

実施内容

第38回JCI JAPAN TOYP(青年版国民栄誉賞)において、全国からエントリーを募り、15名の傑出した若者へ賞を授与しました。TOYPは若き人財の挑戦を支援する取り組みであり、地域のエンパワーメントを高める取り組みを全国に広げるため、この運動を取り入れていただくLOMを増やす本セミナーを実施します。

背景

なぜ必要？

少子高齢化や国際競争力低下などの社会問題により、多くの若者が日本に発展成長するイメージを抱けず、将来へ漠然とした不安をもっている現状があります。若者が希望をもって挑戦できる社会環境を醸成する取り組みを行なう必要があります。

目的

目指すゴールは？

社会にインパクトを与える新たな発想や価値観をもつ若き人財が、さらなる飛躍をするきっかけを創出するとともに、若者の挑戦を地域で支援することを目的とします。

手法 地域でどんな展開ができる？

■ LOM版またはブロック版TOYPの開催

TOYPは、特別な知識や沢山の人数が稼働しなくても、それぞれの規模や色々な切り口で展開できる事業です。地域で開催することで、エントリー者や受賞者の情報をより狭域で訴求することができ、受賞者のビジネスマッチングや交流の可能性があります。若者が自己表現する機会を創出し、地域の若者の挑戦を支援する取り組みを強化することで、会員拡大、地域からの信頼度向上やJCのブランディングにつながります。

＜参考資料＞ TOYP LOM開催事例

URL <https://drive.google.com/file/d/1OQi707AZj2tu77KbC1oqXmnFBElysAKR/view?usp=sharing>

＜参考資料＞ JCI JAPAN TOYP2024 受賞者一覧

URL https://drive.google.com/file/d/1g-UW3JLLbpw_eLdFuc0239CQDwALoTkW/view?usp=sharing

＜参考資料＞ JCI JAPAN TOYP2024 受賞者マッチング推進資料

URL <https://drive.google.com/file/d/1ukC-0qF4zQObpc5CDos42SBC8k59A8rH/view?usp=sharing>

■ JCI JAPAN TOYPとの連携促進

各LOMが日本JCのスケールメリットやリソースを活かして地域の人財を発信するために、JCI JAPAN TOYPと連携します。JCI JAPAN TOYPは、エントリー者発掘の手法などの支援を行ないます。この取り組みで挑戦する若者を支援する機運が向上し、地域で好循環が生まれます。

＜参考資料＞ TOYP連携チャート

URL <https://drive.google.com/file/d/1QyL-n6qQbBHopNIuJE8INureNbmfcQv/view?usp=sharing>

実現できる理想の地域の未来

若き人財の挑戦を支援することで、地域のエンパワーメントが高まり、誰もが希望をもち、笑顔あふれる地域社会の未来像を描くことができます。