

表紙

外国人旅行者動向調査報告書

2024 年度愛媛ブロック協議会

JC ブランディング委員会

実施者:公益社団法人日本青年会議所四国地区愛媛ブロック協議会 JC ブランディング委員会

報告日: 2024 年 6 月 15 日、6 月 23 日(日)～2024 年 7 月 28 日(日)

目次

はじめに

調査の概要

調査結果

- ① 国籍・地域、出発地
- ② 性別支、年齢
- ③ 滞在期間
- ④ 同行者
- ⑤ 滞在地(宿泊地)
- ⑥ 滞在目的(施設、買い物、楽しみ、満足品)
- ⑦ 愛媛への改善期待
- ⑧ その他自由回答

結論

提言

付録

1. はじめに

この報告書は公益社団法人日本青年会議所四国地区愛媛ブロック協議会の JC ブランディング委員会による外国人旅行者の動向調査の結果をまとめたものです。この調査の目的は、愛媛県に訪れる外国人旅行者の消費行動や嗜好を理解し、観光振興策や経済政策の改善に役立てる事です。より旅行者のニーズを理解し今後の観光資源や特産品等の活用を促進することに利用してもらう事を目的としております。

2. 調査の概要

調査は、2024 年 6 月 15 日、6 月 23 日(日)～2024 年 7 月 28 日(日)の期間に行われ、外国人旅行者の愛媛県松山空港を利用した人訪問者からデータを収集しました。調査では、国籍・地域、出発地、性別、年齢、滞在期間、同行者、滞在地(宿泊地)、滞在目的(施設、買い物、楽しみ、満足品)、愛媛への改善期待、そのほか支出項目、支出額などに関する質問が含まれています。

3.調査結果

全体の回答数は 1029 件で、各言語別の内訳は以下の通りとなります。

- ・日本語: 23 件 ・英語: 30 件 ・韓国語: 667 件
- ・中国語簡体字: 14 件 ・中国語繁体字: 295 件

※外国人に向けた調査のため日本語のアンケートは対象外とします。

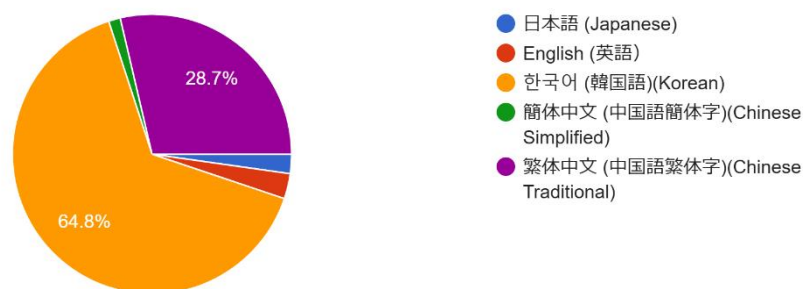
※()内はアンケート回答数になります。

① 国籍・地域、出発地

言語の選択をしてください。

言語の選択をしてください。Please select a language.

1,029 件の回答



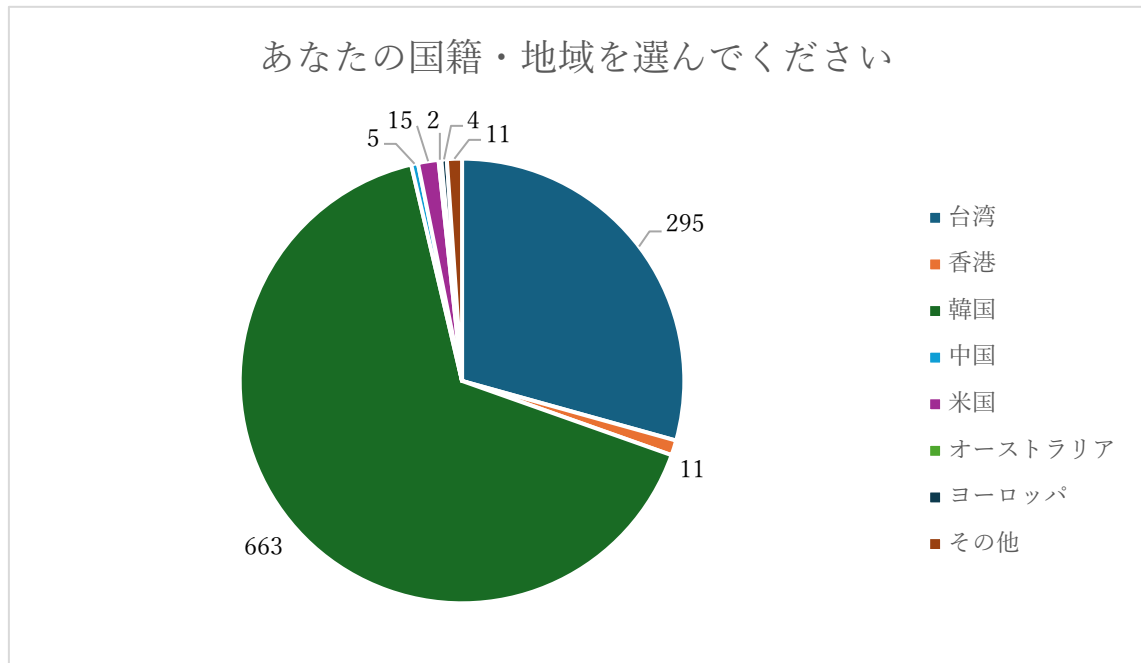
英語 2.9%(30) 韓国語 64.8%(667) 中国語簡体字 1.4%(14) 中国語繁体字 28.7%(295)

※日本語回答 23 件は今回の調査の対象外とします。

【アンケート内容】

1.あなたの国籍・地域を選んでください

全体数 1006 件

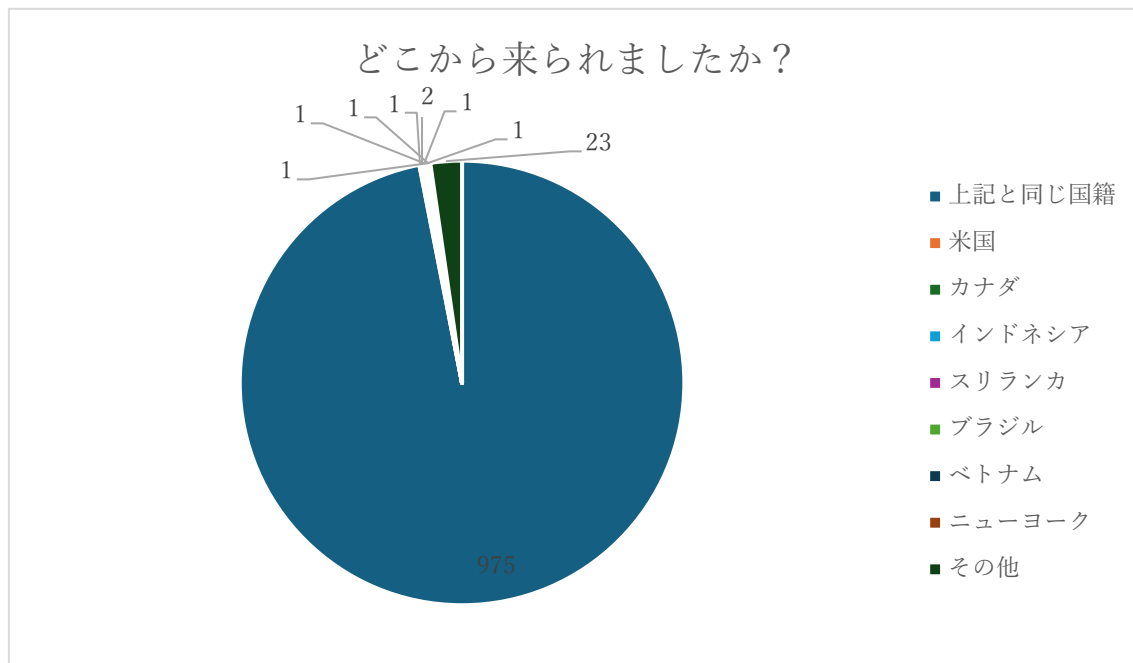


台湾 29.32%(295) 香港 1.09%(11) 韓国 65.9%(663) 中国 0.5%(5) 米国 1.49%(15) オーストラリア 0.2%(2) ヨーロッパ 0.4%(4) その他 1.09%(11)

