

キャンペーン名	レポート開始日	レポート終了日	年齢	性別	リーチ(回)	インプレッション(回)	フリークエンシー(回)	すべてのクリック(回)	CTR	リンククリック(回)	リンククリックレート	ページのエンゲージメント(回)	エンゲージメントレート	投稿シェア(回)
JCI「LIFE 命を見つける時間」 Instagram 広告	2024-06-24	2024-07-24	すべて	すべて	13630	50145	4.21	1763	3.52%	1241	2.47%	1408	2.81%	7
			45-54	female	2644	9325	3.53	410	4.40%	312	3.35%	342	3.67%	1
			45-54	male	1920	7635	3.98	163	2.13%	109	1.43%	131	1.72%	
			55-64	female	1556	6890	4.43	304	4.41%	235	3.41%	255	3.70%	
			35-44	female	1796	5360	2.98	232	4.33%	160	2.99%	176	3.28%	1
			55-64	male	1272	5246	4.12	112	2.13%	76	1.45%	94	1.79%	
			65+	male	832	4140	4.98	118	2.85%	82	1.98%	103	2.49%	
			35-44	male	1208	3998	3.31	130	3.25%	70	1.75%	87	2.18%	4
			65+	female	920	3936	4.28	184	4.67%	138	3.51%	157	3.99%	1
			25-34	female	656	1479	2.25	43	2.91%	27	1.83%	27	1.83%	
			25-34	male	460	1383	3.01	51	3.69%	22	1.59%	26	1.88%	
			18-24	male	168	336	2	5	1.49%	4	1.19%	4	1.19%	
			18-24	female	164	308	1.88	6	1.95%	3	0.97%	3	0.97%	
			55-64	unknown	8	40	5	4	10.00%	3	7.50%	3	7.50%	
			45-54	unknown	16	28	1.75	1	3.57%	0	0.00%	0	0.00%	
			35-44	unknown	0	22	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
			18-24	unknown	8	16	2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
			65+	unknown	2	2	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
			25-34	unknown	0	1	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
							unknownは性別未回答もしくはジェンダーレス	広告を明確に見た回数	広告が表示された回数	1アカウントが広告を見た平均回数	広告内でクリックされたすべて(フリックやプロフィールへの訪問等)の回数	合計インプレッション数に対して、クリックが発生した割合	リンククリックが発生した回数	合計インプレッション数に対して、リンククリックが発生した割合
キャンペーン名	レポート開始日	レポート終了日	媒体	リーチ(回)	インプレッション(回)	フリークエンシー(回)	すべてのクリック(回)	CTR	リンククリック(回)	リンククリックレート	ページのエンゲージメント(回)	エンゲージメントレート		
JCI「LIFE 命を見つける時間」 Instagram 広告	2024-06-24	2024-07-24	すべて	13630	50145	4.21	1763	3.51%	1241	2.47%	1408	2.81%		
			Facebook	9919	42402	4.5	1548	3.65%	1080	2.55%	1236	2.91%		
			Instagram	3587	7253	4.02	215	2.96%	161	2.22%	172	2.37%		
			AudienceNetwork	124	490	4.12	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		

