

【褒賞登録申請書・概要書】

事業名称	ひろしま－HEARTBEAT－ストリート
申請部門	対外事業部門

申請 LOM	一般社団法人広島青年会議所		
LOM 番号	1 6	LOM の人数	9 7 名
理事長名	林 秀樹		
担当者名	蔵田 勇祐		
担当者携帯番号 (半角)	080-3876-1011	担当者 E-Mail (半角)	kurata.yusuke.1192@gmail.com

本事業の参加者	会員数	延べ 3 4 名	会員参加率	2 8 . 5 %
	関係者数	2 2 5 名	一般参加数	6 , 0 0 0 名
事業実施に至った背景 200～400 文字程度	<p>広島は多くの美術館やコンサート会場をはじめ様々な文化施設を有し、行政主導によるまちをあげての芸術祭を催すなど文化芸術の振興へ向けて取り組みを行っており、市民が触れる機会を多く創出しています。しかし、まち全体が盛り上がっているとは言えず、文化芸術活動者もこのまちで積極的に活動をするまでに至っていません。それは、広島市民の文化芸術に対する関心が高くなく、魅力を十分に理解して触れている人が少ないからです。そのため、多くの市民はただ単に鑑賞や体験するだけで終わってしまい、文化芸術をまちのなかで育んでいこうとする意識がありません。広島が文化芸術を育てるまちとなるためには、ただ触れて楽しむだけではなく、文化芸術活動者の想いを知り魅力を理解する市民が増えることで、文化芸術活動者の動きが活発となることが重要です。その動きが人の繋がりを生み出していき、まちの活性化や様々な文化芸術を受け入れることが出来るまちの新たな姿へ繋がっていきます。</p>			
事業の目的 200～400 文字程度	<p>文化芸術の魅力を楽しみながら理解してもらいます。</p>			
事業の概要 200～400 文字程度	<p>「ひろしま－HEARTBEAT－ストリート」と題し、日ごろ多くの人が行き交う本通り商店街・アリスガーデン・並木通り商店街を包括する一帯地域を舞台とし、行き交う人の目を惹くパフォーマンスで溢れさせることにより、興味を惹きつけられた参加者が意図せず鑑賞する場面を創出しました。ただ鑑賞するだけではなく、事業開催会場で配布する攻略ガイドの情報をもとに新たな楽しみ方に気付いていただいたり、HEARTBEATチケットを使って文化芸術活動者のパフォーマンスに敬意を表したりと文化芸術の魅力である楽しみ方を理解出来るようにしました。</p>			

開催時期・ タイムスケジュール	2024年 8月17日（土） 15：00～19：00		
開催場所	広島市西新天地公共広場（アリスガーデン）・本通商店街・並木通り商店街		
事業区分 新規・継続	新規		
公益・共益区分	公益事業		
事業総予算・収支 200～400 文字程度	予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください。		
	【収入計】 （内訳） 広告料収入 事業収入		
	¥1,430,000 ¥880,000 ¥550,000		
	【支出計】 （主な内訳） 会場設営費 企画・演出費 講師関係費 広報費 報告書作成費 その他（保険料、雑費）		
	¥1,399,790 ¥622,734 ¥118,150 ¥545,000 ¥31,735 ¥10,867 ¥71,304		
	【収入差額】 ¥30,210		
	協力団体	共催	なし
		協賛	特定非営利活動法人 セトラひろしま、有限会社協栄電設工業 他42社
		後援	広島県、広島市
		その他	事業協力：広島市中央部商店街振興組合連合会、並木通り商店街振興組合 他14団体
事業対象者	広島市民		
行動 (ACTION TAKEN) 200～400 文字程度	事業の調査、立案、会議の流れ、実施活動について記入		
	本事業は、広島の文化芸術振興を目的に、市民の関心を高め、文化芸術活動者との関係を深めるために立案しました。調査では、行政の文化・芸術施策や市民の関心度を分析し、文化芸術を楽しむ機会の創出が必要と判断しました。委員会で議論を重ね、市民が多様な文化芸術に触れ、感情を「HEARTBEATチケット」で表現できる仕組みを考案しました。活動者と協議を行い、協力を確保し、会議で検証方法や課題を整理して実施計画を決定しました。当日は広島の主要エリアでパフォーマンスや音楽パレードを開催し、市民が自然に文化芸術		

