

2025 年度 中国地区協議会 褒賞登録申請書・概要書

【褒賞登録申請書・概要書】

事業名称	下関市より 18 歳へ。大人になる君へのエール。
申請部門	・ 対外事業部門

申請 LOM	中国地区山口ブロック協議会 一般社団法人下関青年会議所		
LOM 番号	041	LOM の人数	67 名
理事長名	津田清彦		
担当者名	山根圭太		
担当者携帯番号 (半角)	090-8064-3284	担当者 E-Mail (半角)	keita-y@b-assist.co.jp

本事業の参加者	会員数	64 名	会員参加率	100%
	関係者数	10 名	一般参加数	180 名
事業実施に至った背景  200～400 文字程度	<p>下関市では毎年約 4,000 人の人口流出があり、労働生産人口の減少や地域活性化の担い手不足が問題となっています。この問題の解決には、U J I ターンの増加はもちろんのこと、転出者が下関市を離れても地域活動に参加したり、支援するようになることが必要です。</p> <p>そのような未来を実現するためには、地域で育まれた愛着心を大人になっても持ち続ける必要がありますが、進学や就職、結婚などの地元を離れるタイミングで地域とのつながりは薄れ、十数年ここで育った愛着心も薄れていくのが現状です。</p> <p>様々な選択肢がある今の世の中だからこそ、大人になっても地元へ愛着心を持ち続けられるように、人と人とを結びつけるような活動や街全体で未来を担う若者たちを応援するような風土が下関市の未来に必要であると考え、本事業の実施に至りました。</p>			
事業の目的  200～400 文字程度	<p>地元へ貢献したくなるようなつながりと愛着心を下関市全体に醸成し、関係人口の増加に寄与する。</p>			

事業の概要	<p>2022 年に新成人が 18 歳になりました。20 歳を祝う会は継続して開催されていますが、18 歳の新成人を祝う催し物は行われていません。</p> <p>このような時代背景に合わせ、下関市民全域に「18 歳の夢、進路、目標を応援するメッセージ」を 2024 年 4 月 23 日より募集し、集まった応援メッセージを公式ホームページ、ポスター、SNS で配信し、18 歳に届ける事業を行いました。</p> <p>なお、メッセージポスターは 42 種類を作成し、すべて委員会内で作ることで制作費の削減に成功してます。</p> <p>メッセージ掲示、配信は下記の通りです。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・特設サイト <a href="https://www.city.shimonoseki.lg.jp/site/18message/">https://www.city.shimonoseki.lg.jp/site/18message/</a></li><li>・メディア関連 コミュニティエフエム下関でのラジオ放送、街頭ビジョンへの配信、下関市公式Instagram・フェイスブック</li><li>・ポスター掲示施設 シーモール下関、下関市役所、下関駅、新下関駅、市内の高校（すべて） そのほか、市営施設各所</li></ul> <p>また、特設サイト、メッセージは下関市へ寄贈し、「下関市シティプロモーションサイト」へ移管され、現在も掲示されております。</p>		
開催時期・ タイムスケジュール	メッセージ応募期間：2024 年 4 月 23 日～2024 年 9 月 30 日		
	メッセージ掲示期間：2024 年 7 月 1 日～2024 年 9 月 30 日		
開催場所	下関市内全域		
事業区分	新規		
公益・共益区分	公益		
事業総予算・収支	予算上の工夫と、予算の内訳の概算を記述してください。		
	事業総予算 ￥598,000		
	内訳		
	細目	摘要	金額
	PR 費	街頭ビジョン掲載費(4 か所、5 か月 掲示予定)、ラジオ配信料（週 1 で 生放送のコーナー配信）	110,000
200～400 文字程度	作成費	チラシ、ポスター印刷費	87,249
	作成費	有料素材費	14,300