・韓国のアンケート数が多いため偏りはみられますが、国際線の便がないアメリカ、タイ、シンガポール、インドの外国人の方も利用されていました。

1-2. どこから来られましたか？（出発地）

全体数 1006 件



上記と同じ国籍 96.92%(975) 米国 0.1%(1) カナダ 0.2%(2) インドネシア 0.1%(1)

スリランカ 0.1%(1) ブラジル 0.1%(1) ベトナム 0.1%(1) ニューヨーク 0.1%(1)

その他 2.29%(23)

1-3 上の質問でその他とお答えの方はどこから来られたか教えてください。

台湾語—大阪1 東京1 英国1

中国語—釜山1 東京1

韓国語—米国1

英語—ジャカルタ1 米国3 スコットランド1 シンガポール1

パリ1 カナダ2 釜山1 台湾1

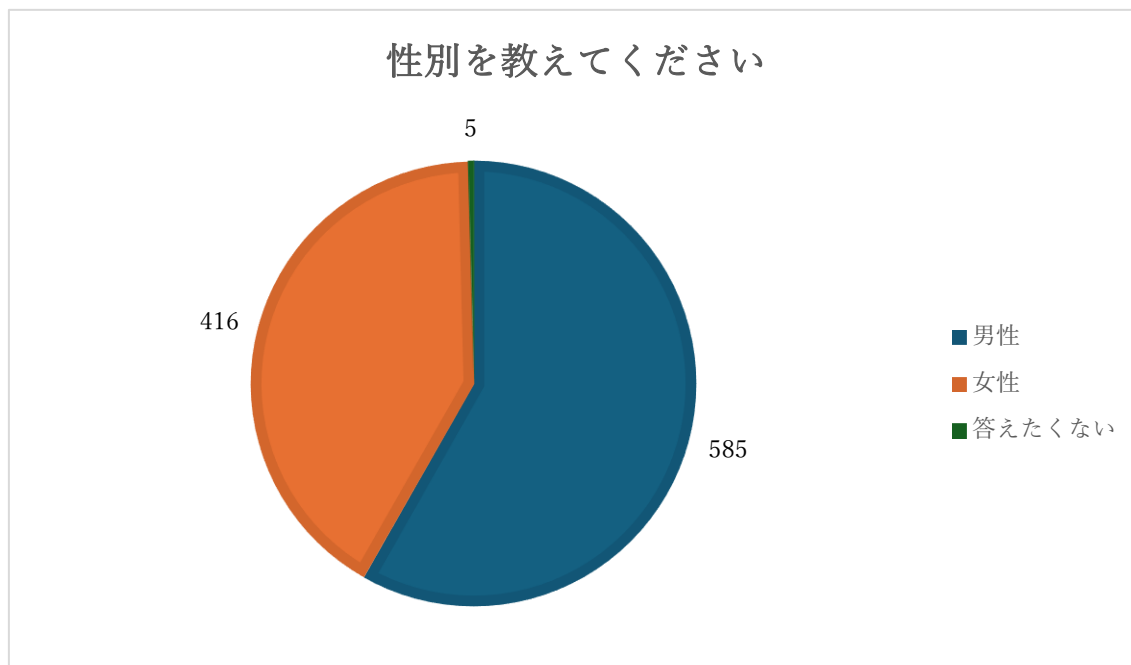
・英語で入力した方に国のばらつきが良くみられます。

② 性別、年齢

【アンケート内容】

2. 性別を教えてください。

全体数 1006 件

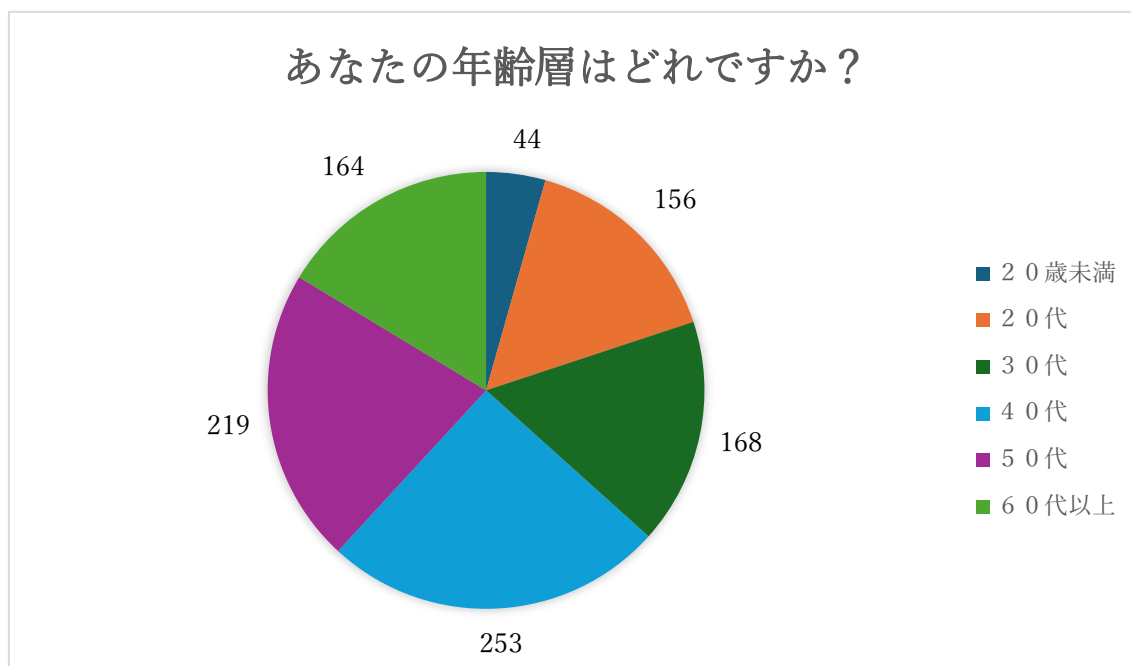


男性 58.1%(585) 女性 41.3%(416) 答えたくない 0.4%(5)

・比率としては男性の方が若干多いですが概ね半数ずつの割合となっています。

3. あなたの年齢層はどれですか？

全体数 1004 件



20歳未満 4.3%(44) 20代 15.5%(156) 30代 16.7%(168) 40代 25.1%(253)

50代 21.8%(219) 60代以上 16.3%(164)

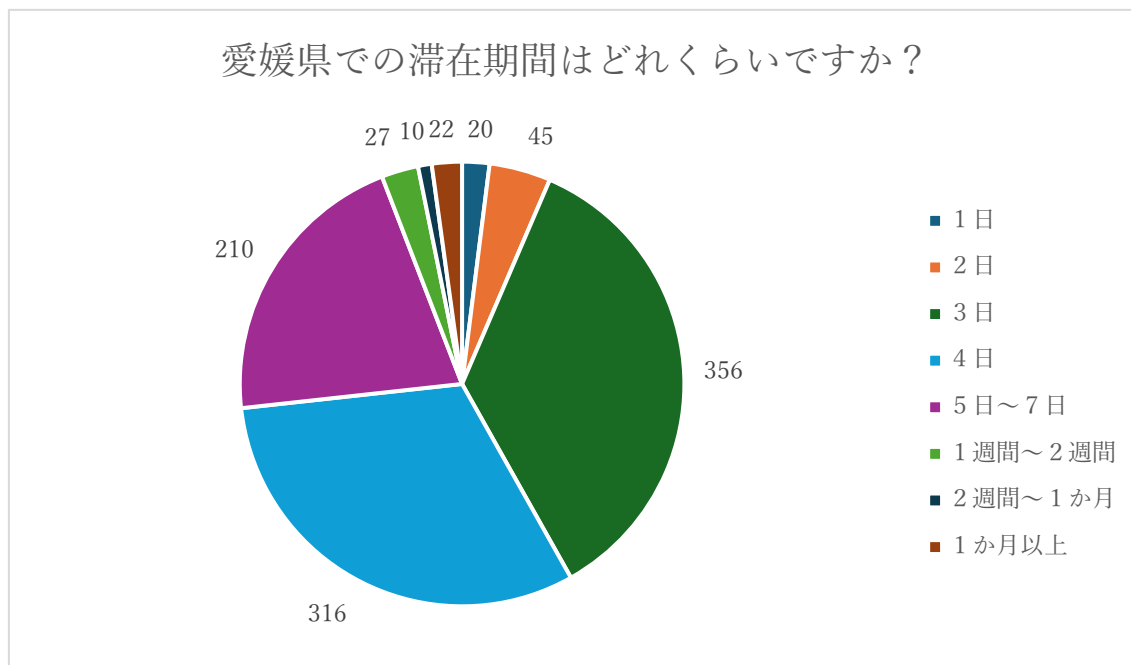
・全体でみると40代以上で50%以上を占めており中年者～年配の方が多く利用されています。

