

2025.7.19(SAT) 12:10～13:40

パシフィコ横浜

国立大ホール

Local Breakthrough ～日本を変える地域ブランド戦略～



ReHacQ
プロデューサー
高橋 弘樹 氏



タレント・モデル
ゆうちゃみ 氏



近畿大学
経営戦略本部長
世耕 石弘 氏



地域ブランド確立委員会
委員長
米田 恵樹 君

Digital flyer

<フォーラム、セミナー実施概要>

① 実施する運動の内容

地域に眠る優れた製品やサービスを掘り起こし、Reデザインで現代的な魅力を加えます。それを国内外の舞台へと戦略的に発信し、継続的な活用によって地域の価値として定着させます。

② フォーラム、セミナーの実施内容

経済・教育・エンタメの視点から、地域資源の再発見と新たな価値創出に焦点を当て、地域の潜在力を最大限に引き出すための新たな気づきを提供します。持続可能な地域ブランド確立に向けた実践のヒントを探るフォーラム・セミナーです。

<地域でどんな運動を展開できるか>

地域の魅力を再発見しようとするLOMが運動構築のヒントをGetできる、**Action!** シートをフォーラムセミナーで公開!

① 参加者が得られる効果

地域の魅力を伝えるための「考え方」や「やり方」が学べます。地元の「いいところ」を新しい価値に変えるヒントが見つかります。自分の地域の魅力を再発見し、地域の未来を描くきっかけになります。

② 地域で運動を展開する効果

1.地域の魅力を見つける 2.磨きをかける 3.伝える 4.価値として定着させる
この4つのステップを活用することで、地域ならではの魅力を未来へとつなげることができます。あなたの地域も、一緒に動き出してみませんか？

Gian Pocket

ファンクション議案を予習しフォーラム、セミナーの内容を120%理解できる!

gian pocket



Action!

「フォーラム、セミナーの詳細をLOMに展開したい」という想いに応えます。詳細情報の問い合わせはこちらから!

