

## ビジネスマッチングの推進 ～日本の強みを世界へ～

Action! sheet

### <運動の背景・目的>

#### ① 実施背景

国内市場が縮小し、3割の中小企業が海外進出を模索する中、企業連携への不安が大きな壁となっているため、海外ビジネス連携の推進が必要とされている。

#### ② 実施目的

地域産業の持続的活性のため、国際的なネットワーク構築、市場拡大、ビジネス機会の創出を図り、国際ビジネスに進出する企業の輩出を目的とする。

### <実施スケジュール>

9月～	調査、研究
11月～	ビジネスマッチング準備、開催国事前訪問
4月～	シンガポールにてビジネスマッチング事業実施
5月～	ベトナムにてビジネスマッチング事業実施
6月～	モンゴルにてビジネスマッチング事業実施
8月～	検証
10月～	報告

### <運動推進のステップ>

#### 理想とする未来

国際ビジネス連携推進により地域発展と世界課題解決に資し、日本の中小企業がグローバル市場を牽引する未来。

01

#### 発掘 フェーズ

- 海外に向けて販路開拓や進出を見据えている会社を発掘する。

02

#### 創出 フェーズ

- 海外でどのように販路拡大や進出をする必要があるのか課題間に着目して戦略を立てる。

03

#### 発信 フェーズ

- JC間のコネクションを活用し世界に通用する企業や商品を発信します。
- 世界各地の方とつながり、各国の情報を得てニーズに合わせて発信する。

04

#### 定着 フェーズ

- 海外で定着した商品や企業PRを行います。
- 商品の輸出だけでなく拠点を進出し更なる定着を図ります。
- 各国のニーズに合わせて商品改良しより強固な定着を狙う。

運動実行

必要に応じて軌道修正

### <パートナー、アドバイザー>

- ・ホーチミン日本商工会議所 第1サービス部会部会長 横山 和寿 様
- ・JCIシンガポール 会頭 安田 哲 君

ベトナム、シンガポールで開催されたビジネスマッチングにおいて助言や全面的なサポートをいただいた。

### <サマーコンファレンスまでの成果>

#### ① 運動としての成果

海外3ヶ国でビジネスマッチングを開催し、20件以上の成功事例と各NOMとの連携による新たな取引の創出。

#### ② 地域の変化

様々な海外進出啓発活動により、海外進出の意識が醸成され、海外取引の拡大により地域企業の販路の拡大、産業の国際競争力強化に結び付く。

Gian Pocket

誰でも地域に合った運動の構築ができる!  
運動の推進議案をチェック!

**gian pocket**



ACTION!

どうしたらいいかわからない!を解決する  
相談・サポートの申し込みはこちらから!  
日本JCの会議委員会が、2026年に向けての運動構築方法をサポート!

