

ページ 2

Basic Information / 基本情報

Duration / 開催期間

説明：～年～月 から ～年～月まで

広報期間 2016年7月12日～8月31日

プロジェクト期間 2016年9月1日から10月31日

変化 2016年12月1日

Staff / スタッフ

説明：青年会議所メンバーの参加人数

例：何人 ○○member

一般社団法人横浜青年会議所 担当メンバー 20名

Sponsors / 支援者

説明：青年会議所以外のメンバーがいる場合のみ記載してください

例：○○市ボランティア団体等

企業

- ・株式会社サカタのタネ（花の協力）
- ・そば屋 すずいち（水の協力）

ボランティア

- ・横浜市民（ローカルシチズンズ）
- ・横浜市内大学生（ローカルカレッジ）

行政

- ・横浜市

地域団体

- ・横浜市西口振興協議会（ローカル）

Budget 予算

説明：ドルで表示してください。

例：1万円なら one hundred dollar

お花と水は企業のCSR費用 0 US dollar

参加を呼びかける広報 5,150 US dollar

Profit / Loss 利益/損失

説明：基金を集めること以外は、0にしてください

0

In Which UN MDG best fit (if Apply)?

UN MDGs の該当項目（もしあれ

ば)

説明：

NO

Who is benefited? 誰の為に？

説明：活動エリアに住み暮らす人々 人

地元住民の為に

横浜駅西口を利用する横浜市民及び観光者の為に

Objective 目的

説明：(例1) 子ども対象の事業をベースにして、参加者とメンバーの意識を変革を促し、前向きな変化を創り出すため

【社会の開発】

このプロジェクトは、地域の課題を企業のCSR活動で解決する事。企業のCSRに市民が参加し、地域の課題である駅前のゴミ問題をクリーンアップにする事で非常に悪い環境をお花で美化する事で環境の改善をする事。

【人の開発】

綺麗な場所は汚さないようにする意識を持つ事。綺麗な環境を保つために協力する事

【開発目標】

- ・このプロジェクトが終わるときに、行政に政策を提言すること
- ・予算を作り継続的に綺麗な環境を保たせる為に、企業から行政へバトントッチをするムーブメントを起こす事
- ・JCがアイデアを作り、企業のCSRを使い、市民が参加し、期間の効果を検証する。その結果行政が政策を実行する事

【広報】

- ①企業のCSR活動に市民の参加を呼びかける為にメディア会社と連携した。キャッチコピーを「フェイスブックページに“いいね”を押す事で1本のお花に変わる」にし間接的に地域の為の活動にすること
- ②YOUTUBERを使い、悪い環境の状態を発信する、環境問題に取り組む活動に参加を呼びかけること

【場所】

- ・横浜駅を利用するお客さんは世界で第5位。
- ・1日の220万人の利用
- ・マナーが悪いゴミを捨て問題で行政が支払う費用は年間300万円。

Overview 概要

説明：必ず結果と合致しているはず

横浜駅周辺のゴミ問題は、地域で問題視しており、市民は行政に対して改善要望を行ってきた。しかし行政は地域の課題を理解していたが、改善するアイデアがなく何もしないで5年が経過していた。そこでJCI横浜はリーダーとなって、地域の課題を企業のCSRで解決するオープンイノベーションのアイデアを作り、企業、地域、行政と連携し社会と人の開発にコミュニティを創りアクションを起こしました。まず、

- ①この問題をお花の会社に提案しお花を協賛する同意を得ること。
- ②お花の水を駅前のそば屋に提案し水を協賛する同意を得ること。
- ③市民へこのプロジェクトを呼びかける為に、FACEBOOKページを作り悪い環境に気付くプロモーションを発信する事。
- ④発信を強める為にメディアを集める事。
- ⑤お花、水、参加者を集め、クリーンアップを実行する事
- ⑥自立した社会にする為に、継続的に行うビジョンを行政に伝える事
- ⑦行政が理解し、地域を大きく変化させる事。

この広報を2か月間配信し続けたら、この問題にメディア10社が集まり、発信を強める事で、多くの市民の参加を手に入れることが出来た。2か月で4000人の“いいね”が集まった。この問題を地域全体で考えていく必要があると知った。更に2か月間のお花による環境変化をクリーンアップして、ゴミを減らす事に成功した。JCI横浜がアイデアを考え、企業のCSR活動を使い市民が参加し、地域を変えるオープンイノベーションの理念を使い地域を変える事が出来た。

