

地域資源を眠らせたまま終わらせない



事例で学ぶ 地域ブランド確立実践ゼミ

「いい商品なのに伝わらない」原因と解決策を実例から学ぶ

「いい商品はある。でも広がらない」

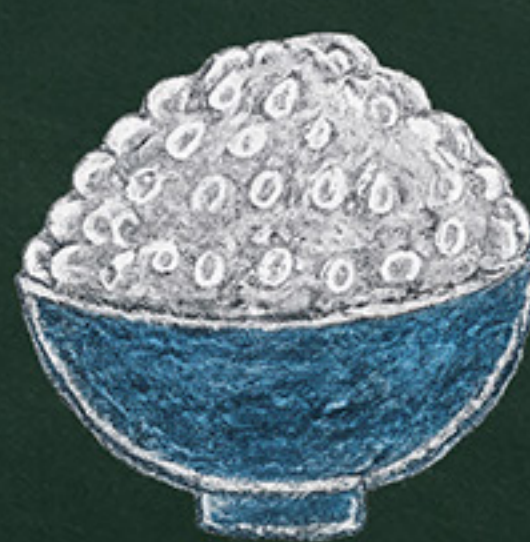
→ それは、「やり方」を
知らないだけかもしれない

このセミナーで
得られること

- ✓ 地域ブランドのを見つけ方が分かる
- ✓ ブランドを“選ばれる形”にできる
- ✓ 地域外への広め方が分かる

このセミナーの
特徴

- ✓ 実践者と専門家によるリアル対談
- ✓ 成功だけでなく失敗や悩みも
- ✓ 参加型でその場でアドバイス



ただ聞くだけで終わらない。“自分ごと化”セミナー

どんな町にも、魅力ある資源はある。ただ、まだ見つかっていないだけ。
眠っている魅力は、必ずある。だからこそ、これから面白くなる。
そんな地域を増やすために一緒に挑戦してみませんか。

JCI 
Japan