	<p>に触れる場を提供しました。参加者は鑑賞を楽しみ、文化芸術の魅力を実感しました。事業後の検証では、市民の関心向上や活動者の発信機会の増加が確認されました。今後は文化芸術の定着を目指し、活動者同士の連携を強化し、他分野との協力も進めてまいります。</p>
<p>結果 (RESULT)</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>複数の短い文章になるように下記項目毎に簡潔に記載</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 目的がどのくらい達成できたか 2. 上記の結果の想定外の結果 3. 上記の結果の確認方法 4. 検証結果 <p>1. 本事業は、市民が文化芸術の魅力を理解し、活動者との関係を深めることを目的に実施され、6, 000人 が参加しました。HEARTBEATチケットの回収状況や参加者の反応から、多くの市民が文化に触れ、関心を高める機会となり、新たなファンの獲得や発信機会の増加も報告されました。</p> <p>2. 音楽パレードの混雑 や コスカレードの大きな反響 があり、一方で天候の影響によるパフォーマンスの中止や設備変更も発生しました。</p> <p>3. ガイドブック配布数や人流データを基に参加者数を推計し、HEARTBEATチケットの回収状況や参加者コメント、活動者・運営スタッフへのヒアリングを通じて確認を行いました。</p> <p>4. 市民の文化芸術への関心向上が確認され、活動者の今後の発信にも良い影響を与えましたが、混雑対応や設備調整の課題も明らかになり、次回への改善点としてあげられました。</p>
<p>地域社会への影響</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>この事業が与えた地域社会への影響を記入</p> <p>本事業は、市民が文化芸術に触れる機会を増やし、地域全体の文化的な活性化を促進しました。6, 000人 の参加により、広島市内の商店街や公共広場が賑わい、地域経済の活性化にも貢献しました。特に、音楽パレード や コスカレード の開催を通じ、多くの市民や観光客が訪れ、地域の文化芸術イベントへの関心が高まりました。また、文化芸術活動者にとっても新たな発表の場が提供され、ファンの獲得や活動の幅を広げる機会となりました。事業後のヒアリングでは、SNSのフォロワー増加やイベント参加者の増加が報告され、地域内外への影響が確認されました。一方で、参加者増加に伴う混雑や運営課題も発生しましたが、地域の人々と連携し、次回以降の改善策を検討する契機となりました。今後も本事業を継続することで、文化芸術の定着と地域の魅力向上が期待され、より多くの人が広島文化芸術に触れる場が広がることが見込まれます。</p>