Result 結果

説明：複数の短い文章になるように注意してください

目的がどのくらい達成できたか書いてください

上記の結果の想定外の結果を書いてください

上記の結果の確認方法を書いてください

検証結果を簡潔に書いてください

- ①この問題をお花の会社に提案しお花を協賛する同意を得ることに成功した。お花の数は150万円分である。(協賛)
- ②お花の水を駅前のそば屋に提案し水を協賛する同意を得ることに成功した。毎日水60L 2か月間(協賛)
- ③市民の参加を呼びかける為に、FACEBOOKページを作り悪い環境に気付くプロモーションを発信した事で2か月で4000人集まった。(いいね数)
- ④発信を強める為に発信した事で、メディア10社(WEB、NEWSPAPER、雑誌、ラジオ、テレビ、YOUTUBER)を集める事に成功した。
- ⑤2016年9月1日に、企業はお花と水を用意、参加する市民を集め、2か月間の地域をお花で綺麗にすることで人はごみを捨てない意識に変化する事が出来るか社会実験(クリーンアップ作戦)を実行した。
ごみは1/100に減らす事ができた。毎日お花に水を与える活動を多くの市民が参加した。
この活動を終了した後、行政に予算を使えばサステナブルになる為に、継続的に行うビジョンを行政に伝えた。
- ⑦その結果、2017年3月に6000万円の予算を捻出する事を行政が発表し喫煙所を大きくオープンスペースにし、お花を花壇に変え、木にライトアップして良い環境に大きく変化する事に導く事が出来た。

メディア

ローカルテレビ30秒・ラジオ毎日18回・日本人YOUTUBERとのプロモーション活動・新聞、雑誌、WEB等 計10社

プロジェクトで得たゴミの量の変化

- ・タバコの吸い殻 2500本/日 ⇒ 500本
- ・空き缶、瓶、ペットボトル 100本/日 ⇒ 10本

Actions Taken 行動

説明：

【調査】

行政や企業に、環境について調査を行った。

調査先全ての会社が改善したい地域の問題であると確認をした。

【アイデア】

駅周辺の悪い環境を解決する為には、きれいなお花で美しく変化させることが必要であると考え、企業のCSRを掛け合わせたプロジェクトを発案した。

【アクション】

JCI横浜だけで活動はしない。企業のCSRを使ったオープンイノベーションの理念を取り入れ、企業とタイアップしお花を設置するクリーンアッププロジェクトを実行する。このプロジェクトに市民が参加しゴミを捨てない環境を維持する為に大きな広報を行った

お花：40プランター、お水：毎日60L、市民：4000人

メディア：10社

【プロモーション】

環境改善をする為にこのゴミ問題について、多くのメディアが取り上げて、問題定義や環境改善について発信することで地域に大きなムーブメントが起きた。具体的な情報を多くの方に広める為にJCI横浜のプロモーション動画とYOUTUBERとコラボレーションした動画2本を連携させ発信を強めることに成功した。

プロジェクトに参加してもらうためには、情報を多く発信し拡散することが大切である。20-30代の若者のターゲットには人気のYOUTUBERを起用、40代-60代のターゲットにはラジオと新聞を毎日流す事で関心を得ることに成功した。

フェイスブックページを使い、キャッチコピーを「あなたの“いいね”が1本のお花に変わる」と発信し4000いいねを集めた。

学生の参加

その結果、プロジェクトに多くの学生も参加し期間が終わった後も学生だけで発信を行うムーブメントを起こす事に成功した

フェイスブックについて

友人や知人などにアクションが起こせるので、共感し更にその先へと多くの方が知る事に成功した。

Recommendations 考察や推奨

目的のうちどの部分が達成されたのか？

達成できなかった部分は、何か？

それは、なぜか？その改善策は？

気軽に参加できる仕組みにすることで多くの市民に共感を頂きました。
ゴミを捨てにくい環境に変化させることで、所定の場所に捨ててもらおう事で
行政の課題も少しずつ改善されました。

【達成した点】

1. 横浜駅のゴミ問題について環境改善が出来た
2. 横浜駅でゴミを捨てる人に捨てない意識に変化出来た。
3. 地域と行政が問題にしていた事を企業のCSR活動により問題解決に向けて行動ができた
4. 2か月間、お花を設置した効果の検証を行い、行政に民間だけで行った結果を伝えた事で行政が年間予算を6000万企業に、仕事を与えに継続的に引き継ぐ仕組みが出来た。

【達成しなかった点】

1. 横浜駅でポイ捨てが大きく減ったがゼロにする事は出来なかった
2. “いいね”の目標数5000を集める事が出来なかった。
3. お花に水を上げるボランティアの市民の数をもっと増やしたくさんの市民に環境問題に関わる機会を与えるべきであった。

ページ 3

部門 Best Local CSR Project

Objectives, Planning, Finance and Execution 目的、計画、財務、実施

What were the objectives of this program?