	作成費	サイト制作費（シングルページ＋CMS 機能 2 つ設定）	220, 000
	作成費	街頭ビジョン動画制作費（募集用動画、配信用動画雛形制作、街頭ビジョン掲示時の運用フォロー）	143, 000
	雑費	振込手数料	1, 210
	予備費	予備費	22, 241
協力団体	共催	割愛	
	協賛	割愛	
	後援	下関市	
	その他	協力：コミュニティエフエム下関、関門ビジョン	
事業対象者	下関市民 ① メッセージを受け取る人…市内在住の 17 歳から 18 歳になる新成人。 ② メッセージを送る人…保護者、教員、先輩、後輩、友人、地域企業・関係者 ③ メッセージを見る人…SNS、街頭ビジョン、各施設利用者		
行動 (ACTION TAKEN)  200～400 文字程度	事業の調査、立案、会議の流れ、実施活動について記入  ・事業の調査 社会課題を「人口減少」と設定し、下関市の人口減少に関わる要因を委員会内で調査。人口減少は移住を伴う流出が要因で、それらが進学や就職であることが判明。  ・立案 進学先や就職先を下関市内に増やすことが直接的な対処方法であるが、多種多様な教育ニーズや就職ニーズを下関市内で応えていくのは非現実と考えた。それよりも下関市外に離れても下関市の活動に参加したり、離れた地域に居住しているが仕事で関わるような、「関係人口の増加」に着目。副業や国や地域を超えた働き方が求められる現代らしい解決策を求めるべきと判断。関係人口を増やすためにも、移住者の割合が大きい、18 歳を対象にした事業を立案すべきと考え、目的と対象者を設定した。  ・会議の流れ 街と移住者予定者の関係を深めるということは下関市全体の意識の変革が必要と捉え、下関市全体を巻き込んだ事業を行うべきと委員会の方針を固める。意識の変革を効果的に行うために事例調査。「交通ルール		

	<p>のポスター」などが意識の変革として市では定番でおこなわれていることに気づき、メッセージ性の高い広告物を街中に掲示するアイデアが生まれ、本事業の計画に至る。</p> <p>・実施活動</p> <p>大きく分けて、「メッセージを募集すること」と「メッセージを掲示すること」の2つに分かれる。</p> <p>●メッセージの募集（2024年4月22日（月）～6月15日（金））</p> <p>①各高校の新3年生の保護者にメッセージ募集のA4チラシ(ポスター)を配布する。(高校に訪問し、説明。配布対応。)</p> <p>②街頭、施設にA4チラシ兼ポスターを掲示する。下関市を通じて、募集チラシ兼ポスターを施設に配送。</p> <p>③SNSでメッセージ募集を行う。(下関市公式アカウント、JCアカウント)</p> <p>④街頭ビジョンで募集を行う。</p> <p>⑤広報用のwebサイトを立ち上げる。</p> <p>●メッセージの掲示</p> <p>メッセージの掲示は「メッセージ募集場所」と同じ場所、配信メディアで掲示している。</p>
<p>結果（RESULT）</p> <p>200～400文字程度</p>	<p>複数の短い文章になるように下記項目毎に簡潔に記載</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 目的がどのくらい達成できたか</li> <li>2. 上記の結果の想定外の結果</li> <li>3. 上記の結果の確認方法</li> <li>4. 検証結果</li> </ol> <p>1. 目的がどのくらい達成できたか</p> <p>愛着心の醸成がどのくらいできたのか、3つのターゲットに分けて達成検証を行う。</p> <p>こちらについては9月に市内の高校にアンケート調査を行い、反応をお伺いした。96名のアンケートから、64%が今後もこのような若者応援のプロジェクトを実施してほしいとの回答を得られた。</p> <p>また、集まったメッセージのうち、42通を厳選し、予定通りにSNS、市内掲示、街頭ビジョン掲載を実施。どの事業者も、本事業の趣旨に賛同いただき、ポスター掲示やデジタル配信に協力してくれた。</p> <p>こういった事業者の協力参加意思自体が愛着心の醸成にもつながったと判断している。</p>