<p>LOM への影響</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>この事業が LOM に与えた影響を記入</p> <p>本事業の実施を通じて、LOM メンバーは文化芸術の振興における課題や可能性を実践的に学ぶ機会を得ました。事業計画の段階では、行政の施策や文化芸術活動者の現状を調査し、広島市民が文化芸術をより深く理解し楽しむための仕組みを議論しました。これにより、文化・芸術振興の具体的な方法を学び、地域社会への貢献意識が高まりました。事業運営においては、文化芸術活動者との協議やイベントの準備を通じて、関係者との調整力や企画・実施能力が向上しました。特に、多様なジャンルのパフォーマーや団体と連携することで、調整力や広報戦略の重要性を実感しました。また、イベント当日は予想を超える参加者が集まり、想定外の事態に柔軟に対応する経験を積むことができました。事業後の振り返りでは、文化芸術の持続的な発展には、市民との関わりを深めることや、活動者同士の横のつながりを強化することが重要であると再認識しました。</p>
<p>事業の長期的な影響</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>この事業の期待される長期的な影響を記入</p> <p>本事業の長期的な影響として、広島市における文化芸術の定着と発展が期待されます。市民が文化芸術に触れる機会が増えることで関心が高まり、より多くの人々が自主的にイベントへ参加するようになり、地域社会に根付いた文化活動の継続が可能となります。また、活動者にとっても新たな発表の場が増え、広島での活動を続けやすい環境が整います。事業後のヒアリングでは、SNS のフォロワー増加やイベント参加者の拡大が確認されており、今後も地域内外への影響が広がることが期待されます。さらに、商店街や公共広場でのイベント開催を通じ、地域経済の活性化にもつながります。定期的な文化イベントが人の流れを生み、飲食店や商店の利用が促進されるなど、経済波及効果も見込まれます。今後は、活動者同士のネットワーク強化や他地域との連携を深め、広島独自の文化シーンを発展させることが重要です。本事業の継続により、文化芸術を通じた地域の活性化が長期的に進むことが期待されます。</p>
<p>考察や推奨</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>検証を踏まえた次の行動を記入</p> <p>本事業は、市民が文化芸術に触れる機会を増やし、活動者の発信機会を創出するという目的を概ね達成しました。6,000 人の参加により、文化芸術イベントが地域に与える影響の大きさが確認され、SNS の反響や活動者のファン拡大といった成果も得られました。一方で、想定以上の参加者増加による混雑や、一部パフォーマンスの中止などの課題も明らかになりました。今後の推奨事項として、まず事業の継続的な開催が挙げられます。定期的な開催を通じて市民の関心を定着させ、文化芸術がまちの魅力として認識される環境を整えることが重要です。また、広報戦略の強化も必要であり、事前の告知を充実させることで、より幅広い層の参加を促すことができます。さらに、文化芸術活動者同士のネットワークを強化し、イベントを通じた協力体制を構築することで、広</p>

	島独自の文化芸術シーンを発展させることが期待されます。加えて、地域経済との連携を深め、商店街や企業との協働を進めることで、文化芸術を軸としたまちづくりを推進すべきです。
改善点 200～400 文字程度	<p>どのような改善点がありますか？</p> <p>パレードで立札を使用する際は、大勢の人で埋もれてしまい一見何をしているかわからなくなる可能性があります。立札の見え方を入念に検証することをお勧めします。特に、一目見ただけでわかるような看板や入口ゲートを用意することにより、説明の時間の短縮やより多くの参加者に事業の趣旨を理解してもらえます。</p>
その他 200～400 文字程度	<p>その他のアピールや補足があれば記入</p> <p>事業協力者の方々が運営している各 SNS で事業告知を行っていただきました。固定のファンを獲得している文化芸術活動者の集客力は絶大です。そのような方々に協力いただくことにより、参加者はチラシ等当日配布の物品の受け取りや使用へのハードルが下がり、積極的に事業に参加してもらえます。コスカレード実行委員会のイベント情報ページでは本事業を表す特定のハッシュタグ（#ハートビートコス）を設定することにより「参加します！」や「一緒に参加する人募集します」等、事業開催前日までに数多くの参加表明の反応があったなど、各 SNS で有効な告知が展開されたことで参加推進に繋がりました。</p>
当日のストーリー写真 (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> 添付書類は 1 ファイルにつき A4 用紙で 2 枚以内（1 枚につき添付できる写真は 6 枚までとします。）で作成してください。
メディア掲載写真 (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> 作成後 PDF 形式に変換して提出してください。
その他参考資料 (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> 別途、事業に関する代表的な写真を 2 枚 JPEG データーでも提出してください。（PDF 資料と同じものでもかまいません） 著作権及び肖像権を侵害する形での画像の使用は禁止します。
著作権及び肖像権	権利侵害が無い事を確認したらチェックをしてください。 <input checked="" type="checkbox"/>