③ 滞在期間

【アンケート内容】

4. 愛媛県での滞在期間はどれくらいですか？

全体数 1006 件



1 日 1.98%(20) 2 日 4.4%(45) 3 日 35.3%(356) 4 日 31.4%(316) 5 日～7 日 20.8(210)

1 週間～2 週間 2.6%(27) 2 週間～1 か月 0.9%(10) 1 か月以上 2.1%(22)

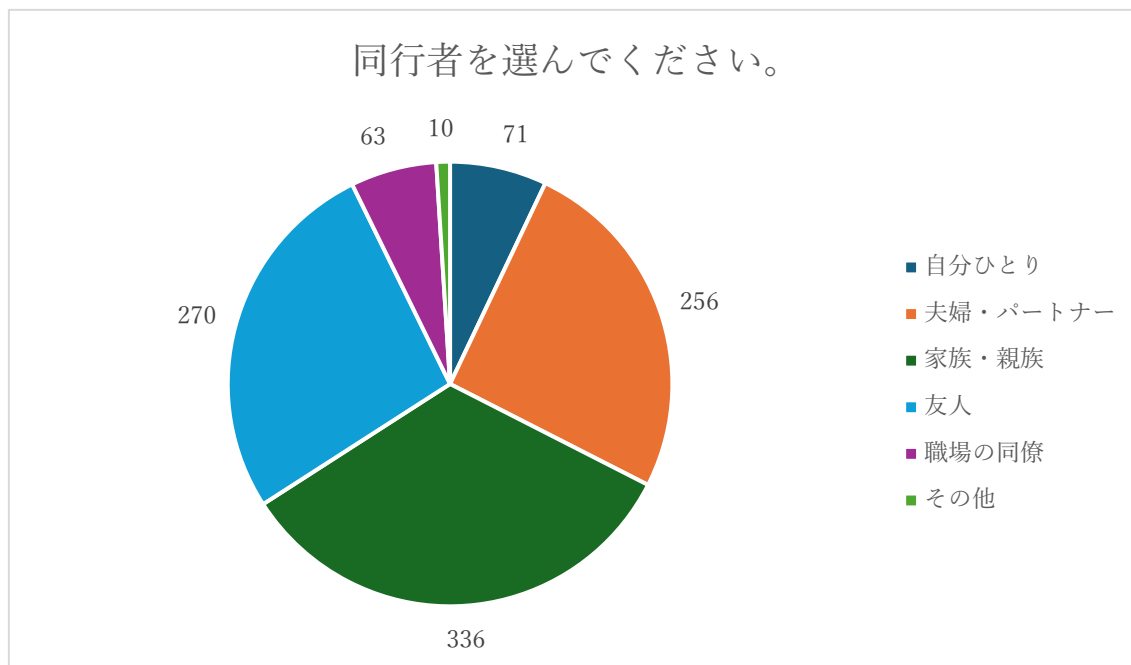
・全体的に 3 日間から 4 日間宿泊される方が多くなっております。

④ 同行者

【アンケート内容】

5. 同行者を選んでください。

全体数 1006 件



自分ひとり 7%(71) 夫婦・パートナー 25.4%(256) 家族・親族 33.4%(336) 友人 26.8%(270)
職場の同僚 6.2%(63) その他 0.9%(10)

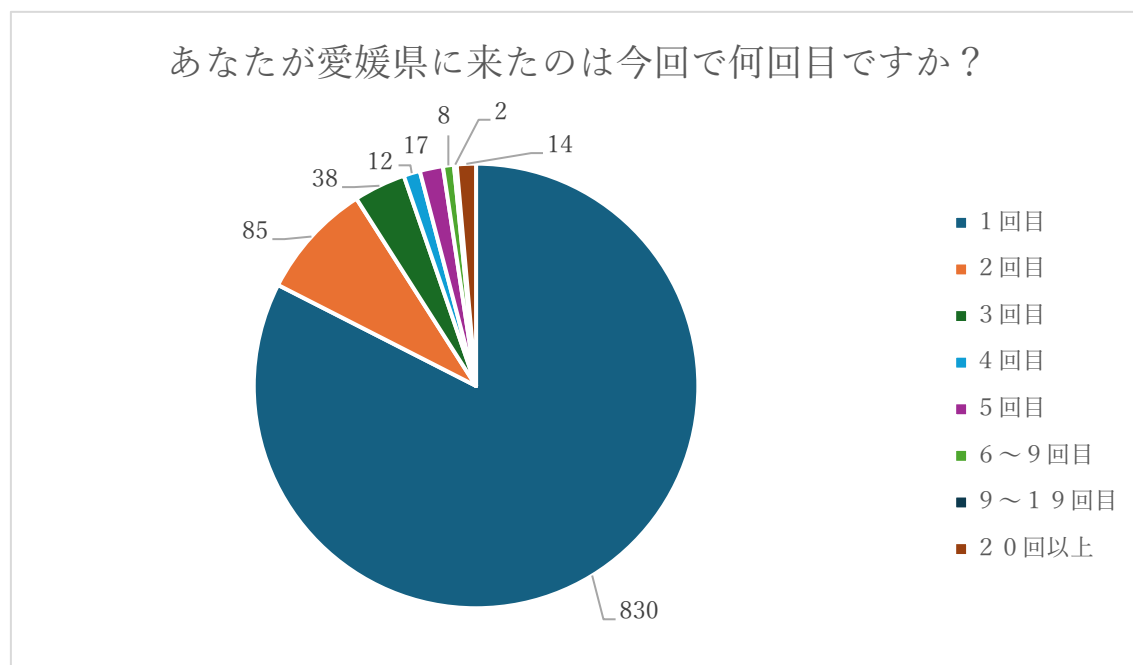
全体として家族で来られる方がおおくっております。

⑤ 訪問回数・滞在地(宿泊地)

【アンケート内容】

6. あなたが愛媛県に来たのは今回で何回目ですか？

全体数 1006 件

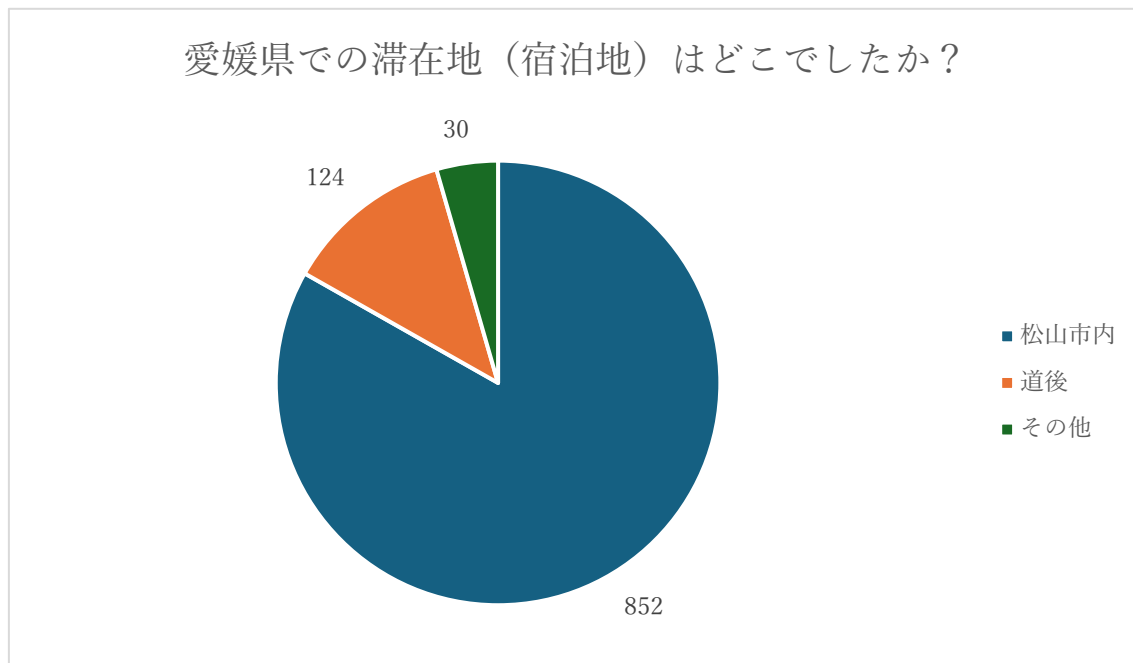


1回目 82.5%(830) 2回目 8.45%(85) 3回目 3.7%(38) 4回目 1.1%(12) 5回目 1.69%(17)
6～9回目 0.8%(8) 9～19回目 0.2%(2) 20回以上 1.3%(14)

