

来年の議案にそのまま使える背景・目的

背景 JCの価値を“言語化して伝えられる状態”へ

青年会議所は、地域を牽引する人財育成を目的としていますが、メンバー数の減少や活動意欲の低下が課題となっています。その原因は、多様なコミュニティが存在するなかで、組織の魅力や意義が伝わりにくくなっていることにあります。そのため、メンバーが組織の価値を理解し、活動に対してポジティブである状態にする必要があります。

目的 意欲を動かす成長アクション

メンバーが「ビジネスの機会」をはじめとする青年会議所ならではの価値を自身の社業や立ち振る舞いとして実感することで、意欲的に活動し青年会議所の魅力を周囲に伝えられるメンバーを増やすことを目的とします。

運動手法

①「JC版経営者セミナー」の実施(研修例会や公開委員会で実施可)

JCを使って社業をより良くした事例を踏まえ、「ビジネスの機会」から見る青年会議所の魅力を学ぶことができます。JCの使い方を学ぶことで、活動意欲を高めるとともに、自分の社業に活用していくことにつながります。

②「JCセミナー」の実施(研修例会や公開委員会で実施可)

日本JCの役員経験者という圧倒的なJC経験値を持たれたメンバー・シニアによるセミナーです。JCを自分事として活用することの有用性を把握するとともに、LOMやメンバーが抱える悩みの解消、解決につながります。

➡上記セミナーをLOMの研修例会、公開委員会として定期的の実施をすることで、メンバーがJCの活動意欲を高めること、JCを好きになることにつながります。

どんなLOMに向いてる?

仲間と共に活動したいが、JCの価値を伝えきれていないLOM

JCには成長やビジネスにつながる多くの機会がある一方で、JCをよくわからないままの若手メンバーに価値が伝えきれていない状況があります。その結果、共感が生まれる前に消極化(スリープ)や退会につながってしまう側面があります。JCの良さをメンバーに伝えようとするLOMに向いています。

この運動をするとあなたのLOMはどう変わる?

JCの価値が“体験談”から“伝えられる言葉”へ

まずはJCの価値を他者から教えてもらい、そして自分事として実践していくこと。これを反復して自分の力に変えていくことで、自分の言葉でJCの良さを伝えられるようになっていきます。結果として、メンバーの活動意欲が高まり、人が育つLOMへとつながっていきます。

Point 運動構築におけるアドバイス

他の団体では得ることが難しい、青年会議所だからこそ得られる魅力を意識してメンバーに伝えていきましょう。

「JCセミナー」や「JC版経営者セミナー」は、メンバーの実体験をもとに講話を展開していきます。

実体験とストーリーで語ることが共感を生み出します。

青年会議所だからこそその魅力をメンバーに対して具体的に伝えられるツールとして「JCセミナー」と「JC版経営者セミナー」を是非ともご活用ください。