事業風景について



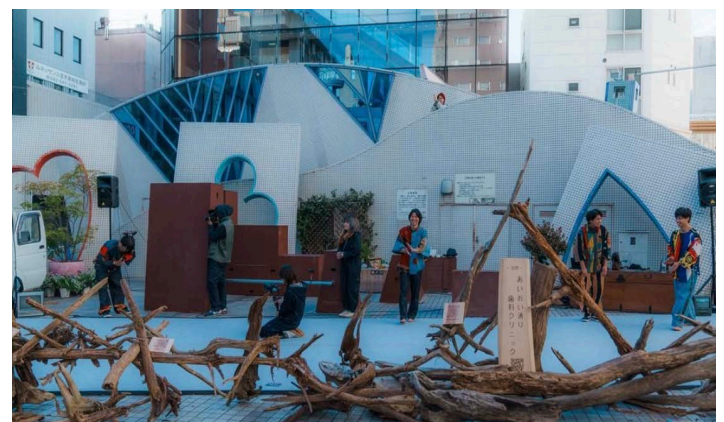
【アリスガーデンエリア】 「アリスガーデン ステージ①」



「アリスガーデン ステージ②」



「アリスガーデン 特設ステージ」



アリスガーデンエリアでは3つのステージで様々なパフォーマンスが次々と繰り広げられました。参加者には攻略ガイドブックを片手に、新たな感情や楽しみ方を知っていただきました。開放的な屋外でパフォーマンスを行うことにより通りすぎる人々の興味を惹きつけることが出来ました。TETRA PROJECTによるカルムードはアリスガーデン内に鳴り響く音をもとにパフォーマンスを行うという新しい文化芸術の形を達成することも出来ました。

事業風景について



【本通商店街エリア】



本通り商店街エリアではアーケードを利用し、広島ホットキャッツを先頭演奏陣として事業協力者である文化芸術活動者や、コスプレーヤーを引き連れた新たなパレードの形に挑戦しました。演奏陣やパレード参加者の疲労を考慮し、パルコ広島前公開空地をスタートし、広島アンデルセンの交差点で折り返し帰ってくるというルートを採用しました。パレードは1回目を15:20～、2回目を17:00～の開催として、総勢300名以上が参加する大きなムーブメントになりました。商店街内にいた参加者は、その愉快的光景に心奪われ、足を止めて撮影したり、手拍子をするなどしてパレードを盛り上げていました。

【並木通り商店街エリア】



並木通り商店街エリアでは、ストリートパフォーマンスとの偶然の出会いと楽しみを演出しました。主に大道芸を中心に参加者は見て楽しむだけではなく、一緒にパフォーマンスに参加する楽しさ・喜びを感じていただきました。

【パルコ広島店前 公開空地】



パルコ広島前公開空地では、ジャグバンドといった普段見慣れない音楽パフォーマンスや、ダンスと大道芸のコラボステージなど参加者は新たな文化芸術との出会いと楽しみ方を感じていただきました。

【メディア掲載写真】



広島経済レポート7月18日号



Dive!Hiroshima



第2回ひろしま国際平和文化祭
コラボイベントとして掲載



コスカレード実行委員会
HPで事業への協力依頼掲載

広島経済レポートやDive!Hiroshima、各団体のHPに掲載されたことで事業の認知度が高まり、参加者が増えたことによって、事業に参加いただいた事業者様の知名度をあげることができました

【メディア掲載写真】



広島 NEWS WEB

広島の街なかで文化・芸術に親しむイベント

08月18日 07時49分



広島市中心部の街なかで、音楽やダンスなどさまざまなジャンルの文化や芸術を楽しんでもらおうというイベントが17日、行われました。

このイベントは市民に文化や芸術に親しんでもらおうと、広島青年会議所が初めて開きました。

会場の広島市中区の商店街やその周辺に設けられたステージでは広島県内を拠点に活動する音楽グループやダンスユニットなど約20組がそれぞれのパフォーマンスを披露しました。

このうち本通商店街ではパレードが行われ軽快なジャズの演奏を先頭に、総勢およそ100人の出演者が漫画やアニメのキャラクターのコスプレをして練り歩きました。通り行く人は立ち止まって写真を撮ったり手拍子をしたりしながら楽しんでいました。

広島市西区から訪れた70代の男性は、「おもしろかったです。ジャズが好きなのでこのように広島が音楽にあふれる街になるといいなと思いました」と話していました。広島青年会議所の増田健介さんは「こうしたイベントを継続することで文化や芸術を楽しめる街として発展することを期待しています」と話していました。