・多くの方が初めて来られた方という結果になりました。初めて来られた方たちに対していかに楽しんでもらうかがリピーター獲得につながりそうです。

7. 愛媛県での滞在地(宿泊地)はどこでしたか？

全体数 1006 件



松山市内 84.6%(852) 道後 12.3%(124) その他 2.9%(30)

- ・ほとんどの方が松山市に滞在しており、旅行目的が松山であることが見受けられました。

7-1 前の質問でその他と答えた方は具体的にどちらに滞在しましたか？

全体数30件

台湾語－今治市2 伊予市2 小豆島1 沖縄県2 東京都1 香川県3 高知県1

中国語－なし

韓国語－大洲市2 今治市2 四国中央市1 西条市1 香川県2 広島県1 九州1 関西1

英語－今治市2 八幡浜市1 西条市3 宇和島市1

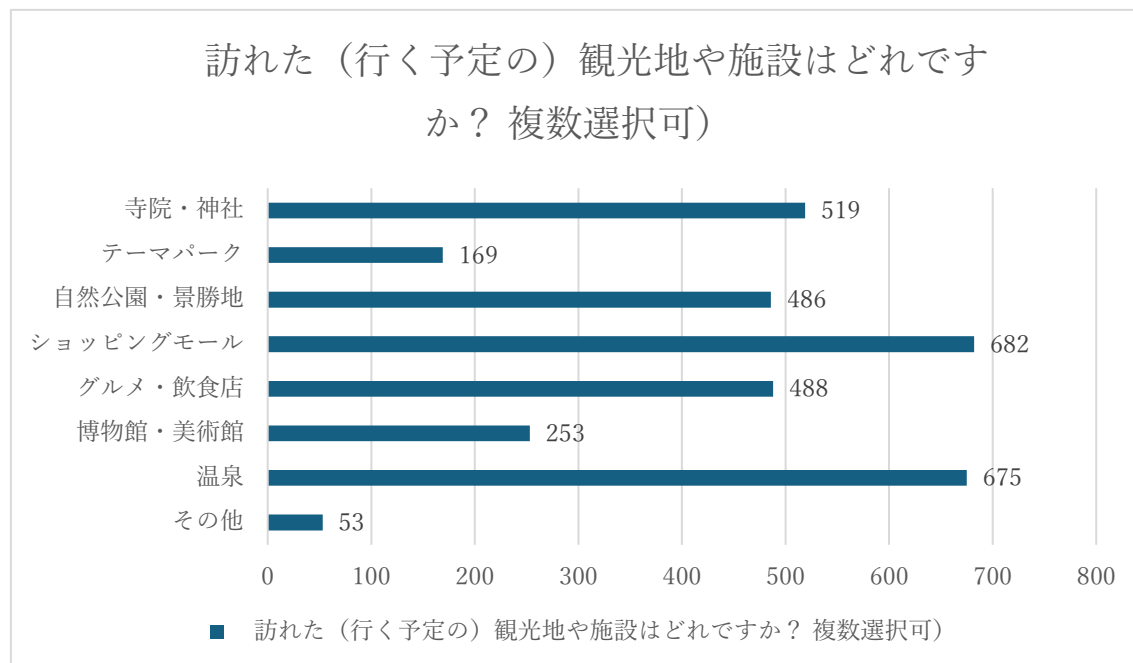
・上記の質問で松山市、道後市以外に滞在した旅行者の割合は約 3%ほどであり今治市や西条市等が滞在場所として回答がありました。また、香川県や高知県等、他県に行くために愛媛県に来た旅行者もみられました。

⑥ 滞在目的(施設、買い物、楽しみ、満足品)滞在後の感想

【アンケート内容】

8. 訪れた(行く予定の)観光地や施設はどれですか？ 複数選択可)

全体数1006件



寺院・神社 51.5%(519) テーマパーク 16.8%(169) 自然公園・景勝地 48.3%(486)

ショッピングモール 67.7%(682) グルメ・飲食店 48.5%(488) 博物館・美術館 25.1%(253)

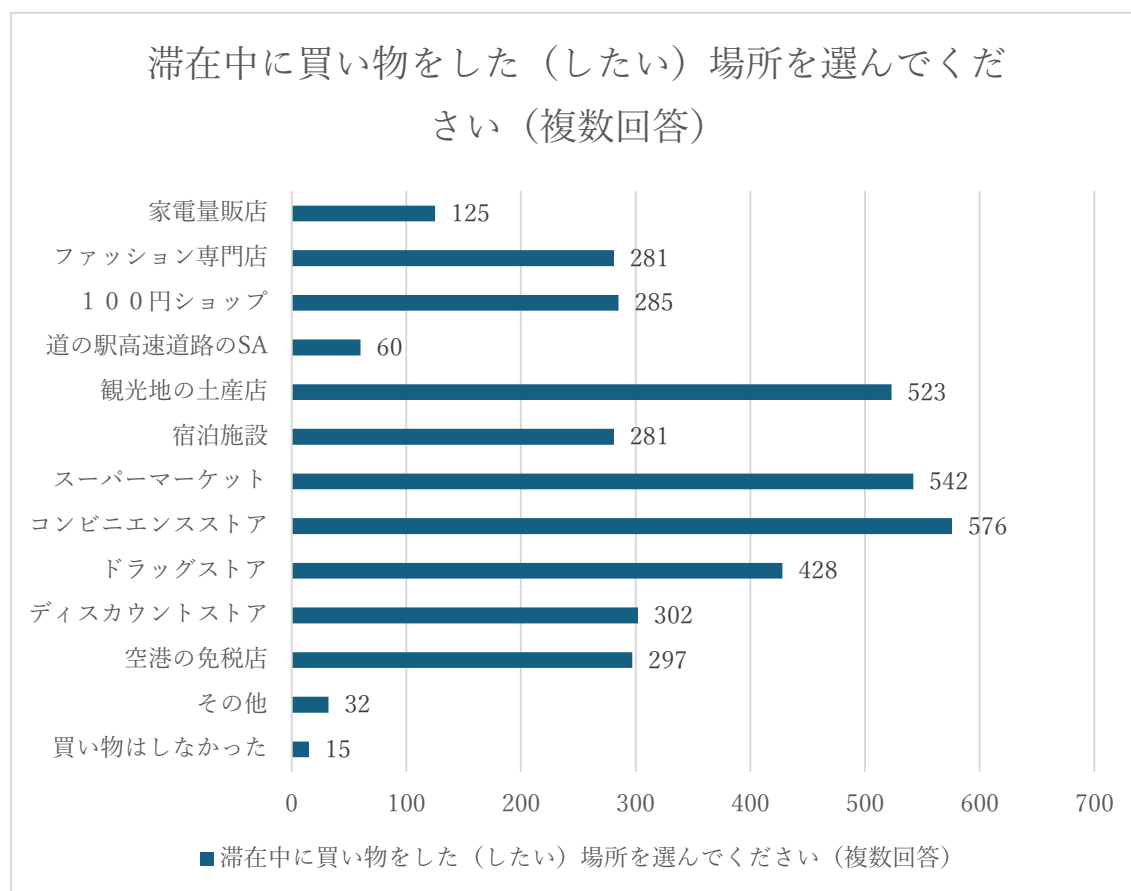
温泉 67.1%(675) その他 5.2%(53)

・温泉やショッピングモールに多く訪れています。

愛媛県にテーマパークがないこともありテーマパークを訪れた旅行者の割合がかなり低くなっています。

9. 滞在中に買い物をした(したい)場所を選んでください(複数回答)

