

## 実施内容

価値デザイン社会の実現に向け、より多くの企業及び個人が価値デザイン社会の実現に向けて自ら挑戦する機運を高めるとともに、顧客体験価値向上を通じた高付加価値化の促進に取り組んできました。成果を共有し、今後、より多くの企業及び個人が価値デザインの概念を持ち帰る機会とするために、本コンテストを実施します。

### 背景

### なぜ必要？

【価値デザイン社会】は日本が目指す社会像として2018年に提唱されましたが、その理念が十分に浸透しているとは言い切れない現状があります。理念に基づき企業を持続的成長させるためには、新たな価値を創造し共感を得ることで新しい価値を規定し、社会を変えていく必要があります。

### 目的

### 目指すゴールは？

価値デザインのモデルや考え方を再認識することで価値デザイン社会の概念を持ち帰るとともに、企業交流支援プラットフォームを用いてより多くの企業及び個人の生産性を向上させることを目的とします。

## 手法 地域でどんな展開ができる？

### ■価値デザインの考え方を伝播するための事業の開催

価値デザインの基本から実際に取組みを展開する際の考え方について、理解を深めるための機会を創出します。

本事業は3部構成とし、

- ①価値デザインへの知識を深めるための基礎知識の確認
- ②価値デザインの取組みを行っている講師からの成功事例の共有
- ③実際に活用することを想定したワークショップの開催を行います。

#### <参考資料> 事業開催の手引き

[https://drive.google.com/file/d/1oP8yTas933gkBZCX6mM-GCwGfVf985\\_M/view](https://drive.google.com/file/d/1oP8yTas933gkBZCX6mM-GCwGfVf985_M/view)

#### <参考資料> 過去の価値デザインコンテスト受賞者のその後

<https://www.jaycee.or.jp/kigyoushien-pf/pastwinner/>

## 実現できる理想の地域の未来

価値デザインのモデルや考え方を元に自身のビジネスを成長させることで、自社が発展するのみならず、社会課題の解決に寄与することで地域の発展へ貢献することができます。