NHK ニュース WEB・TV



市民に文化・芸術に親しんでもらおうと初開催



出演者総勢、約100人



突然現れてすごい
広島でもこんなことをするんだと思って

広島中心部で歌や大道芸などパフォーマンスを披露…ひろしまハートビートストリート

8/17(土) 19:13 配信



広島中心部で歌や大道芸などパフォーマンスを披露…ひろしまハートビートストリート

歌や大道芸など様々なパフォーマンスを街中で披露する「ひろしまハートビートストリート」が広島市中心部で開かれています。

【音楽パレード】

にぎやかな楽曲でスタートした音楽パレード。
広島本通商店街での練り歩きをアニメのキャラクターなどの衣装に身を包んだコスプレイヤーたちも盛り上げます。

TSS ニュース・web



ひろしま・HEART BEAT・ストリート
芸術と文化にあふれた街づくりを推進しよう
と市民が参加するイベントが実施

NHK広島

8月18日放映・WEB掲載

テレビ新広島

8月17日放映・WEB掲載

（反応）

テレビ放映やネットニュースを見た方々から「面白い取り組みをされていてとても興味深い」や「広島のこれからの可能性を感じた」等の感想を多くいただきました。

【SNSでの反応】

せい @seise_j3

フォローする

本通り天国だったー！🥳自我なのにみんな気付いてくれてしあわせでした、キュンキュン

23:00・2024/08/17・280 回表示

9件のいいね

靴下屋 靴下屋広島本通り店 @kutsu_hiroshima

フォローする

「ひろしま・HEART BEAT・ストリート」
広島市中心地に、パフォーマーさん、
コスプレイヤーさんが大集結！！
当店の前はとっても賑やか🎵👯
普段なかなか見られない光景です🥳

dive-hiroshima.com/events/events-...

18:34・2024/08/17・659 回表示

ただめ/無料質(ただちん) @TADAME1

フォローする

本通りで何やらゴキゲンなパレードが(´ω´)

15:32・2024/08/17・128 回表示

12件のいいね

(´・ω・`) 艦長 @CaptainS2_PUBG

フォローする

本通りに亀仙人いた！
猫猫もいた！
さくらちゃんもいた！
霊夢もいた！

なんかイベントらしい！
暑いのにパレードお疲れ様です！

15:48・2024/08/17・1880 回表示

（反応）

参加者や事業協力者だけではなく、事業実施場所付近の店舗からも好意的な反応をいただきました。

事業検証について



【HEARTBEATチケット回収結果（個別）】

チケット表面折り込み数

【黄色】は、そのパフォーマーが一番投票が多かった項目

事業協力者名	文化芸術ジャンル	パフォーマンス場所	音楽/パレード参加	回収数	パフォーマンスに胸が打たれた	盛り上がる一体感を感じた	新たな世界を発見した	パフォーマーの想いに共感した
竹下ひかり	歌唱	アリスガーデン 本通り商店街	○	136	94	30	26	28
WOLVERINE	バンド演奏	アリスガーデン	—	35	12	24	2	2
13fly	バンド演奏	アリスガーデン	—	68	36	34	10	12
広島ホットキャッツ	ジャズ演奏	アリスガーデン 本通り商店街	○	36	2	5	8	2
マナベケンイチ	サックス演奏	アリスガーデン 並木通り商店街	○	28	12	2	4	2
カルムード	バルクール×トリッキング	アリスガーデン	—	64	16	2	4	2
グリークラブ	合唱	アリスガーデン	—	67	20	14	16	12
雅楽	雅楽演奏	アリスガーデン	—	56	22	10	30	16
Walatino	ラテン×日本音楽	アリスガーデン	—	116	38	44	34	34
山田しげたろう	シンガーソングライター	アリスガーデン	○	21	6	4	4	6
キッタカ新世界	バンド演奏	アリスガーデン	○	38	12	16	14	6
のっこん	ラッパー	アリスガーデン	○	45	12	16	14	18
おんぷらんと	大道芸	並木通り商店街	○	25	20	15	17	15
アメノシズ	スタチュー	並木通り商店街	○	14	4	4	6	6
イチサック	ジャグバンド	並木通り商店街	○	4	2	1	2	1
鈴屋ちどり	三味線×ちんどん太鼓	並木通り商店街	—	5	5	3	3	2
スペシャルステージ	セッション演奏	アリスガーデン	—	62	20	18	4	8
計				820	333	172	242	198

