

ページ 2

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

2016年9月17日から2016年9月18日まで

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

102人

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

■行政

香川県・高松市・高松市教育委員会

■団体

(公財)高松観光コンベンションビューロー

香川県漆器工業協同組合

漆芸研究所

香川県デザイン協会

■企業

香川県内の企業131社

■メディア

香川県内外17社

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

190,541US\$

Profit / Loss 利益／損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

706US\$

In Which UN MDG best fit (if Apply)? UN MDGs の該当項目 (もしあれば)

説明:

Who is benefited? 誰の為に?

説明: 活動エリアに住み暮らす人々 人

高松のまちに住み、暮らし、働く人々 42万人

Objective 目的

説明: (例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

- ① J C I 高松は高松市に住み暮らす市民に対して地域の魅力を再認識し共有する事で協働して地域社会の活性化に取り組む意識を育みます。
- ② J C I 高松は高松に愛着を持ち、魅力溢れる高松にするために自発的に活動する市民になる機会を創出します。

Overview 概要

説明: 必ず結果と合致しているはず

概要 1. 目的①を達成するため

- 1) J C I 高松はART & MUSICをテーマとして地域でアートを経済活動としている団体と協働して香川の伝統アートである漆芸に焦点をあてることで地域の魅力を再認識する機会を創出する。
- 2) デザイン協会による地元デザイナーが作成した商品を販売するマーケットブースや地元企業による飲食ブースを出店して地域の魅力に触れる機会を創出する。
- 3) 地方都市とアートという視点から世界的に有名な建築家の安藤忠雄氏に

よる講演を行い

街の魅力をさらに認識し行動に変えていく意識を促す。

概要 2. 目的②を達成するため

- 1) 香川漆芸のテーマソングを作成して曲名を事前に一般公募し、市民を巻き込むライブを行い伝統文化を市民に身近に感じてもらう事で愛着心を育くむ機会とする。
- 2) 漆芸オークションの開催や漆芸体験を行い魅力を感じて関心を高める機会とする。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

概要 1. の結果

- 1) 来場者 1 2 3 0 0 人に対して香川の伝統文化の魅力を発信することができた。
- 2) 来場者が地域で活躍するデザイナーの商品や地域の食文化にふれることができ地域の魅力を発信する場を提供できた。
- 3) 講演会来場者数 9 0 0 名に対してアートと地方都市の関わり方について学びこれからの地域の課題に気づき前向きな意識が育まれた。

概要 2. の結果

- 1) テーマソングの曲名の公募結果は香川県内一般市民から 5 2 通あった。
- 2) 制作した香川漆芸のテーマソングを日本中で活躍する高松市出身のアーティストに演奏してもらい大きなインパクトを入場者に与えることができその後、漆芸を扱うお土産屋さんなどでテーマソングを使用している。
- 3) 漆芸オークションの開催や漆芸体験を行い伝統文化に触れることでその魅力を感じ漆芸に対する関心を向上させた。

Actions Taken 行動

説明：

①広く広報活動するためにテレビCM、ラジオ出演や広告、SNSなどを通じて告知をした。

- ・四国新聞TV欄にイベント直前の9月9日（金）に掲載し、県内の方々へ広く告知できた。
- ・クラウドファンディングFAAVOの支援により、追加でCM等の広報を行う事が出来た。西日本放送RNCと瀬戸内海放送KSBにイベント直前の2週間前からスポットCMを放映し、イベント認知度の向上ができた。期間：9月13日～9月16日となる。瀬戸内海放送KSBでは計11本を放映。西日本放送RNCでは計12本を放映。
- ・テレビ局・ラジオ局にパブリシティの依頼を行いイベントの告知を行った。また各社ホームページでもイベント告知をして頂き、インターネット上でも広く認知度が高まった。
- ・8月20日放送 FM香川「WEEKEND SHUTTE」・・・事前収録による放送
- ・9月17日放送 KSB瀬戸内海放送「知ってるビジョン」・・・事前収録による放送
- ・9月14日放送 RSK山陽放送「イブニング5時 きまいこられえ」・・・生放送
- ・9月14日放送 RNC西日本放送「情報あ〜る」・・・局制作映像にて放映
- ・9月19日(月)には事業の開催の報告の記事の掲載も行われた。