全体数1006件

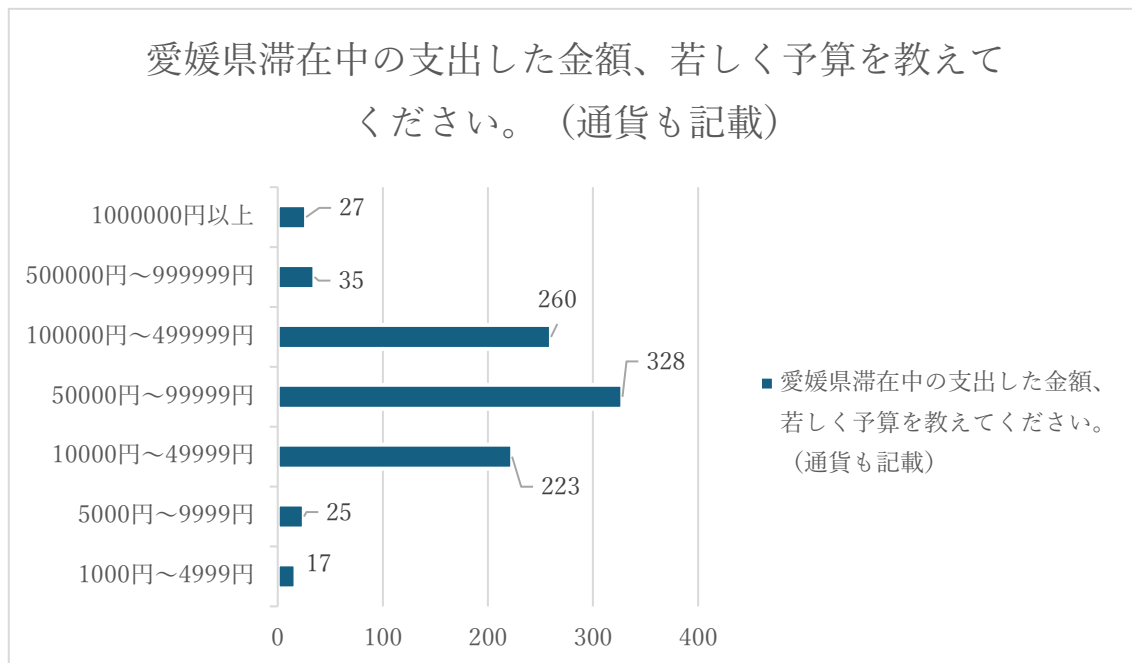


家電量販店 12.4%(125) ファッション専門店 27.9%(281) 100円ショップ 28.3%(285)
道の駅高速道路のSA 5.9%(60) 観光地の土産店 51.9%(523) 宿泊施設 27.9%(281)
スーパーマーケット 53.8%(542) コンビニエンスストア 57.2%(576) ドラッグストア 42.5%(428)
ディスカウントストア 30%(302) 空港の免税店 29.5%(297) その他 3.1%(32)
買い物はしなかった 1.4%(15)

・行きやすいスーパーマーケットやコンビニエンスストアは多くの方が買い物をしています。
車がないと行けない高速道路のSAは10%にも満たない数値になっています。

10. 愛媛県滞在中の支出した金額、若しく予算を教えてください。(通貨も記載)

全体数 915 件

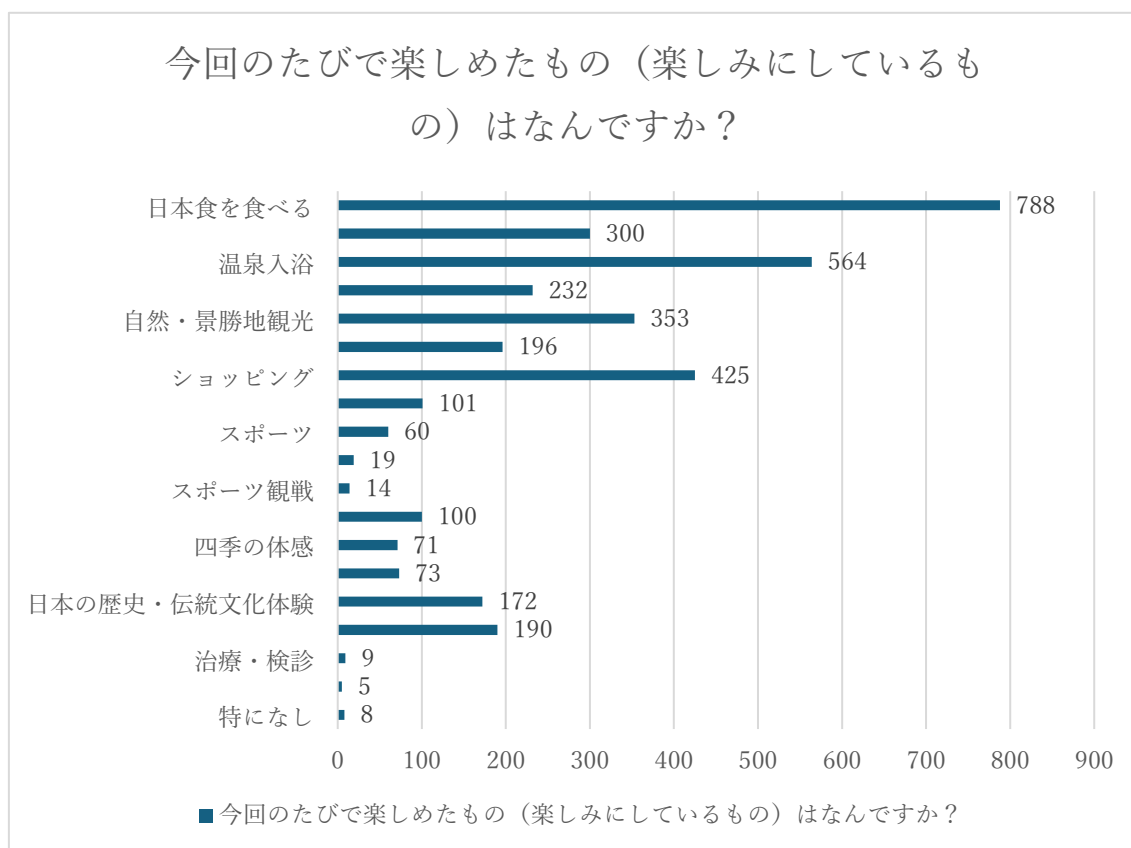


1000 円～4999 円 1.8%(17) 5000 円～9999 円 2.7%(25) 10000 円～49999 円 24.3%(223)
50000 円～99999 円 35.8%(328) 100000 円～499999 円 28.4%(260)
500000 円～999999 円 3.8%(35) 1000000 円以上 2.9%(27)

・50,000 円、100,000 円の金額の回答が多くありました。1000000 円以上準備する方もみられました。

11. 今回のたびで楽しめたもの（楽しみにしているもの）はなんですか？

全体数1004件



日本食を食べる 78.4%(788) 日本のお酒を飲む 29.8%(300) 温泉入浴 56.1%(564)
旅館での宿泊 23%(232) 自然・景勝地観光 35.1%(353) 繁華街での街歩き 19.5%(196)
ショッピング 42.2%(425) 美術館・博物館等 10%(101) スポーツ 5.9%(60)
舞台・音楽鑑賞 1.8%(19) スポーツ観戦 1.3%(14)
自然体験ツアー・農山漁村体験 9.9%(100) 四季の体感 7%(71)
映画・アニメゆかりの地を訪問 7.2%(73) 日本の歴史・伝統文化体験 17.1%(172)
日本の日常生活体験 18.9%(190) 治療・検診 0.9%(9) その他 0.5%(5) 特になし 0.8%(8)

・愛媛県は道後温泉があるため温泉を目的に来られる方が多いかと思いましたが日本食を楽しみにしている旅行者がかなりの人数いる結果となりました。

12. 今回の旅行で一番満足した商品又は購入予定の商品を教えてください。

アンケート12

服・ファッション: 64	電子製品: 5	甘菓: 1
化粧品: 54	自転車旅行: 3	日用品、薬品: 1
お土産・特産品・記念品: 46	本: 3	記念品: 6
タオル（今治タオルを含む）: 42	薬品: 3 0	特産品: 3
薬・医薬品: 38	化粧品: 3	日本特産品: 1
食品・食材: 35	美容製品: 4	マスコット: 1
ドン・キホーテでの買い物: 19	食べ物: 7	織物: 1
文房具・キャラクターグッズ（サンリオなど）: 12	みかん製品: 6	ゴジラ玩具: 1
ウィスキー: 23	スナック菓子: 6	今治タオル、タオル: 2
酒（日本酒・ビール・サケなど）: 65	果物: 5	衣類: 4
ゴルフ用品: 17	今治タオル: 5	日用品: 3
こんにゃくゼリー: 8	食品: 3	食べ物、薬: 1
観光・体験	いろはす: 3	ゴルフ: 2
温泉: 87	名産品: 3	くすり: 3
グルメ・食べ物: 73	日本名産: 2	サンリオ: 2
道後温泉: 8	お土産: 2	サンリオ、薬: 2
松山城: 5	飲食製品: 1	せんべい、お土産: 1
電車旅行（坊っちゃん列車を含む）: 10	おみかん: 1	記念品: 1
旅館・宿泊: 8	大人気: 1	ギフトクッキー: 1
うなぎ丼: 8	食べ物、人のこと: 1	くだもの: 1
ミカン関連商品: 21	桃: 4	ヨーグルト、和牛: 1
ゴルフ: 15	せんべい: 2	今治タオル: 1
	特製唐揚げ: 1	愛媛県の記念品: 1