「チケット裏面(自由記述)」

- 竹下 ひかり・・・「ひかりさんすき」「最高」「また出てください」「楽しかった」「歌もコスチュームも良かったです」「歌、短かったけど良かった」「コスプレかっこよかった・衣装暑そうだったけど歌上手い」「オープニングステージとても良かったです」「元気なアニソンありがとう」「今日も最高でした・今日もステキです、最高だ〜」「歌ノリノリで楽しかった」「またこのイベントやってください」
- 広島ホットキャッツ・・・「グレートギャッピーを読みたい」「一番左にいた人めっちゃかっこええ」「よかった〜」「ニューオリオンズジャズの演奏、パレード楽しかった」「かっこよい」
- 崇徳高等学校グリークラブ・・・「音色がキレイでした」「すごかったです、かっこいい」「初めて聴いたがやさしい音色がすてきだった」
- Walatino・・・「とても楽しい演奏でした」「楽しかった〜」
- 山田しげたろう・・・「かたろー」「the cosplay performance very good」
- キッタカ新世界・・・「キッタカ新世界にはビックリ」
- アメノシズ・・・「暑い中お疲れ様でした、立派なイベントでした」「すてきなパフォーマンスでした」「たのしかった」「小さい時のあこがれを思い出させるステキなパフォーマンスだった」
- スペシャルステージ・・・「楽しかった、元気出た」「ラストステージ、大変楽しかった」「チカさん、キング、モンゴルさんもっと見たかった」「暑いのにみなさんお疲れ様」「thank you」「モンゴル、king、チカすてき」

HEARTBEATチケットの回収数は合計820枚となり、多くの参加者が文化芸術の魅力を理解し、事業目的の達成へ繋がりました。
更に、四隅の折り込み数は、「パフォーマンスに胸が打たれた」が333折り、「盛り上がる一体感を感じた」が172折り、そして「新たな世界を発見した」が242折り、「パフォーマーの想いに共感した」が198折りであり、多くの参加者が多方向から文化芸術の魅力や楽しみ方を実感できたことが分かります。

投稿数	事業日以前	事業日	事業日後	合計
投稿 全体数	103	193	124	420
参加表明 (コスプレイヤー)	79	25		104
参加表明 (一般参加者)	3	3		6
事業への期待感 (コスプレイヤー)	15	5		20
事業への期待感 (一般参加者)	6			6
連絡 (写真投稿)		63		63
離脱 (帰宅報告)		76	1	77
アフター (街での散策)		3		3
イベントアナウンス		2	1	3
報告 (写真投稿) (コスプレイヤー)			106	106
報告 (写真投稿) (一般参加者)			2	2
事業への感想 (コスプレイヤー)		14	11	25
事業への感想 (一般参加者)		2	3	5

	#ハートビートコス 感想 振替
事業日前	
	<p>参加するぜー！色んな人と併せとかしたいなあ</p> <p>8/17のハートビートは制服Ver.の伊之助で参加します！交流&撮影OKです！</p> <p>めっちゃ早めに出します！参加します🙏🙏今回は初の罹豆子！！声かてくれたら嬉しいです🙏🙏バレット出る予定です！</p> <p>どんな声掛けてください！！</p> <p>記念撮影に応じるしSNS投稿OKなので、ガンガン撮って投稿して #ハートビートコス一緒に盛り上がる👏👏👏👏</p> <p>参加表明🙏の『#ハートビートコス』の バイト帰りにゆきます🙏</p> <p>たぶん行きます！ 一緒にしてくれる方募集中…</p> <p>なんか特にイベントないなって広島県民は、17日に本通り付近にいるというんなレイヤーさん出し物たくさんあって楽しいよー！</p> <p>地味に市内で🍷のコスするの初めてなんだよね</p> <p>カメラの一般人で参加します🙏 沢山写真を撮らせていただきたいです🙏</p> <p>他ジャンルの方もぜひ交流させてください〜！ジャンル知らない人も多いと思うけど、これを機に興味持ってみませんか〜</p> <p>絶対っつ対置さにくたばってるので、見かけたら届いてください。。。 👏(???）会おう皆々🙏🙏</p> <p>一応明日の仕事終わりの為で17時ごろにはなるかと思いますが、カメラを持って並木通りでのハートビートコスの会場に行こうと思います</p>

