

実施内容

インバウンドが注目される一方で、インバウンドの恩恵を受けている地域は限定的であり、地方までは十分に広がっていないことから、アドベンチャーツーリズムの手法を活用したSmile Trip Project(通称:スマトリ)を推進し、全国のLOMとその地域のステークホルダーと連携し、それぞれの地域資源を磨き上げ実行計画書の策定をしてきました。完成した観光プランを効果的に発信し、集客につなげる手法を学ぶために本セミナーを実施します。

背景

なぜ必要？

優れた観光プランを策定できてもそれを発信し集客につなげられていないという現状があります。そのため参加者が具体的かつすぐにでも取り組める効果的な手法を学び、実践していく必要があります。

目的

目指すゴールは？

地域の魅力を効果的に発信することのできる人財が増えることで、造成したアドベンチャーツーリズム(AT)プランに訪日外国人観光客の方が足を運んでいただく事例をつくることにより、各地でインバウンドを呼び込む動きが増えることを目的とします。

手法 地域でどんな展開ができる？

■アドベンチャーツーリズムを活用したインバウンドの仕組みづくり

旅行者が地域独自のストーリーを体験し自己変革を起こすアドベンチャーツーリズムは今最も注目されているツーリズムのひとつであり、日本の地方にこそポテンシャルがあります。このアドベンチャーツーリズムを活用した、地域の経済が豊かになる仕組みづくりのノウハウをお届けすることができます。地域のステークホルダーを巻き込むこの運動は、改めて地域を見つめ直す契機となることから、シビックプライドの醸成にもつながります。

<参考資料> Smile Trip Project バイブル

<https://drive.google.com/file/d/1oCZ7QAPBVSUS-fFU0FDtJ-stnTXTOAr0/view?usp=sharing>

■インバウンドに取り組む機運を醸成するセミナーの実施

地域経済を活性化させるうえでインバウンドがなぜ効果的なのか、日本の経済情勢やインバウンドを取り巻く状況、地域でインバウンドに取り組むメリットなどをお伝えするセミナーを開催することができます。また、日本JCが本年度協力依頼をさせていただいた講師をはじめ観光庁やJNTO等ご要望に応じてご紹介することが可能です。お気軽にお申し付けください。

実現できる理想の地域の未来

大都市や観光地だけでなく各地域がその魅力的なコンテンツを効果的に発信し、訪日外国人観光客を呼び込むことによって、各地域でインバウンドを活用した地方創生による地域経済活性化の仕組みが確立され、日本全国で経済の好循環が生まれることです。