うどん体験: 1
アニメ関連の製品: 1
食玩、陶器: 1
衣服: 3

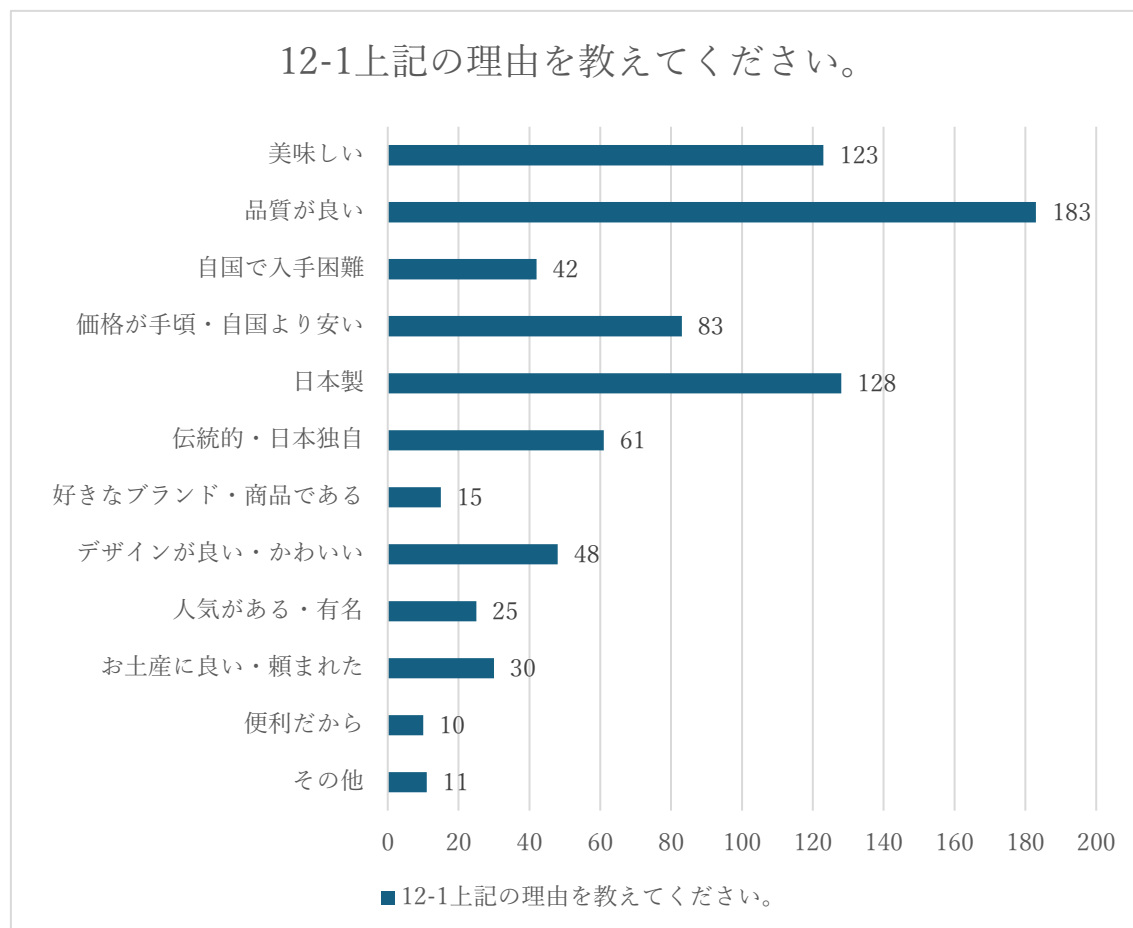
その他のアイテム: 9（記念品、ギフトクッキー、くだもの、ヨーグルト、和牛、今治タオル、薬妝、愛媛県の記念品、うどん体験、アニメ関連の製品、食玩、陶器）
みかん関連商品（みかん、オレンジ関連商品、オレンジジュース、みかん関連の食品、みかんのシャーベット、みかんをテーマにした商品）: 7 回

食べ物（松山鯛めし、食べ物全般、うどん、食べ物）: 5 回
タオル（今治タオル、タオル）: 2 回
温泉（温泉、温泉シャツ）: 2 回
衣類（シャツ、衣類、UNIQLO）: 3 回
ぬいぐるみ、薬、グラス、電化製品、スキンケア、ぶどうジュース、飲み会: 各 1 回
果物: 1 回
時計: 1 回
みきゃんのぬいぐるみ: 1 回
タオル: 1 回
食べ物とカメラ機材: 1 回

・服や今治タオルや化粧品が多く回答数がありました。また、愛媛県内でゴルフツアーの設営もあることからゴルフ関係の回答も多くあります。また、愛媛県の特徴である鯛めしやミカンといった回答も多数ありました。

12-1 上記の理由を教えてください。

全体数1004件



美味しい 40.6%(408) 品質が良い 26.1%(262) 自国で入手困難 24.8%(249)
価格が手頃・自国より安い 28.7%(289) 日本製 18.7%(188) 伝統的・日本独自 22%(221)
好きなブランド・商品である 6.8%(69) デザインが良い・かわいい 14.4%(145)
人気がある・有名 11.2%(113) お土産に良い・頼まれた 12.7%(128) 便利だから 3.2%(33)
その他 3.9%(40)

・日本製だからという理由で購入される方が多く見受けられます。

13. 今回の旅行で一番満足した飲食を教えてください。

全体まとめ

アンケート 13

オレンジジュース: 22	橘子: 5	まんじゅう: 4
橘子汁（みかんジュース）: 8	牛肉: 2	その他
みかん: 7	鶏肉: 1	
いろはす桃味: 4	たいやき: 1	食べ物全般: 4
水蜜桃: 4	海鮮: 5	何もない: 1
コーヒー: 1	魚: 3	不明: 2
牛乳: 2	鯉魚: 1	
茶: 10	タオル: 1	
酒（日本酒を含む）: 7	日式自助餐: 2	
清酒: 2	焼肉（やきにく）: 36	
抹茶: 1	ゼリー: 1	
柚子酒: 1	塩大福: 1	
ミカンジュース: 1	チョコレート: 1	
柑汁: 1	味噌: 1	
食物	納豆: 1	
生魚片（刺身）: 10	鯛飯（たいめし）: 53	
寿司（すし）: 125	鰻魚飯: 1	
和食料理: 10	果汁: 1	
懷石料理: 4	料理: 1	
日式料理: 7	デザート・甘味	
日本料理: 5		
ラーメン: 61	アイスクリーム: 2	
うどん: 57	駄菓子: 1	