このプログラムの目的は？ ※200語まで

- ①地域の課題を企業のCSRで解決する事、民間企業のCSRだけで結果を出す事
- ②メディアの協力を得て情報を発信する事
- ③多くの市民の参加を得る事
- ④2か月でどのように地域が変化するか社会実験で検証を行う事。
- ⑤JCI横浜がリーダーとなり、お花で環境を変える政策を考え実行する。その結果データを行政に伝える事で、継続的に良い環境を保つ為に行政が考える政策につなげる事。
- ⑥サステナブルな社会へムーブメントを起こす事を目的とする。
- ⑦JCIと企業のコミュニティを形成するシステムを、各地JCIに発信することで、システムを提供することができ、各地の環境問題への解決へ運動発信が出来ます

How does this program align to the JCI Plan of Action?

この事業は、どのようにJCIの活動計画と合っていますか？

※200語まで

インパクト（影響力）

- ①地域の課題として環境問題をJCI横浜が解決のアイデア考え、企業を共に解決の行動を行う。そして多くのメディアで情報を拡散することで市民に関心を向けさせ参加を得る事が出来た点
- ②プロジェクトを行った後、行政から企業に継続的な仕事として予算が出る様になり、景観が変化したこと。

コーポレート（協力）

企業のCSRと市民の協力

2か月間のプロジェクトは、JCI横浜メンバーと市民で参加した。

コネクト（繋がり）

- ①横浜駅の環境改善に、JCI横浜がリーダーとなり企業のCSR、地域、市民が繋がり新しいチームで取り組む事が出来た点

②環境の変化に効果を考え行政に良い環境を持続的に保つ為に継続的な支援を企業に与える社会の開発が出来た点

Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

予算計画は事業の財務管理の為に効果的なガイドになりましたか？

※150語まで

この運動を通し、行政にかかる年間予算30000ドルを削減する事ができます。お花とお水は企業のCSRで予算は0ドル、効果的に発信するためにメディアに5,150ドル使う事にしました。

*ローカルテレビ、ニューズペーパーやラジオ、地域紙、ユーチューバーなど様々なメディアにも掲載された事により、より多くの人々に対しJCI横浜が行った運動を周知する事が出来た。

How does this project advance the JCI Mission and Vision?

どうやってこの事業はJCIのミッションとヴィジョンを推進しましたか？

※200語まで

【ミッション】

社会の開発：オープンイノベーションの考え方で企業と市民を繋ぎ一つの開発目標を考案し実行しなければならない。横浜駅の悪い環境を行政だけでは改善する事は出来ない現状があった。

人の開発：ゴミ問題について解決ストーリーを作成し、ゴールをイメージしたプロジェクトに多くの市民が参加すること。市民と駅のお客さんにポジティブチェンジする機会を与える。

【ヴィジョン】

社会のビジョン：プロジェクトを行う事でゴミを捨てない環境を作る事。企業のCSRが地域を変える活動になると証明し、行政に効果データを引継ぐこと、横浜駅をキレイにする未来の計画をミーティングして予算を作る事。

人のビジョン：町がキレイで住みやすい環境を作る事、日常生活でのゴミの捨て方を考える機会にする。環境問題の解決に向けてアクションを起こす事、このオープンイノベーションの仕組みを他の地域へ発信すること

※画像4つ必要

ページ4

Community Impact 地域社会への影響

How did the Local Organization measure community impact for this project?

どのようにして、LOMは、このプロジェクトによる地域社会への影響を測りましたか？ ※200語まで

企業のCSRが地域を変える力がある事が証明された。効果的な広報を行う事で多くの市民が参加することになった。そして環境問題を緑で変えるテーマの「緑化フェア」が行われ、セレモニーでは、JCI横浜が招待されJCI横浜は地域のリーダーとして企業と共にプロジェクトを行ってくれたと称賛のコメントがあった。ゴミが減りキレイになり、市民の環境に対する関心も高まり効果があった。

横浜市は人口は370万人以上の大きなシティです。他の地域でも駅前のゴミ問題が多発しており、この仕組みによる環境改善を多く広める事ができる。

変わりたい未来をイメージし、民間企業の力で運動を起し、JCI横浜がリーダーとなり、その効果を行政に伝える事ができます。JCI運動をきっかけに企業の価値があがり、地域を変える事が出来る事が大切です

Describe the actual community impact produced by this project

このプロジェクトによって発生した実際の地域社会への影響を記述してください。 ※300語まで

大きなターミナル駅には必ず発生する環境の問題です。この問題の解決には地域と企業の繋がりで行うので簡単です。地域の課題解決するためこの仕組みを利用したいと他の地域から要望があった。

プロジェクト後に、行政から企業に6000万の予算が与えられ、環境の維持の為に、喫煙施設の解体工事と新設工事。新しい花壇と、木や緑へのライトアップで昼と夜の環境をカバーすることに繋がった。

ゴミの廃棄コストをカバーするためにだけでなく、1日220万人が利用す

る横浜駅で発生する多くのゴミが環境問題となっている事を認識し、世界中から観光に訪れる横浜駅は環境を改善する必要があると考える様になった

※画像4つ必要

ページ5

Alignment to One or More of the Ten Principles through Concrete Measures
10 プリンシプルの一つ以上への具体的な取り組み

Which of the ten principles of CSR did this project target?

