

実施内容

当会議体では海外展開を社業発展の1つの可能性として取り組むJCメンバーを増やすために、サービスを海外へ発信していくためのJCI GOやセカクル、海外JCメンバーとビジネス交流を行い、双方のビジネスを取引へつなげるようなビジネスマッチングを推進してきました。なぜ海外展開を実践する必要があるのか、また、一般的に参入障壁が高いと言われる海外展開を成功させる方法を学び、1人でも多くの方が実践し成功できるように本フォーラムを実施します。

背景

なぜ必要？

地域の高齢化や人口減少の問題により、購買意欲が高い層の減少や販売数が鈍化している現状があります。未来永劫、持続的な企業成長のためには、国外のマーケットにも目を向けていく必要があります、国際ビジネスに触れる機会を作ることで、海外展開の意識をもつ経営者または企業幹部を増やす必要があります。

目的

目指すゴールは？

国際ビジネスに触れる機会の中で、海外展開に対する不安や悪いイメージが払拭され意識変革し、地域の素晴らしいサービスや商品を、国外へ展開しようとする人を増やすことを目的とします。

手法 地域でどんな展開ができる？

■国際ビジネスマッチングが生む国際意識の醸成。

JCの世界的ネットワークを活用することで、国内JCメンバーに海外ビジネスにチャレンジする機会を提供することができます。それはビジネスだけにとどまらず、異文化交流を通して参加したメンバー自身の成長にもつながり、今後のJC活動はもちろん、社業や地域貢献においても様々なプラスな効果をもたらします。当会議体で構築した海外JCIメンバーとのネットワークの紹介、国際ビジネス展開のノウハウの共有、さらにはLOMの国際事業構築におけるアドバイスや国際の魅力を発信するための講師派遣など、メンバーの国際意識を醸成するためにサポートできることは多岐にわたります。

＜参考資料＞ビジネスマッチングを活用して国際意識の醸成

URL <https://drive.google.com/file/d/1X6yCfQg88-cbakuQrduTqweSZqW9svPi/view?usp=sharing>

■ JCI GOとセカクルを活用してメンバーに海外交流の機会提供

現在日本JCで推進を進めているJCI GOとセカクルは、海外との接点がないメンバーでも簡単に接点を作ることができるITツールです。地元の魅力の発信、JCメンバーの企業紹介を通して海外JCIメンバーに価値を共有します。国際事業を行うだけの人員や予算が取れないLOMはこれらのITツールを活用することで、メンバーに国際に接するきっかけを与えることができるとともに、LOMの広報、会員拡大にも最大限活用することができます。

＜参考資料＞ITツールを活用して国際交流のきっかけ作り

URL https://drive.google.com/file/d/1ZRI-q_Y9tXNscscGvuDep0ZqJqMHLv4K/view?usp=sharing

＜参考資料＞セカクル登録のメリット

URL https://drive.google.com/file/d/1o19eLiv2VtmvTlkyJyPAI_Z0exNRekno/view?usp=sharing

実現できる理想の地域の未来

海外展開を始めたことで頭打ちであった売上が上がり、時代ごとの物価指数に合った適正な賃金の提供と地域の雇用創出を実現し、社業を通じて住み暮らす地域が幸せを実感できる理想の未来を提供します。