

来年の議案にそのまま使える背景・目的

背景 “国際”が豊かな“地域”を創出する鍵

地域に新たな視点や発想を取り込む機会や、世界水準で切磋琢磨し海外事業・文化に触れる環境が限られているという課題があります。その原因は、国際の敷居の高さや具体的なアプローチのイメージが湧かないことにあり、それに起因して持続的なグローバル人財の輩出が停滞し、グローバルな視点からのまちの発展が阻害される懸念があります。そのため、日本人が国際の機会を身近に感じてグローバル人財への一歩を踏み出すことが容易である状態にする必要があります。

目的 国際アレルギーを打破し、地域の為の第一歩に

自身の住まう地域を調査し、地域の社会課題に端を発する習慣、文化を社会課題解決運動として海外に展開することで、国際の重要性と可能性を体感し、またそれが結果として自身の住まう地域にも良い影響を与えることを深く理解し、国際に挑戦する意思を持つ人財を増やすことを目的とします。

運動手法

①日本の文化や精神性に由来する社会課題解決運動の調査

自身の住まう地域で当たり前に行われている様々な習慣、文化はかつてその地域課題を解決した運動であることが多く、その背景を調査することで、地域のより良い在り方を考えるきっかけを創出します。

②日本の文化や精神性に由来する社会課題解決運動の海外展開

交流のある海外LOMや地域に対して自身の地域やLOMの運動を展開することで、現地の抱える社会課題を解決します。そこで得た知見や、実施に至るまでのコミュニケーションが国際交流の可能性を大きく広げます。

③海外事業で得たグローバルな視点をを用いての地域運動の展開

海外事業を通じて感じた「当たり前」への感謝や、新たな視点、つながりを基に、地球規模の視野で考え、地域視点で行動するグローバルな視点で、自身の地域でも新たな角度から運動を実施し、有効に展開します。

どんなLOMに向いてる

地域をより良くするための新たな視点を求めているLOM

自身の地域をより良くするために様々な運動を展開しながらも、その効果が限定的、拡がりがないなどの手詰まり感、姉妹LOMとの交流が毎年の懇親会ばかりで意義が見出しづらい中で、国際を通じた地域魅力再発掘、人財の成長、グローバルな視点での地域再興の歯車が動き出します。

この運動をするとあなたの地域はどう変わる？

グローバルという新たな視点が地域の可能性を引き伸ばす

“国際”を通じて地域の価値を再発見し、グローバルな視点による運動が効果的な事業構築につながります。また、海外事業を通じた新たな知見やつながりが、LOMや地域の海外との結びつきを強くし、国際交流の新たな可能性を創出します。

Point 運動構築におけるアドバイス

- ・まずは地域を良くするための手段として、文化や習慣を含む地域資源の調査から始めよう!
- ・事業を海外現地で滞りなく展開できるよう見直しや修正を行う中で、日本や地域が有する本質的な価値を徹底的に精査しよう!
- ・交流だけではない事業実施を伴う国際の機会に、より多くのメンバーや家族、地域の方々も巻き込んでみよう!