CSR の10 の原則のうち 何をこのプロジェクト目標にしましたか？

※200語まで

【環境】

原則8 環境に関するより大きな責任を率先して引き受ける。

J Cの一環とした運動の中で、このごみ問題を横浜駅周辺の利用者一人ひとりが意識をする事で

ごみを片付ける、ごみ処理に支援として貢献する（CSR 8番項目）という、市民を巻き込む運動発信が必要である。

How did this project contribute to the promotion or implementation of the ten principles of CSR?

どのように、このプロジェクトは、CSRの10の原則の実現または促進に関与しましたか？ ※300語まで

横浜駅でのゴミ問題を提起することにより、ポイ捨てされていたゴミに意識を向けさせる事がポイ捨てをしにくい環境を作るきっかけとなり、環境改善を進める一歩となりました。美化プロジェクトを実行することにより、ポイ捨てをしにくい環境となり横浜駅のゴミが大幅に軽減されました。

※画像4つ必要

ページ6

Results Achieved 結果

Which objectives did this program achieve?

この事業は、どの目的を達成しましたか？

※200語まで

1日220万人が利用する横浜駅では喫煙所が少ない。これにより駅にはゴミの問題がある。この問題により行政が支払うゴミの処分費は年間300万円だった。

地域の課題を民間企業のCSRで解決した事

多くの市民の参加を得た事

その結果で行政が動きサステナブルな社会へムーブメントを起こした事

JCIと企業のコミュニティをつくり、各地JCIに発信をすることで、システムを提供することができた、各地の環境問題の解決へ運動発信が出来た

What were the concrete results of the project?

具体的な結果は、何でしたか？

※300語まで

多くのメディアに発信した事により、横浜駅で起きているゴミ問題に注目が集まり市民の参加に繋がった。

クリーンアップで横浜駅のゴミ問題を減らせた。

お花が花壇に大きく変わり、喫煙施設がオープンスペースになり、ライトアップ出来るスペースが生まれた

企業の価値があがり、CSR活動が地域へ影響を与える事が出来た。

企業や市民からJCI横浜の活動に好感を得ることができた。

※画像4つ必要

ページ7

Impact on Local Organization LOMへの影響

How did the Local Organization benefit from running this project?

どのように、LOMは、このプロジェクトを運営することから利益を得ましたか？

※200語まで

本件プロジェクトを周知させる事によりLOMメンバーにも横浜駅で起きているゴミ問題を伝え意識向上し、環境改善にむけた活動を積極的に活動しました。今後はLOMでゴミ問題の解決への前例や地域ニーズを解消する為に様々なソーシャルビジネスの提案や単独で行う事業ではなくオープンイノベーションの仕組みを取り入れた行政と企業の繋がりが期待できます。

How did the program advance the JCI Mission?

どのように、プログラムを通じてJCIミッションを促進したのか？

※200語まで

一人の力では成し遂げられなく、メンバーや市民に広がりを見せる事で目標を達成できるものであった為、事業スタッフが、他のメンバーに直接声掛けする事でLOM内での認知向上から努めました。

※画像4つ必要

ページ8

Long-term Impact of the Program プログラムの長期的な影響

What is the expected long-term impact of this project?

このプロジェクトの期待される長期の影響は、何ですか？

※200語まで

ゴミ問題は、行政や地域、企業と大きく関わりますので解決に向けての意識向上などに繋がり、課題解決に向けた連携を図る良い事例となる為、継続性を持ち連携を図るべきです。

このプロジェクトは、地域のゴミ捨て問題という身近な問題であり、すぐにも世界中の各LOMの事業にそれぞれ地域のニーズに合わせてコンパクトに展開させていく事が出来ます。また参加した市民から伝播していく事で人から人へ伝わり長期的な環境を守ろうという動きが長期的な影響に繋がります。

What changes would you make to improve the results of this project?

このプロジェクトの結果を改善するために、どんな改善策がありますか？

※300語まで

多くのメディアに横浜駅周辺のゴミ問題について発信してもらい、多くの方に共感してもらう事が協力する民間企業を増やす事になり、その行動が行政や地域のコミュニティにも協力して行える事です。この事業に共感してもらう方を多く募る事により、大きな影響を与える事になります。

※画像4つ必要