②市民をイベント前から巻き込むために漆芸テーマソングの曲名を一般公募して広報活動と共に香川の伝統工芸の漆芸をPRした。

③イベント内で行われたライブのフリーチケットをチケット会社に委託することで日本中の人々にイベントを知ってもらった。

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

- ①アートと音楽のイベントとして県内外からの来場者12300人にきてもらい、香川の伝統文化漆芸や香川で活躍するデザイナーの商品などを知ってもらうことができた。
- ②漆芸オークション、漆芸体験を通じて伝統文化を身近に感じてもらえた。

ページ3

部門 Best Local Economic Development Program
Objectives, Planning, Finance and Execution
目的・計画・財務・実施

What were the objectives of this program

このプログラムの目的は？基本情報に詳述して下さい ※200語まで

J C が地域でアートを経済活動としている市民団体、香川県と協働することによって街の魅力を広く発進するとともにその魅力を市民に認知してもらい市民から発信していき地域社会の発展を促す。

How does this program align to the JCI Plan of Action

この事業は、どのように J C I の活動計画と合っていますか？

活動計画のどの部分に合致しているのか？合致している部分の詳述してください。

*JCI Action plan のシートを参照 ※200語まで

①影響力

- ・地域の埋もれていた文化や新たな魅力を体験できる事業を多くの市民を巻き込んだ。

②意欲

- ・市民が地域の魅力を再認識することや、新たに魅力に気付くことで地域に愛着を持ち魅力を発信する人々を増やす機会を創出した。

③協力

- ・香川県や香川県の諸団体、漆芸団体、協賛企業など169団体と協力して地域の魅力の広報や発信をした。

④つながり

- ・高松J Cが中心となり市や諸団体と高松の魅力を発信して地域社会の活性化に繋げるという目的を共有した。

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算は事業の財務管理のための効果的なガイドになりましたか？

予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください ※150語まで

【予算上の工夫】

香川の魅力を広く発進して多くの人々を巻き込むため補助金や企業の協賛金、クラウドファンディングなどで予算を集めた。

【主な収入】

事業繰入金：169US\$

香川県民伝統産業振興事業補助金：42735US\$

コンベンションビューロー補助金：3418US\$

サポート高松助成金：7165US\$

地元企業協賛金：116324US\$

クラウドファンディング：6516US\$

グッズ販売：2256US\$

出展登録費収入：2051US\$

【主な支出】

会場費：11053US\$

企画演出費：149572US\$

広報費：13984US\$

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業は、J C Iのミッションと、ヴィジョンを推進しましたか？
ビジョンとミッションに分けて明確に詳述してください ※200語まで

- ①地域に住む若者が地域の伝統工芸である漆芸という香川の魅力を改めて再認識する機会を創出した。
- ②私たちが香川健や漆芸工業協同組合、デザイン協会、地域企業との協働の中心となり人々を集め地域の魅力を発信して地域の活性化を促した。

※画像4つ必要

ページ4

Promotion of Free Enterprise 自由企業の普及促進・振興・奨励・助成

How did this program seek to exhibit JCI Values, especially "free enterprise"?

どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？

※200語まで

参加企業の中で、自分たちの商品で新たな顧客が興味を持ってくれるとは認識できていない企業に、自分たちの商品をより発展させるきっかけを与えるプログラムを実施した。

How was free enterprise promoted during the project?

どのように、自由企業の普及促進は事業の間、進められましたか？

※200語まで

参加企業・団体はこのプログラムにより、イベントを通じて能動的にまちを変革していく市民にポジティブチェンジした。

- ①参加企業のうち自力では発信不可能な人へ地域貢献する機会を経る機会をJ C I高松によって得た。
- ②今回の経験を通じて参加企業は自分たちのビジネスのことを知らなかった人にも興味を持ってもらえることに気づいた。
- ③参加企業は、このプログラムに向けて、商品開発を行うきっかけとなった。

※画像 4 つ必要

ページ 5

Impact on Local Economy 地域経済への影響

How was the impact on the local economy measured?

どのように、LOM は、このプログラムのために地域経済への影響を測りましたか？ ※200語

来場者数が昨年度の二日間開催の20000人に対して、本年度は1日開催ではあったが1日に12300人と昨年度の1日平均1万人の123%増加した。

What was the intended impact on the local economy? What goals were originally set?

