

地域グループ 価値デザイン委員会

Action! sheet



価値デザインコンテスト ～地域から始まる新たな価値の創造～

<運動の背景・目的>

① 実施背景

これからの社会開発には、地域ごとの特性や資源をいかにしながら、新たな価値を生み出し、持続的に発展していくことが必要とされている。

② 実施目的

地域ごとに多様なアイデアが実装、発展していくことで、より良い社会の実現に繋げることを目的とする。

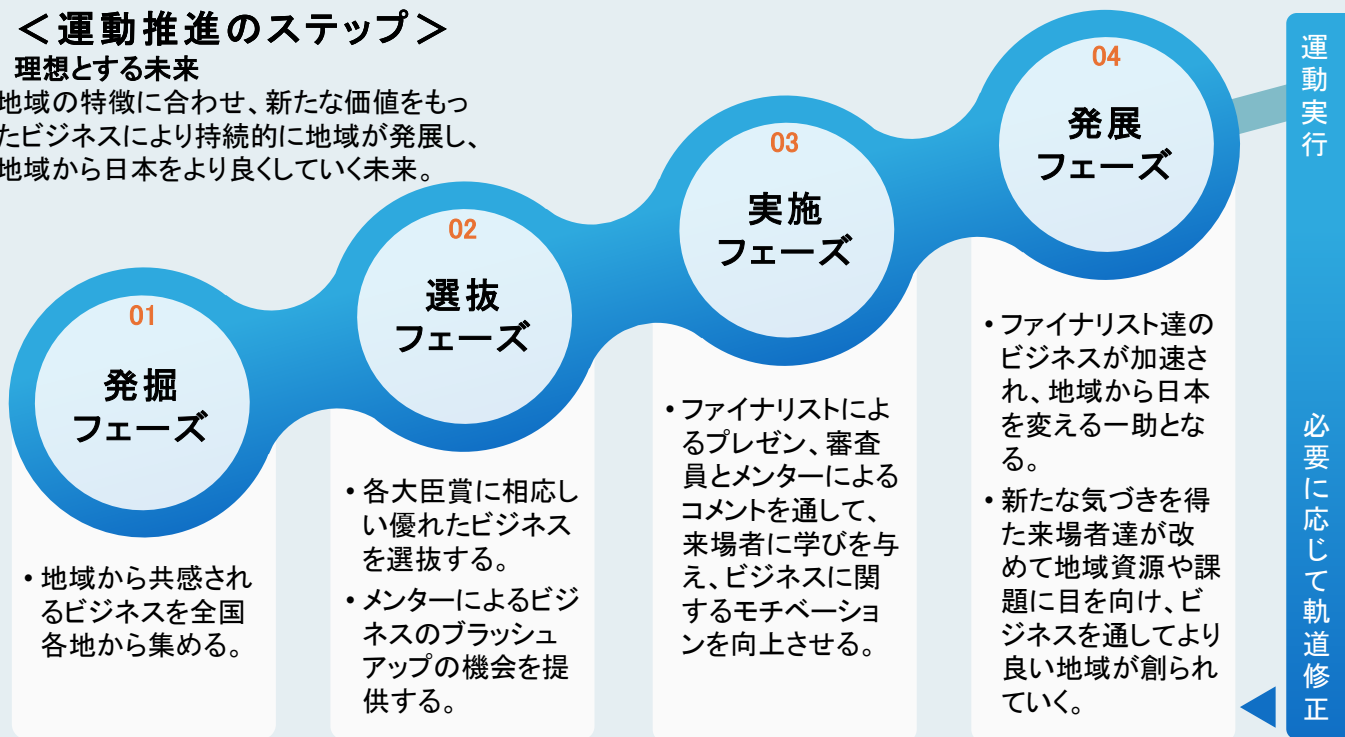
<実施スケジュール>

10月～	テーマの設定
11月～	審査員の選定
1月～	エントリー募集
4月～	書類選考
6月～	動画選考
7月～	有識者によるメンタリング
7月19日	価値デザインコンテスト実施

<運動推進のステップ>

理想とする未来

地域の特徴に合わせ、新たな価値をもったビジネスにより持続的に地域が発展し、地域から日本をより良くしていく未来。



<パートナー、アドバイザー>

- ・株式会社Power Angels 代表
山本 敏行 氏
- ・株式会社SHONAI 代表取締役
山中 大介 氏

山本氏には、ファイナリストの選抜、山中氏にはメンターとしてビジネスのブラッシュアップにご協力いただいた。

<サマーコンファレンスまでの成果>

① 運動としての成果

地域に共感されるビジネスを募集した結果、381件のエントリーを集めることができた。

② 地域の変化

エントリーを通じて、自身のビジネスを見直す機会となり、地域から日本を変える一助となった。

Gian Pocket

誰でも地域に合った運動の構築ができる!
運動の推進議案をチェック!

gian pocket



ACTION!

どうしたらいいかわからない!を解決する
相談・サポートの申し込みはこちらから!
日本JC の会議委員会が、2026年に向けて
の運動構築方法をサポート!