	<p>2. 上記の結果の想定外の結果</p> <p>プレスリリース時点で、下記のメディアが新聞、テレビメディアで取り上げてくださったため、想定以上の波及効果を得られた。</p> <p>また、ラジオ放送でも特集コーナーとして取り上げてくださり、メッセージ波及につながった。</p> <p>(掲載メディア)</p> <p>山口放送 (KRY)、毎日新聞社、読売新聞西部本社、テレビ山口 (TYS)、山口朝日放送 (YAB)、みなと山口合同新聞社 (山口新聞)</p> <p>3. 上記の結果の確認方法</p> <p>協力施設の担当者へ直接ヒアリングとアンケート</p> <p>4. 検証結果</p> <p>学生アンケートでは64%以上が今後も若者を応援するプロジェクトを続けてほしいという反応。</p> <p>ポスター掲示や街頭ビジョン掲載を依頼した企業、施設についてはすべて肯定的な協力を得られた。それ以外にも本事業を知って、自ら掲載を申し出る企業もあった。</p>
<p>地域社会への影響</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>この事業が与えた地域社会への影響を記入</p> <p>本事業は予定していたメディアだけでなく、山口県内新聞社、テレビ局各社で興味関心をいただき、ニュースとして取り扱っていただいた。</p> <p>(山口放送、毎日新聞社、読売新聞西部本社、テレビ山口、山口朝日放送、みなと山口合同新聞社)</p> <p>また、成人式での取り組みに悩んでいた市役所が今回の事業をヒントに、「20 歳を祝う会に参加した 20 歳の成人が、高校 OB として 18 歳の成人にメッセージを送る」という事業として引き継いでくれた。</p>
<p>LOM への影響</p> <p>200～400 文字程度</p>	<p>この事業が LOM に与えた影響を記入</p> <p>メッセージを送ることを通して、地域社会を担う一人の社会人として、新しく成人になった人々を地域に迎え入れる意識が強くなった。</p> <p>どうしても成人に関するイベントは成人式の関係者周りのみで完結してしまうことが多く、若者に対する意識が薄れてしまう傾向があったが、それを振り返る良い機会になった。</p>
事業の長期的な影響	この事業の期待される長期的な影響を記入

200～400 文字程度	この事業は下関市と連携して行うことができたことで、「20 歳が 18 歳にメッセージを送る」という新たな成人式の構造を作ることができた。地域の高校生が卒業しても、OB として地域に目を向ける機会としてこれからも続いていくと思われる。
考察や推奨 200～400 文字程度	検証を踏まえた次の行動を記入  今後、本事業が拡張していくためには、下関青年会議所が行ったように、メッセージを集める取り組みが、成人式以外で作れるかどうかである。ポスターや街頭ビジョンはもちろんだが、SNS の運用など、広くつたえる活動の定着が課題である。
改善点 200～400 文字程度	どのような改善点がありますか？  今回、選択した SNS はインスタグラムだったが、一番相性の良い SNS は X（当時はツイッター）なのではないかと考える。 インスタグラムは集まったメッセージを画像としてデザイン制作する工数が発生するが、ツイッターであれば、メッセージ投稿はそのままの形で実施できる。また、拡散性の高い X であれば、下関市外の関係者だけでなく、同じような課題を抱える地域自治体にも勇気を与えることができるのではと考える。
その他 200～400 文字程度	その他のアピールや補足があれば記入  本事業は、18 歳の成人に対する取り組みで、実は下関市だけでなく、そのほかの地方自治体も同じように抱える課題である。 そのことを前提として、他の自治体でも実施できるよう、メッセージを掲示する方法などについては模倣しやすい構成を意識した。 下関市だけでなく、その他地域でもこのメッセージを送る習慣が続くことで、地域への愛着心を日本中に届けたい、それがこの事業で示したい将来のあるべき姿でもある。
当日のストーリー写真 (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・添付書類は 1 ファイルにつき A4 用紙で 2 枚以内（1 枚につき添付できる写真は 6 枚までとします。）で作成してください。</li> <li>・作成後 PDF 形式に変換して提出してください。</li> <li>・著作権及び肖像権を侵害する形での画像の使用は禁止します。</li> </ul>
メディア掲載写真 (PDF)	
その他参考資料 (PDF)	

著作権及び肖像権	権利侵害が無い事を確認したらチェックをしてください。☑
----------	-----------------------------