事業日前から既に104件もの投稿が見られ、多数の参加表明などがSNSで見受けられました。各所で様々な盛り上がりを見せると共に、事業への期待感なども散見されることから、文化芸術にまずは触れてもらうきっかけとなるための事前周知活動に十分な効果がありました。

#ハートビートコス 感想 抜粋	
事業日	
	#ハートビートコス なんか見慣れないイベント…、 行けたら夕方覗きに行くか…？
	広島でコスプレバレード初めてみた！！
	35度超えのあつい中でもキャラ出せば最高っすな！ 久しぶりのイベント楽しゅうござんした！
	今日最高の日すぎる 全員美男美女やった 月1でやってくれないかな
	ハートビートコスお疲れ様でした 会えなかった相互さんもいたけどめちゃくちゃ楽しかったです
	めちゃめちゃ楽しかった！ 会ってくれた人みんなありがとう🥰
	なかなか馴染み中でのバレードでしたw
	ほんとに今日楽しかったです🥰 たくさんの方とお話出来て とても嬉しかったし、次のイベント早く行きたい！！
	楽しかったー！ 相互さんとも会えたから嬉しかった！
	今日この垢で参戦表明出さずに参加したけど色んな人とお話出来て 嬉しかったですー！！！！
	ハートビートコスたのしかたよ〜！わたしの写真は、#ハート ビートコスのタグを付けてネットに上げてみてね！
	今日はホント色んな人と交流出来て嬉しかったです！
	👁で参加予定！ 初のイベントなのでよろしくお願ひします！

#ハートビートコス 感想 抜粋	
事業日後	
	<p>ハートビートコスお疲れ様でした！ 初参加ながら楽しませていただきました。</p>
	<p>昨日はイベント楽しかった♡生2回目のイベ参加でしたがお写真たくさん撮ってもらえて嬉しかったです♡ <^> 久しぶりイベント参加楽しかった♡📷街中の開放的な空間でのコスプレイベントは少ないので運営の皆さま素敵なイベント企画ありがとうございました♡📷</p>
	<p>昨日いまして！ 初コス、初イベで緊張してたけど、すごく楽しかったです♡ お話ししてくださった方ありがとうございました！！ 参加表明出忘れてしまいましたー！ たくさん声かけていただいたありがとうございました！！ ちょー楽しかった!!</p>
	<p>昨日 #広部 #本通り であった #ハートビートコスで無用の可能性感じた…。日陰なら真夏でも〜ハーフスーツで5時間くらい居座れるな〜に座ってる時なら飲料補給もできるように！ 安定していました〜👍たくさんの人に声をかけてもらって、写真も撮ってもらって、死ぬほど楽しかった〜！！ なんなら、まだ楽しい！！</p>
	<p>おはる〜、！ 楽しかったイベがもう一昨日のことだと知って衝撃、、</p>
	<p>※《#ハートビートコス》めっちゃ楽しかったあああ📷📷📷 本当がわいびいみんなすぎ📷久々のコズプレイでテンションノ📷</p>
	<p>クオリティ高いイイイイー様ばかりのズビだと📷お友達も増えたのでまた皆さん会えたときは仲良くしてください♡</p>
	<p>色んな方から声かけてくれたり写真やお菓子いっぱいもらった (n´▽`n)</p>
	<p>#ハートビートコスにkuroさんが参加するというので、ウェイン君のアテンド兼撮影係をしてみました。広部市一番の豪華街を闊歩する紫の毛色をした狼、なかなか面白いお写真が撮れました</p>
	<p>日差しが暑かったんですけども、楽しかったです！</p>

事業後の事業協力者への聞き取りから、5組の協力者は本事業によりファンやSNS等での反応が増えたとの報告をいただきました。また、事業前後のSNSの投稿内容から、参加者が文化芸術の魅力を理解すると共に、繰り返し鑑賞したり、文化芸術の知識や経験を他人に共有するといい、文化芸術を育てていくまちに不可欠な市民が増えたことがわかりました。