地域経済への意図された影響は、何でしたか？ どんなゴールが、当初決められましたか？ ※200語まで

- ①市民が地域の伝統文化を再認識する事で地域の魅力を改めて知り、市民から地域の魅力を市外に発信できるようになることで地域経済を活性化させること。
- ②芸術と音楽によって地域に新しい魅力を根付かせて経済の活性化を促すこと。

What was the actual economic impact produced by this project?

このプロジェクトによって生み出される実際の経済的影響は、何でしたか？ ※300語まで

- ①市民が地域の伝統文化を再認識して市民から地域の魅力を発信できるようになり地域の活性化に繋がった。
- ②漆芸体験や漆芸オークションを開催して伝統文化を市民に身近に感じてもらうことや地域のアートも身近に触れたことでこれからの香川の大きな魅力を将来に繋がった。

※画像 4 つ必要

ページ6

Impact on Community and Participants 地域社会と参加者への影響

How was community and participant impact measured for this project?

地域社会と参加者への影響の測定方法は？ ※200語まで

- ①事業の内容を理解、賛同していただいた多くの協賛企業：協賛企業131社
- ②事業の内容を理解、賛同していただいた団体、企業との共催：38団体
- ③事業に興味を持ち訪れた来場者：12300人

Describe the actual impact on the local community and the participants.

地元のコミュニティと参加者への実際の影響を記述してください。

※300語まで

参加企業は自社の努力では呼び寄せることのできなかつた人々と出会い、自分たちの商品がまだまだ知られていないことを知る事が出来、そこで新たな顧客が沢山いることに気づく事が出来た。

※画像4つ必要

ページ7

Partnerships and Public Relations 協力者・協働者と広報活動

What was the promotional strategy for this program?

このプログラムに対するプロモーションの戦略は、何でしたか？

※500語まで

- ①メディアやSNSを使い広く広報活動することで多くの人に事業やその内容を知ってもらった。
- ②プレスリリースにより約1000社に発信した。
- ③事業に関心を持ってもらうために事業内で行ったライブに有名アーティストを招いた。
- ④地域の魅力をより多くの人に興味を持てるように伝統文化の漆芸のテーマソングを若いアーティストに依頼し作曲してもらい地元で活躍するシンガーソングライターに歌詞と歌をお願いしてイベント前に発信した。
- ④伝統文化のみならず現代の芸術、音楽を取り入れた事業として発信した。
- ⑤クラウドファンディングを利用し一般の方からも協賛金を募ることでより事業内容を理解してもらうようにした。

How successful was the promotion? Please indicate figures where applicable.

プロモーションは、どれくらい成功しましたか？ 該当する場合、数字を示してください。 ※250語まで

- ①FACEBOOK閲覧数は一日平均200ページビュー、テレビCMや広告、パブリシティーにより事業約2週間前からは平均500ページビューとなった。
- ②46のWEBメディアに取り上げられた。
- ③10のパブリシティーに取り上げられた。

List the partners that participated in this program. (write N/A if none)
このプログラムに参加したパートナーをリストしてください。（何もない場合はN/Aを書きます） ※100語まで

- ①香川県
- ②コンベンションビューロー
- ③デザイン協会
- ④漆芸研究所

How did partners participate in the program?

どのように、パートナーはプログラムに参加しましたか？ ※250語まで

- ①は共に香川漆器の展示販売を行った。
- ②は会場を提供してくれた。
- ③これまでは単独でデザイナーズフリーマーケットを開催していたが今回この事業内でデザイナーズフリーマーケットを開催した。
- ④は漆芸に関して展示品の提供と漆芸オークション、漆芸体験を共に開催して頂いた。

※画像4つ必要

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？ ※200語まで

- ①企業が自らの利益を求めだけでなく地域全体で行う事で地域経済により大きなインパクトが与えられる。
- ②インパクトを受けた人々は地域社会に対して前向きな変革をもたらすことができ、その魅力を自発的に発信できるようになる。

What changes would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※300語まで

より地域の魅力を発信するために。

- ①参加団体どうしが事業の中でマッチングできるような企画があれば地域色の強いより魅力があるものを発信できる。
- ②今回は漆芸に焦点をあてたが地域の魅力はまだあり、事業の中に組み込んで発信する。

より地域の魅力を発信する能動的市民を増やすために。

- ①より多くの人々が体験できるプログラムを検討して構築する。
- ②市民にボランティアとして参加してもらうようにして市民からの発信を強くする。

※画像4つ必要