため。</p> <p>【②の要因】 JCI 金沢が継続的に事業を行うことで、我々の運動の認知度が広がったため。</p> <p>【③の要因】 協力団体同士が協力することで、地域独自の魅力に相乗効果が生まれたため。</p> <p>【④の要因】 LOM メンバーが本事業の記事を共有することで、広範囲に発信が行えたため。 SNS のシステムにより、連鎖的に発信が拡大したため。</p>
	<p>JCI 金沢が、市民・NPO・地域コミュニティー・行政に地域社会向上に向けて行動する機会を作った。 JCI 金沢は、各団体がお互いに協力する機会を提供し、新たな地域独自の魅力を作り出した。 JCI 金沢は、我々の運動を広く発信する手法を学び、実践した。 本事業は多くのアクティブシチズンを作り出すことができるため、継続する価値がある。</p>
<p>全部で200字以上</p>	<p>対内評価 JCI 金沢メンバーよりヒアリング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・金沢市の魅力はまだまだ多くあると感じられた。 ・金沢市の独自の魅力をコンパクトにまとめ発信できている。 ・私たちが地域独自の文化を認識し、考える良い機会であった。 ・伝統的な美術工芸や文化の深みを認識するとともに、新たな発見ができた。 ・多くの団体が参画していて、運動の広がりを実感した。

以下の方から評価を頂いています。

・金沢市長 山野之義

この運動は金沢市に社会的なインパクトを与える事ができた。

JCI 金沢の皆さんが世界的な目線で街に関わるこの運動が今後も金沢市に社会的なインパクトを与え続ける事を期待している。

・金沢21世紀美術館館長 秋元雄史

この運動は、ほかの様々な団体と協力して地域の魅力発信ができた。

そのことにより、多くの方に地域の魅力を発信することに成功したことが評価できる点である。

・新聞への掲載

①北國新聞/12回掲載(30万部発行)

②北陸中日新聞/2回掲載(10万部発行)

③朝日新聞(北陸版)/2回掲載(1万5千部発行)

・テレビによる国内放送

地元民放TV5局(700,000世帯視聴)に8回放送され、広く市民に発信された。

衛星放送(16,000,000世帯視聴)に1回放送され、日本国内に広く発信された。

・テレビによる国際放送

NHK国際放送(150,000,000世帯)に1回放送され、世界に向けて我々の町の魅力が発信された。

・ラジオによる放送

①MROラジオ/2回(サービスエリア人口2,800,000人)

②エフエム石川/1回(サービスエリア人口1,000,000人)