【台湾】

ミカンジュースが美味しかったという回答が多くありました。また「いろはす桃味」や「水蜜桃」といった桃にかんする回答もありました。

【中国】

ラーメン、焼肉、寿司、うどんといった回答がありました。

【韓国】

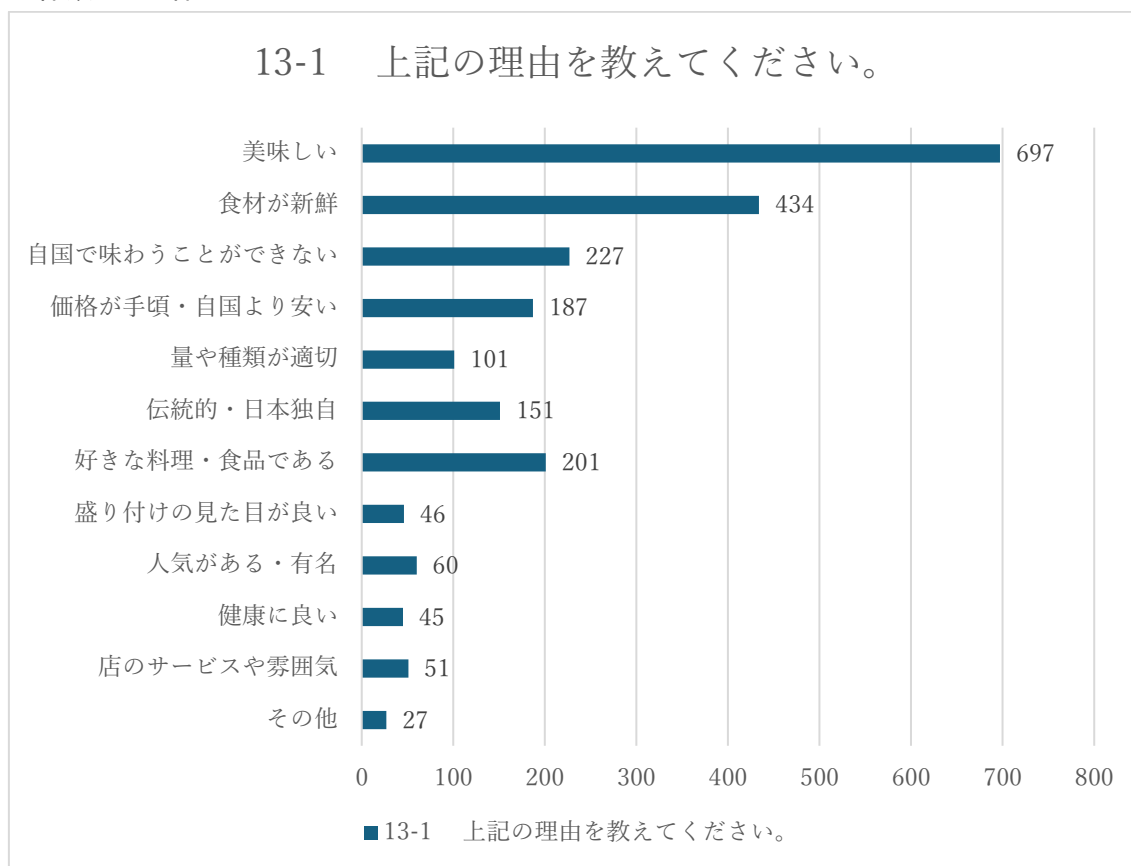
12 の質問と同じように寿司や鯛めしウナギ丼といった回答が多くみられました。飲み物に関してはビールやミカンジュースが多く回答がありミカンジュースは愛媛県だからこその回答がありました。

【英語】

みかんやビールに回答数が多くみられました。

13-1 上記の理由を教えてください。

全体数1005件



美味しい 69.3%(697) 食材が新鮮 43.1%(434) 自国で味わうことができない 22.5%(227)

価格が手頃・自国より安い 18.6%(47) 量や種類が適切 10%(101)

伝統的・日本独自 15%(151) 好きな料理・食品である 20%(201)

盛り付けの見た目が良い 4.5%(46) 人気がある・有名 5.9%(60) 健康に良い 4.4%(45)

店のサービスや雰囲気 5%(51) その他 2.6%(27)

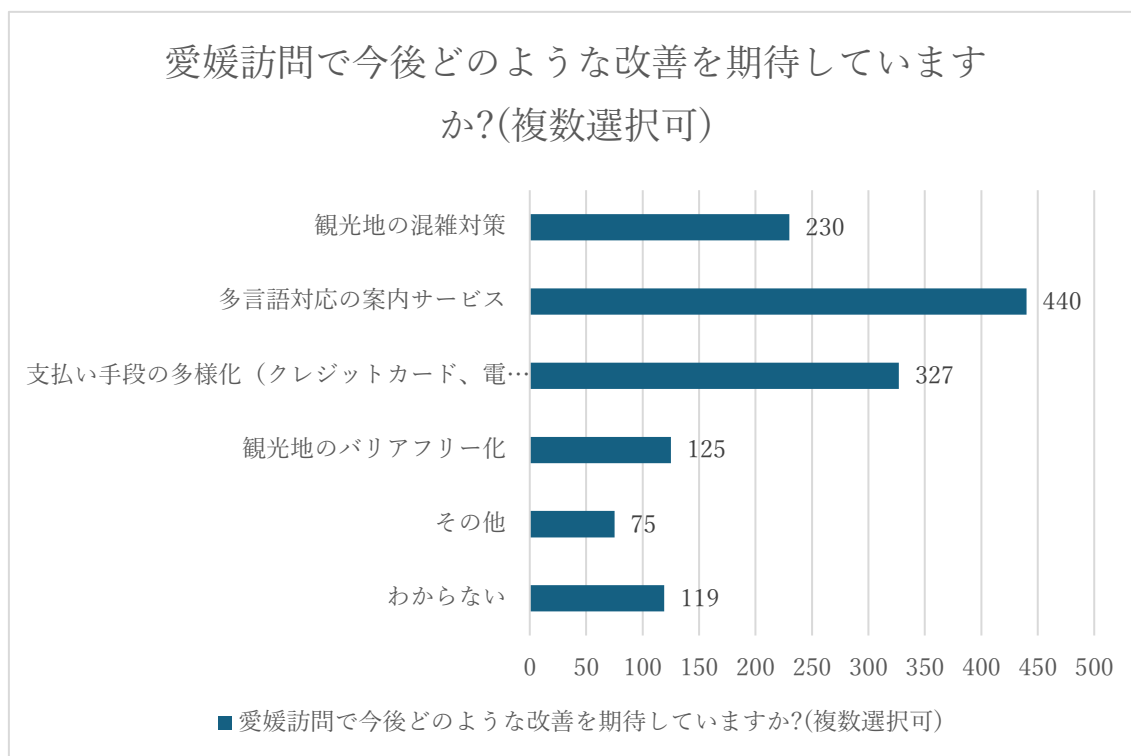
・何より美味しいという意見が多く見受けられ日本食が多くの外国の方にも受け入れられていることが分かります。

⑦ 愛媛への改善期待

【アンケート内容】

14. 愛媛訪問で今後どのような改善を期待していますか?(複数選択可)

全体数1005件



観光地の混雑対策 22.9%(230) 多言語対応の案内サービス 43.8%(440)

支払い手段の多様化(クレジットカード、電子マネーなど) 32.5%(327)

観光地のバリアフリー化 12.4%(125) その他 7.4%(75) わからない 11.8%(119)

・改善対象としては多言語対応、支払い手段の多様化についてどの国も改善してほしいとありました。リピーター獲得のためにもこのような課題を改善する必要があります。

14-1 上の質問でその他とお答えの方は具体的な改善点を教えてください。

アンケート 14-1

なし/特にない/良い: 37	商店の営業時間に関する不満 (例: 商店が早く閉まる、営業時間を延長してほしい): 4 回
ショッピング関連 (ショッピングセンター、免税、編集ショップ): 10	交通サービスの改善希望 (例: 空港への鉄道接続、交通サービスの拡充): 3 回
決済方法 (カード決済、現金使用): 8	増やしてほしいサービス (例: 増加中文服务人员、Suica や ICOCA の普及、店舗数の増加): 4 回
レストラン予約: 4	ドラッグストアのシステム多店舗展開: 1 回
韓国語メニュー/韓国向けサービス: 4	公園施設の更新: 1 回
交通 (バス、トラム、空港など): 8	大変満足: 1 回
観光案内 (ガイド、詳細情報): 3	なし: 1 回
施設不足 (公共交通、施設など): 3	非常に良い: 1 回
営業時間/閉店時間: 4	チェックインに時間がかかる: 1 回
Wi-Fi の要望: 2	空港から電車がいない: 1 回
その他: 6	
具体的なコメント	
無し: 14 回	
薬品免税店の増加希望: 1 回	
その他: 2 回	
ポジティブなコメント: 2 回	

