

## 【褒賞登録申請書・概要書】

事業名称	魅力創出プロジェクト～地域の魅力を結びつける新たな一歩～
申請部門	・ 対外事業部門

申請 LOM	一般社団法人 益田青年会議所		
LOM 番号	303	LOM の人数	31
理事長名	田原 佳祐		
担当者名	森本 啓介		
担当者携帯番号 (半角)	090-4149-1454	担当者 E-Mail (半角)	kesum41kmits@gmail.com

本事業の参加者	会員数	延べ 25 名	会員参加率	83%
	関係者数	6 名	一般参加数	323 名
事業実施に至った背景  200～400 文字程度	<p>益田青年会議所の定めた中長期計画には、経済活動の促進を柱の一つとした事業が位置付けられており、具体的には、地域経済の活性化と価値創出、住み暮らし続けられる経済の仕組みづくりなどが事業目的となる。我々は、このまちの多様な地域資源に恵まれている点に着目した。これらの地域資源を積極的に活用し、可能性を広げていくことで更なる発展と繁栄を目指す。</p>			
事業の目的  200～400 文字程度	<p>このまちに魅力的な価値を創出し、発信することを目的とする。</p>			
事業の概要  200～400 文字程度	<p>このまちの魅力ある事業者を集め交流会を実施。コーディネーターをお呼びし、「商品開発」「販路拡大」に関するポイントや事例についてのセミナーを行った後、実際事業者同士の魅力を共有し、新たな魅力を創出するアイデアを考えた。</p> <p>交流会後、益田青年会議所で進捗確認を行いながら魅力を掛け合わせたコラボ商品を事業者同士試案していただく。</p> <p>完成したコラボ商品を周知する場として、マルシェを行い地域の方に新たな魅力を認知してもらう。</p>			
開催時期・ タイムスケジュール	2024 年 9 月 29 日 (日)			
	8 : 30	準備開始		
	11 : 00	マルシェの開始		
		商品販売、成果物展示等。		

	16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>途中で出店者の皆様の自己紹介、コラボ事業に参加してみたの感想、コラボに取り組まれている方については、コラボ品の紹介などをインタビュー形式で行う。</li> <li>ステージ発表として、地元の有志及び学生による神楽も上演</li> </ul> マルシェ終了
開催場所	島根県立万葉公園	
事業区分 (新規)・継続		
公益・共益区分		
事業総予算・収支 200～400 文字程度	<p>予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください。</p> <p>事業総予算 331,927 円</p> <p>支出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>会場設営費 92,263 円 (会場費、横断幕、音響等)</li> <li>企画演出費 69,538 円 (神楽、展示スペース備品等)</li> <li>広報費 159,556 円 (新聞折込、SNS 広報費等)</li> <li>資料作成費 10,570 円 (交流会、運営資料、例会運営資料等)</li> </ul> <p>予算上の工夫</p> <p>登録料として 1 事業者 10,000 円をいただいている。</p> <p>広報と企画演出に力を入れ、新たな魅力の周知を狙った。</p>	
協力団体	共催	
	協賛	
	後援	
	その他	
事業対象者	JC 会員、益田市、鹿足郡の企業、行政、一般市民等	
行動 (ACTION TAKEN) 200～400 文字程度	<p>事業の調査、立案、会議の流れ、実施活動について記入</p> <p>益田市の持つポテンシャルを調査し、新たな商品開発の観点からも非常に有望であるとわかった。この地域の豊かな自然、深い歴史、独自の文化、そして優れた交通アクセスは、地域固有の商品開発において大きな強みとなると思い、今回の事業を立案した。</p> <p>2023 年 11 月に事業の承認を頂き、4 月例会運営にて事業の周知・目的の共有を益田青年会議所会員を対象に行った。その後、チラシで参加事業者を募り、マッチングを目的とした交流会を実施。事業者同士の魅力を合わせた新たな商品を 9 月のマルシェまで試案していただき、益田青年会議所会員もフォローに回った。マルシェ当日は、神楽もイベントとして盛り込み、多くの方にこの事業の成果物に触れていただけるよう工夫し、SNS 等での周知を促した。</p>	

<p>結果 (RESULT)</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>複数の短い文章になるように下記項目毎に簡潔に記載</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 目的がどのくらい達成できたか</li> <li>2. 上記の結果の想定外の結果</li> <li>3. 上記の結果の確認方法</li> <li>4. 検証結果</li> </ol> <p>1. マルシェ当日 323 人と目標の来場者の方に来ていただき事業目的の新たな魅力の発信につながったと考える。</p> <p>2. 20 の事業者を目標としていたが 10 事業者と目標に届かなかった。</p> <p>3. 会場入り口にて集計</p> <p>4. 目標のマッチング数には届かなかったが、10 個の新たな魅力の創出につながり、周知を行うことができた。</p>
<p>地域社会への影響</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>この事業が与えた地域社会への影響を記入</p> <p>益田市・鹿足郡内外の方へこのまちの魅力を知っていただき、更なる可能性について考えるきっかけとなったと考える。</p>
<p>LOM への影響</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>この事業が LOM に与えた影響を記入</p> <p>このまちの魅力ある事業者があつまり、交流と意見を交わす中で新たな魅力を創出し、発信できたことから満足度は高いという意見が 8 割と多くの会員に満足いただけた。LOM 会員への影響という面では、6 割の会員が、他団体と関わる機会や対外的にこのような事業ができたことは自己成長に繋がったとの意見だが、それ以外の部分で成長と言える部分がないとの意見も多くあった。</p>
<p>事業の長期的な影響</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>この事業の期待される長期的な影響を記入</p> <p>今回 1 年という短期の事業立案の中で、今年度中に完成できる商品は限られていた。マッチング交流会でも多くの魅力的な商品の案が生まれており、事業者間でのコラボや商品の開発はこれからも行われていくと考える。</p>
<p>考察や推奨</p>	<p>検証を踏まえた次の行動を記入</p>

200～400 文字程度	<p>更なる新たな魅力の創出・広報を行っていく。</p>
<p>改善点</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>どのような改善点がありますか？</p> <p>事業者の登録料の 10,000 円は他のイベントよりも高額であり、それを理由にマルシェに不参加の事業者の方もいた。相場を理解し、事業者の方に値段以上の価値を与えるイベントの形、フォローをしていく必要がある。</p>
<p>その他</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>その他のアピールや補足があれば記入</p>
<p>当日のストーリー写真 (PDF)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・添付書類は 1 ファイルにつき A4 用紙で 2 枚以内（1 枚につき添付できる写真は 6 枚までとします。）で作成してください。</li> <li>・作成後 PDF 形式に変換して提出してください。</li> <li>・別途、事業に関する代表的な写真を 2 枚 JPEG データーでも提出してください。（PDF 資料と同じものでもかまいません）</li> <li>・著作権及び肖像権を侵害する形での画像の使用は禁止します。</li> </ul>
<p>メディア掲載写真 (PDF)</p>	
<p>その他参考資料 (PDF)</p>	
<p>著作権及び肖像権</p>	
<p>権利侵害が無い事を確認したらチェックをしてください。 <input type="checkbox"/></p>	