・13 の質問ですでているように多言語対応や支払い手段の多様化の他にお店の営業時間に関する不満も見受けられました。

【台湾】

営業時間に対する回答や交通サービスの改善希望、中国人スタッフの増加、カード決済の拡充といった回答が多くみられました。

【中国】

- ・ドラッグストアのシステム多店舗展開
- ・公園の施設の更新

以上の2件の回答がありました。

【韓国】

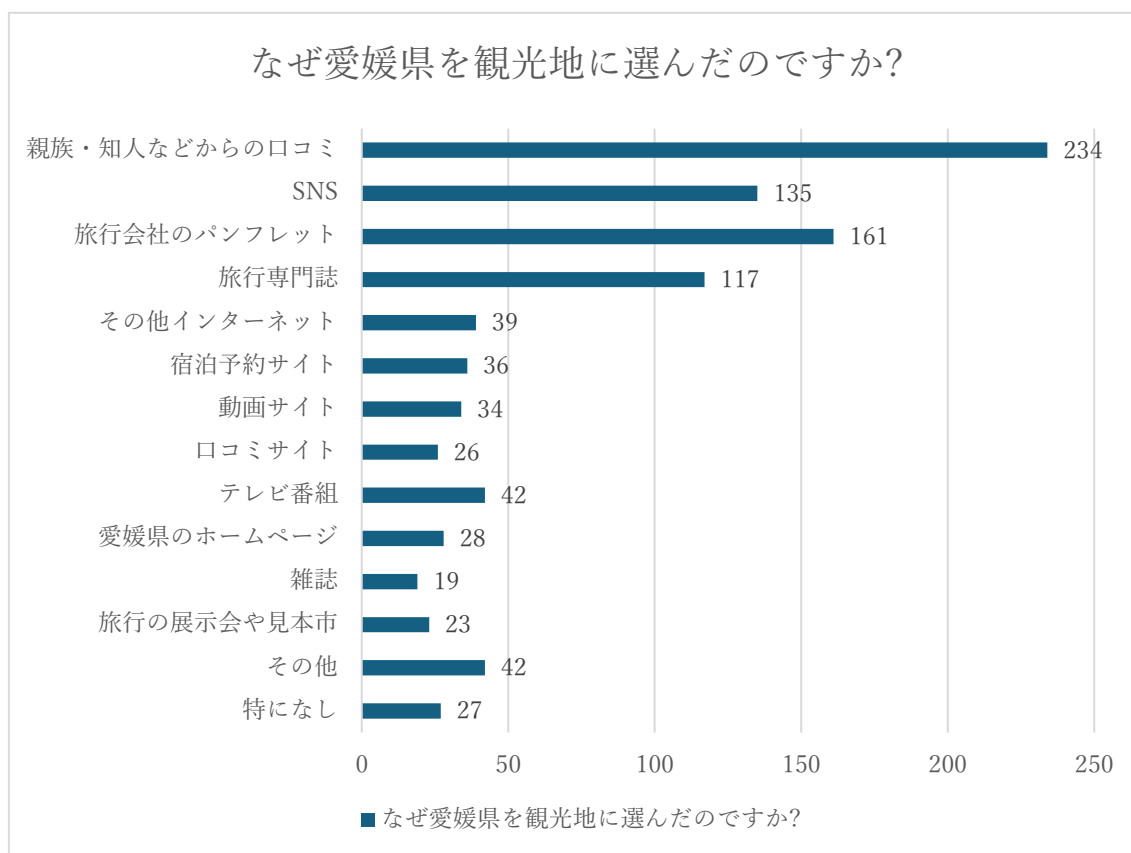
多くの店が閉まっているという回答や買い物等のカード決済が出来るお店を増やしてほしいという回答が多数ありました。また観光地不足や多言語対応してほしいという回答もいくつかありました。

【英語】

非常に満足したという回答がありました。

15.なぜ愛媛県を観光地に選んだのですか？

全体数 981 件



親族・知人などからの口コミ 23.8%(234) SNS13.7%(135)

旅行会社のパンフレット 16.4%(161) 旅行専門誌 11.9%(117)

その他インターネット 3.9%(39) 宿泊予約サイト 3.6%(36) 動画サイト 3.4%(34)

口コミサイト 2.6%(26) テレビ番組 4.2%(42) 愛媛県のホームページ 2.8%(28) 雑誌 1.9%(19)

旅行の展示会や見本市 2.3%(23) その他 4.2%(42) 特になし 2.7%(27)

・愛媛県を選定した理由として口コミにより選定した方が多いようです。また、旅行会社を通して来られる方も多く実際、団体で来られる旅行者の方が大半をしめておりました。

⑧ その他自由回答

【アンケート内容】

16.最後に、私たちはあなたからのコメントや提案をいただければ幸いです。（このツアーに関するご質問にはお気軽にお答えください。）

アンケート 16

なし/特にない/良い: 54	無料シャトルバス/クーポンの利用: 6 回	た ATM は磁気ストライプカードが必要: 1 回
カード決済の拡充: 19	歴史的な情報や詳細の提供: 4 回	人々がとても親切: 1 回
楽しかった/また来たい: 23	ショッピング施設の改善: 5 回	韓国人観光客への自治体のサポートに大変満足: 1 回
韓国語対応の強化: 13	空港関連の改善（検査、待ち時間など）: 7 回	愛媛はきれいで混雑しなかった: 1 回
多言語の対応: 8	追加の具体的なコメント	えひめ大好き: 1 回
交通（バス、電車、空港など）の改善: 15	無し: 14 回	
施設の閉店時間やオープン時間の改善: 9	商店の営業時間に関する不満（例：商店が早く閉まる、営業時間を延長してほしい）: 4 回	
観光地の増加・開発: 8	交通サービスの改善希望（例：空港への鉄道接続、交通サービスの拡充）: 3 回	
食べ物/カフェの充実: 7	増やしてほしいサービス（例：増加中文服务人员、Suica や ICOCA の普及、店舗数の増加）: 4 回	
親切で良かった: 8	薬品免税店の増加希望: 1 回	
無料シャトルバス/クーポンの利用: 6	その他: 2 回	
歴史的な情報や詳細の提供: 4	「很好」や「クール」などのポジティブなコメント: 2 回	
ショッピング施設の改善: 5	また来たい: 2 回	
空港関連の改善（検査、待ち時間など）: 7	食べ物が美味しく、スタッフが親切で礼儀正しい: 1 回	
なし/特にない/良い: 54 回	部屋のエアコンの風が直接当たらないようにする: 1 回	
カード決済の拡充: 19 回	WeChat と Alipay で円を交換できない、ま	
楽しかった/また来たい: 23 回		
韓国語対応の強化: 13 回		
交通（バス、電車、空港など）の改善: 15 回		
施設の閉店時間やオープン時間の改善: 9 回		
観光地の増加・開発: 8 回		
食べ物/カフェの充実: 7 回		
親切で良かった: 8 回		

・「良かった」「楽しかった」「親切だった」という肯定的な回答も多数ある反面、多言語対応、交通の改善、支払い手段の多様化等今までの質問の中でも回答されていた課題が多く回答されておりました。多言語対応、支払い手段の多様化については早急な改善が必要とされています。

【台湾】

全体数78件

大半の回答が「松山市に来てよかった」、「楽しかった」という回答が多かったです。

ただ、否定的ない意見として「宿泊施設の清潔さが十分ではなかった」、「店員やホテルのスタッフが外国語を話せない」、「電子マネーがもっと利用できるお店を増やしてほしい」といった意見も見受けられました。

【中国】

また遊びに来ます。

食べ物は美味しく、スタッフは親切で丁寧です。

部屋のエアコンの通気口は、直接人に吹き込むのを防ぎます。

WeChat と Alipay は円との両替ができず、ATM は磁気ストライプカードを使用する必要があります。

人々はフレンドリーで、また戻ってきたいと思います。

5件の回答がありました。

中国を中心に利用されている決済アプリの使用ができず両替できなかったことや、エアコンの風が直に当たってしまうという意見もありますが地域や人に関しては良好な印象を持ってもらっています。

【韓国】

全体数 267 件

ありがとうや楽しかったといった回答が多くありましたが言語の不自由、カード決済が出来るようにしてほしいという回答も多数みられ外国人旅行者に対して利用しにくいという課題が見受けられました。

【英語】

全体数12件

全ての回答において良好な意見でした。

4. 結論

調査結果から得られる主な結論は以下の通りです：

[結論 1] 多くの外国人旅行者が、松山市を訪れて楽しんだと回答しているものの、言語の不自由さを感じています。特に宿泊施設や店員が外国語を話せないという指摘が多いです。

[結論 2] 電子マネーの利用可能な店舗が少ないという意見があり、外国人旅行者にとって支払い手段の選択肢が限られていることが課題として浮上しています。

[結論 3] 食べ物がおいしく、スタッフが親切であると良好な印象を持たれているものの、決済アプリの不便さやエアコンの問題が指摘されています。

[結論 4] 初めて来たという旅行者の割合が 8 割を超えていることからいかに新規者に対して愛媛県の魅力を発信できるかがリピーター獲得に繋がるきっかけになるといえます。

5. 提言

以下の提言があります：

[提言 1] 外国人旅行者が言語の壁を感じずに快適に過ごせるように、多言語対応の案内やコミュニケーションを充実させることが求められています。

[提言 2] クレジットカードや電子マネーの利用を促進し、外国人旅行者がストレスなく買い物や食事を楽しめるようにする必要があります。

[提言 3] 愛媛県の鯛飯など、国内だけでなく海外でも人気のある特産品を積極的に発信し、国際的な知名度を高めることが重要です。

[提言 4] 新規旅行者に対していかに満足して帰ってもらい次回も来たいと思ってもらえるかが重要といえます。

6. 付録

調査に使用したアンケートフォーム

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpKZ7x718kM1mztO895rr-465HoQQfp4BGQ0UB8VwAHrKNTA/viewform>

(補足情報など)